PLAYBOY

A REVISTA DO HOMEM
SMS: envie **PLAYBOY** para **80530**

ENTREVISTA
MARCELO DE CARVALHO
DA REDETV!
"A Globo ganhou o Brasileirão no tapetão"

GUIA COMPLETO
DO **CAMPEONATO BRASILEIRO**

COMO FUNCIONA
O BUNGA BUNGA
DE **BERLUSCONI**

EXCLUSIVO!
COELHINHA
DA PLAYBOY
VIRA CARTOLA
NA POLÔNIA

ESPECIAL
ARTE & ESTILO

CORES, ROUPAS,
RELÓGIOS,
SAPATOS,
PERFUMES...
TUDO DE QUE
VOCÊ PRECISA
PARA ENCARAR
O INVERNO

JAQUE

AS CURVAS MAIS
AFRODISÍACAS
DO BBB

05/2011_Nº432 **R$ 12,00**
ISSN 0104174b 00432
9 770104 174006
VENDA PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS

Abril

ANNO 1366
Belgium's Brand
STELLA ARTOIS
ANNO 1366
PREMIUM LAGER BEER
ANNO 1366
STELLA ARTOIS
LEUVEN
275ml
BELGIUM'S ORIGINAL BEER

BORGHIER H/LOWE

Se você pudesse viver 600 anos aprimorando o seu ofício, certamente também chegaria numa obra-prima.

A história de Stella Artois teve início há mais de 600 anos numa pequena cervejaria na cidade de Leuven, no interior da Bélgica. Hoje, é uma cerveja apreciada em mais de 80 países como um verdadeiro símbolo de tradição e perfeição.

STELLA ARTOIS. VALOR INESTIMÁVEL.

ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS

Respeite a sinalização de trânsito

3 ANOS DE GARANTIA

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

0800 011 8088

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN C4. EMOÇÃO PURA.

www.citroen.com.br

EURO RSCG

MOTOR FLEX DE 151 CV

6 AIR BAGS

RODAS DE LIGA LEVE ARO 16

CÂMBIO AUTOMÁTICO TIPTRONIC SYSTEM

VOLANTE COM COMANDOS CENTRAIS FIXOS

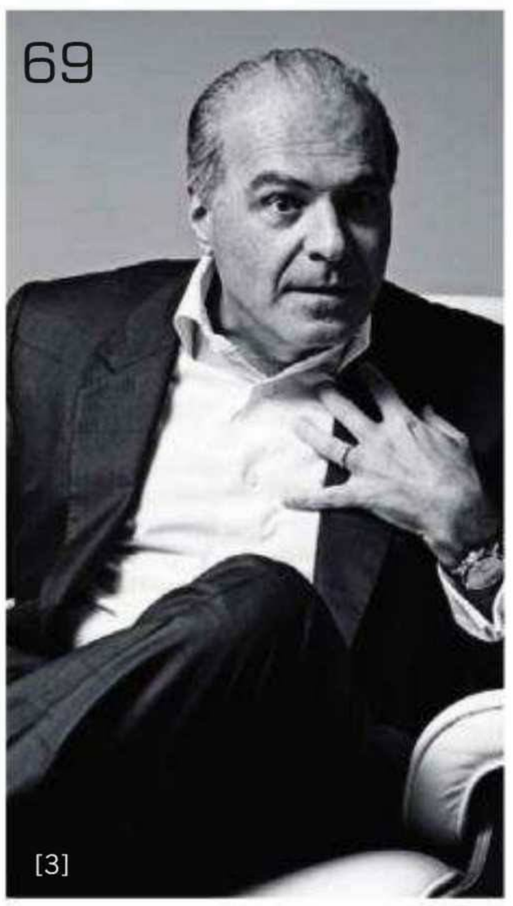
FARÓIS DE XENON AUTODIRECIONAIS

AR-CONDICIONADO DIGITAL BI-ZONE

CITROËN

PLAYBOY

ANO 36_Nº 432_MAIO DE 2011



ENSAIOS

80 BELEZA INTERIOR
Ana Paula Leme, a mais bela atração de Campinas

104 AFRODISÍACA!
Todos os atributos da exuberante Jaqueline

140 OS EMBALOS DE BERLIM
Conheça um grupo de gatas alemãs a fim de muita diversão

REPORTAGENS

87 COMO ERA GOSTOSO O MEU BUNGA BUNGA
Invadimos as tresloucadas festas do primeiro-ministro italiano, Silvio Berlusconi

96 A COELHINHA QUE VIROU CARTOLA
A mais sexy cartola do mundo: Iza Lukomska, presidente do Warta Poznan

126 GUIA PLAYBOY DO BRASILEIRÃO 2011
Quem vai vencer, quem vai cair, quem está voltando

136 OPS, A EMBREAGEM SUMIU!
A moto Honda VRF1200F promete revolucionar o jeito de pilotar

SEÇÕES

10 ENTRE NÓS

21 CARO PLAYBOY
Suspiros por Babi Rossi e elogios a Marcelo Madureira

32 HAPPY HOUR
A bela Geovanna Tominaga, encontros rapidinhos e as calcinhas da princesa Kate Middleton

46 NEURÔNIOS
Hugh Hefner em documentário, a sequência do filme *Se Beber, Não Case!*, *A Divina Comédia* em HQ e a volta do clássico *Mortal Kombat*

59 PLAYBOY RESPONDE
Ejaculação feminina, uma receita de macarronada e as dúvidas de uma moça simpática e dadivosa

64 COELHINHAS
Nossas gatas do mês: Gisele, Francielle e Tam

69 ENTREVISTA
O dono da RedeTV!, Marcelo de Carvalho, fala sobre a disputa com a Globo, ciúme da esposa, Luciana Gimenez, e como escolher lingerie

146 PLAYTIMES
As máximas de Castelo, o horóscopo de Pedro Leite e Dino Cantelli explicando quem é quem na internet

153 ESTILO
Edição Especial *Arte & Estilo*: o melhor da moda inverno, o estilo de quatro artistas e a história da moda masculina

190 MUNDO DE PLAYBOY
Tudo o que rolou na festa de Babi Rossi

192 20P
A apresentadora do programa *Top Chef* Padma Lakshmi conta sobre a vida de modelo e qual é a comida para seduzi-la

196 CLICK
Os descuidos de Beyoncé, Raica e Luana Piovani

200 AS PIADAS DE PLAYBOY

CAPA FOTO **BOB WOLFENSON** PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON** TRATAMENTO DE IMAGEM **SÉRGIO PICCIARELLI** CENOGRAFIA E PRODUÇÃO DE OBJETOS **COCOH ALMEIDA** E **VALÉRIA ANDRIGHETTI** ESTILO **LETÍCIA TONIAZZO** MAQUIAGEM E CABELO **HENRIQUE MARTINS (CAPA MGT)** PRODUÇÃO DE MODA **JULIA MORO** ASSISTENTES DE MAQUIAGEM E CABELO **MARCO COSTA** E **RICARDO VIEIRA** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **RENATA TEREPINS, CAIO CAIUÁ FRANCO** E **PEDRO BONACINA** CENOTÉCNICOS **AÉCIO AMARAL** E **MIRO** ASSISTENTE DE PRODUÇÃO **LUITHA MIRAGLIA**

FOTOS: [1] BOB WOLFENSON; [2] ROGER GORACZNIAK; [3] MARCELO NADDEO; [4] RICARDO BARCELOS

www.ferracini.com.br - Ref. 4961 - 1466A

FERRACINI 24h

Outono | Inverno 2011

NOVO PEUGEOT 408.
SUAS EXPECTATIVAS TOMARAM FORMA.

LODUCCA

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

PEUGEOT ASSISTANCE

FÁBRICA NO BRASIL

PEUGEOT RECOMENDA TOTAL

Imagens somente para fins ilustrativos. Valor promocional para venda à vista a partir de R$ 59.500,00 referente à versão Peugeot 408 Allure 2.0L 16V Flex, 4 portas, pintura sólida e câmbio mecânico. Frete incluso para todo o Brasil. Alguns equipamentos apresentados são itens de série das versões Feline e Griffe. Estoque nacional das Concessionárias Peugeot: 200 unidades. *O serviço 3 anos de garantia total está condicionado ao cumprimento do Plano de Manutenção e informações contidas no Caderno de Manutenção e Garantia do Peugeot 408. **3 Primeiras Revisões Fixas válidas para vendas (pedidos firmes) efetuadas até 30/06/2011 e são concedidas as 3 primeiras revisões em qualquer concessionária Peugeot, compreendendo manutenção, mão de obra e peças, preconizados em cada uma das revisões, 10.000, 20.000 e 30.000 km, constantes no caderno de Manutenção e Garantia.

Versões a partir de
R$ 59.500
à vista

GPS retrátil integrado ao painel

Faróis Xenon com função direcional

Motor 2.0L e novo câmbio automático

Sistema de áudio com USB Box e Bluetooth

Ar-condicionado digital Bi-zone

Sistema ESP com ABS, AFU, ASR e REF

6 air bags com 8 pontos de proteção

www.peugeot.com.br

CARRO OFICIAL ethanol summit 2011

3 ANOS DE GARANTIA TOTAL* | 3 PRIMEIRAS REVISÕES GRATUITAS**

Sendo necessária a troca/adição de fluídos (direção hidráulica, arrefecimento, freio etc.), cujos níveis são verificados, ou havendo troca de peças de desgaste natural (vide caderno de Manutenção e Garantia, págs. 14 a 17) em condições normais de uso, os custos correspondentes serão cobrados do cliente. Se o veículo não atingir a quilometragem durante um ano de uso, o Plano de Manutenção deverá ser realizado anualmente. Prazo de vigência da campanha, para pedidos firmes fechados, de 02/04/2011 a 31/05/2011 ou enquanto durarem os estoques. Não cumulativa para outras promoções. Para mais informações sobre preços e condições especiais, consulte a Rede de Concessionárias Peugeot participantes, ligue para 0800 703 2424 ou acesse www.peugeot.com.br.

Cinto de segurança pode salvar vidas.

Tudo o que você esperava de um carro pode ser visto no novo Peugeot 408. Design elegante, sofisticado e de linhas dinâmicas, além de equipamentos modernos e uma dirigibilidade incomparável. Aspectos que dão a esse novo sedã uma personalidade marcante. É o primeiro Peugeot no Brasil com o novo leão, símbolo que representa a força e sensualidade da marca Peugeot no mundo.

PEUGEOT
MOTION & EMOTION

ARTE & ESTILO

Nós também somos pretensiosos,
mas temos bom humor para equilibrar a equação

A parede da minha pequena sala vive atulhada de postais, post-its, desenhos, disk-pizzas e uma frase que achei tão inspiradora que imprimi e colei lá também: "Jornais falam sobre o mundo. Revistas falam sobre o mundo delas". A frase é de Graydon Carter. Hoje ele dirige a *Vanity Fair*, mas fez fama como editor da *Spy*, revista que inventou nos anos 1980 e cuja influência ainda pode ser sentida em muitas publicações mundo afora.

A frase é boa porque resume o que de fato é uma revista: um ponto de vista empacotado. O que define uma publicação é a postura, o "corte", a abordagem, os valores e as ideias que exprime – ainda mais hoje em dia, no meio de toda essa cacofonia digital.

Desde que foi lançada, nos anos 1950, a PLAYBOY foi muito mais um ponto de vista do que propriamente uma publicação. Hugh Hefner nunca quis fazer apenas uma "revista de mulher pelada", mas sim defender o direito ao prazer em uma sociedade conservadora, carola e preconceituosa. Para isso, no entanto, Hefner encampou e muitas vezes liderou a luta pela liberdade de imprensa, pela integração racial e pelos direitos civis. O documentário *Playboy, Ativista e Rebelde*, sobre a vida e a carreira de Hefner, conta essa história. A resenha do DVD está na página 46.

A ideia pretensiosa de fazer uma edição especial *Arte & Estilo* surgiu em uma reunião de pauta com a editora de moda Olivia Hanssen. Olivia sugeriu vestir e fotografar alguns artistas plásticos brasileiros em seus ateliês. Daí a coisa cresceu – no bom sentido. Por que não deixar a arte tomar conta de todo o nosso já tradicional especial de moda? Por que não dar à edição o título extremamente pretensioso de *Arte & Estilo*? Pretensão é saudável desde que equilibrada com boa dose de humor e autoironia. E se há uma coisa que sempre tivemos de sobra é bom humor, o que nos permite ser extremamente pretensiosos. Sorry, periferia. Quem pode, pode. A luxuosa *The Art & Style Issue* começa na página 153.

OS FATOS DA VIDA. Fato nº 987 Para alguns, o copo está meio cheio. Para outros, o copo está meio vazio. Mas o problema é que o bartender está meio bêbado. Fato nº 327 Revista é o melhor meio portátil para veicular informação. (Eu já disse isso no mês passado, mas continua valendo.) Fato nº 427 Os aeroportos brasileiros provam que Einstein estava certo: o tempo é relativo. Principalmente o da partida. Fato nº 3217 Diretor de cinema brasileiro tem de parar de querer ser o Sebastião Salgado. Nem o Sebastião Salgado quer ser o Sebastião Salgado – ele quer ser o Cartier-Bresson.

EDSON ARAN
DIRETOR DE REDAÇÃO
edson.aran@abril.com.br

FOTO: J.R. DURAN

WWW.VRMENSWEAR.COM.BR - SHOWROOM 2928 1600

VR MENSWEAR

[1]

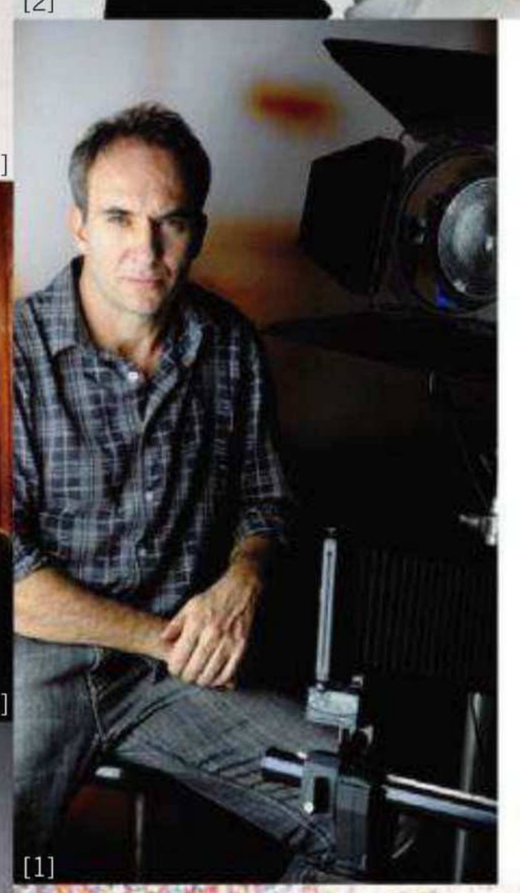
BOB WOLFENSON Para fotografar a *BBB* Jaqueline, Bob Wolfenson levou-a para seu estúdio, em São Paulo, e pediu à produção que selecionasse apenas objetos em branco e preto para o ensaio. O resultado é uma combinação perfeita entre arte e erotismo, como já fez Bob nos memoráveis ensaios de Cleo Pires e Carol Castro.

LUIZ IRIA E MARCELO GARCIA O infografista multipremiado Luiz Iria foi o responsável pelo surpreendente visual da reportagem *Como Era Gostoso o Meu Bunga Bunga*. "Foi trabalhoso, mas valeu a pena", conta. Para a empreitada ele contou com o auxílio do ilustrador Marcelo Garcia.

[2]

[1]

OLIVIA HANSSEN Frequentadora assídua das mais importantes Semanas de Moda do país, ela está atenta às novidades do setor. Para esta edição, usou seu faro apurado e editou o Especial *Arte & Estilo*, com 37 páginas.



[1]

RICARDO BARCELLOS O fotógrafo gaúcho baseado em São Paulo tem um portfólio repleto de admiráveis imagens editoriais, publicitárias e de cantos remotos do planeta. Neste mês ele assina as fotos dos editoriais de moda *Modelo Vivo* e *Clássico É Clássico*.

[1]

JOÃO ÁVILA O fotógrafo colabora com a PLAYBOY desde que começou sua carreira, 20 anos atrás. Especialista em clicar objetos, são dele as belas imagens dos acessórios e perfumes no especial de estilo desta edição.

FERNANDO VALEIKA DE BARROS Não sabemos onde ele está neste momento. Talvez em Katmandu, quiçá em Luanda. Para a PLAYBOY, o mais viajado dos jornalistas foi até a fria e distante Poznan, na Polônia, para entrevistar a quente ex-Coelhinha Iza Lukomska, hoje presidente do time local.

[1] [1]

[1]

THAÍS DOS ANJOS Nossa designer se interessa por arte e moda em iguais medidas – tanto que não passa incólume quando desfila sua negritude fashion por aí, seja em São Paulo ou em Nova York. Não é de admirar que ela tenha coordenado com maestria a parte visual do nosso Especial *Arte & Estilo*.

[1]

AUTUMN SONNICHSEN Colaboradora de longa data da PLAYBOY, a fotógrafa cheia de charme e bom gosto fez as imagens das Playmates germânicas do ensaio *Os Embalos de Berlim*.

[1]

[2]

JOÃO PEDRO JORGE Fã de *Star Wars*, Bob Esponja, futebol e assumidamente nerd, nosso estagiário teve uma alegria neste mês: fez a reportagem do tradicional *Guia do Brasileirão*.

CAMILA GOMES Em dois meses, Camila não deu sossego ao sócio da RedeTV! Marcelo de Carvalho. Foram quatro conversas com o empresário para coletar material para a entrevista desta edição. Em nenhuma delas pegou leve com o rapaz.

FOTOS: [1] ARQUIVO PESSOAL; [2] CAROL GOULART

NADA É MAIS SILENCIOSO.

LG LIBERO INVERTER V.
NÃO FAZ BARULHO E PURIFICA O AR.

O split mais silencioso do mercado reduz em até 66% o consumo de energia, é ecologicamente correto, possui ar quente e frio e o melhor sistema de filtragem para deixar seu ambiente livre de impurezas. Smart é ter conforto e saúde no mesmo lugar. Conheça também nossos outros modelos.

www.lge.com.br/simulador
www.blogIge.com.br

LG
Life's Good

SMART
com você.

Bruno Silva

Sabe quando você entra num túnel e o farol do seu carro acende sozinho? Não? Eu sei.

André Pires, João Barreto and 462 others like this.

FARÓIS DIRECIONAIS, SENSOR DE CHUVA, ESPELHO RETROVISOR INTERNO ELETROCRÔMICO E ACENDIMENTO AUTOMÁTICO DOS FARÓIS. DEFINITIVAMENTE, O TITANIUM É O MELHOR FOCUS QUE A FORD JÁ FEZ. DIRIJA UM E COMPROVE. VOCÊ TAMBÉM VAI FALAR DELE PARA ALGUÉM.

› A FORD TEM ORGULHO DE DIZER: QUEM DIRIGE INDICA.

FOCUSTITANIUM.COM.BR

Teto-Solar Elétrico	My Connection com MP3 e conexões USB e Bluetooth®
Controles do rádio na coluna de direção	Ford Power®- Partida sem chave

0800-703 FORD 3673

Cinto de segurança salva vidas.

3 ANOS DE GARANTIA

125,385

FOCUSTITANIUM

Alguns dos equipamentos podem ou não estar disponíveis nas versões apresentadas neste anúncio. Consulte a disponibilidade em um Distribuidor Ford. Imagens meramente ilustrativas.

J.W.T.COM.BR

FOCUSTITANIUM

EDITORA Abril
Fundador: VICTOR CIVITA
(1907-1990)

Editor: Roberto Civita
Presidente Executivo: Jairo Mendes Leal

Conselho Editorial: Roberto Civita (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Giancarlo Civita, Jairo Mendes Leal, José Roberto Guzzo, Victor Civita

Diretor de Assinaturas: Fernando Costa
Diretor Digital: Manoel Lemos
Diretor Financeiro e Administrativo: Fábio d'Ávila Carvalho
Diretora-Geral de Publicidade: Thais Chede Soares
Diretor-Geral de Publicidade Adjunto: Rogerio Gabriel Comprido
Diretora de Recursos Humanos: Paula Traldi
Diretor de Serviços Editoriais: Alfredo Ogawa

Diretora-Superintendente: Claudia Giudice
Diretor de Núcleo: Felipe Zobaran

PLAYBOY

Diretor de Redação: Edson Aran

Diretor de Arte: Alexandre Ferreira **Redator-Chefe:** Jeferson de Sousa
Editores: Adriana Negreiros, Jardel Sebba, Kika Paulon e Luiz Rivoiro **Repórter:** Camila Ramos Gomes **Editor de Fotografia:** Sérgio Picciarelli **Editor de Arte:** Rogério Maroja
Designers: Daniel Motta e Thaís dos Anjos Rezende **Supervisora Administrativa da Redação:** Ana Maria Moreno **Assistente Administrativa:** Maria Alice da Silva
Estagiários: Carolina Goulart (arte); Luitha Miraglia (produção); João Pedro Jorge, Nathan Fernandes (texto) **Colaboradores:** Alessandro dos Santos, Carlinhos Brown, Castelo, Dino Cantelli, Fernando Valeika de Barros, Gabriel Morato, Ivan Lessa, João Braga, Lalá Noleto, Marcel Nadale, Marcelo Brettas, Pedro Leite, Sérgio Xavier Filho e Tatiana Cesso (texto); Rosângela Ducati (revisão); Alexandre Jubran, Luiz Iria, Marcelo Garcia, Rodrigo Pickersgill Louzas (arte); Angie Diniz e Leticia Rio Branco (editoras contribuintes); Olivia Hanssen (edição de moda); Bob Wolfenson, Fernando Young, Gabriel Rinaldi, João Avila, Marlos Bakker, Nino Andrés, Ricardo Barcellos, Sergio Kovacevick, Tarciso de Lima, Xico Buny (foto); Aécio Amaral, Andrea Watanabe, Brisa Issa, Clara Guedes, Cocoh Almeida, Giseli Freitas, Giulia Hora Roly, Julia Moro, Kika Cabrera, Letícia Toniazzo, Marco Costa, Mel, Miro, Regiane Celye, Ricardo Vieira e Valéria Andrighetti (produção); Ronaldo Escobar (ABÁ), Paulo Ávila (BLZ), Henrique Martins (Capa MGT); Allan Sieber, Cláudio Paiva, Lula, Marcelo Daldoce, Otávio Silveira, Romolo, Sandro Castelli (ilustração); Caio Caiuá Franco, Rafael Luvizetto, Renata Terepins, Pedro Bonacina, Victor Juliano (assistência de fotografia)

Núcleo Homem de Internet – Redator-Chefe: Claudinei Montes **Gerente de Interface e Editor de Arte:** Tadeu Pereira **Webmaster:** Johnny W. Repelevicz Higuto
Estagiária: Aline Andrade Florido, Ana Carolina Diniz **Colaboradores:** JAndres Vera, Marcel Wysocki, Marcos Lauro e Natália Chagas
CTI: Eduardo Blanco (supervisor), Aldo Teixeira, André Luiz, Cristina Negreiros, Dorival Coelho, Fernando Batista, Leandro Alves, Luciano Custódio, Marcelo Tavares, Marcos Medeiros, Mario Viana, Marisa Tomas, Rogério da Veiga
www.playboy.com.br

SERVIÇOS EDITORIAIS
Apoio Editorial: Carlos Grassetti (arte), Luiz Iria (infografia) **Dedoc e Abril Press:** Grace de Souza **Pesquisa e Inteligência de Mercado:** Andrea Costa **Treinamento Editorial:** Edward Pimenta

PUBLICIDADE CENTRALIZADA Diretores: Marcia Soter, Mariane Ortiz, Robson Monte **Executivos de Negócios:** Ana Paula Teixeira, Ana Paula Viegas, Caio Souza, Camilla Dell, Camila Folhas, Carla Andrade, Cidinha Castro, Claudia Galdino, Cleide Gomes, Daniela Serafim, Eliane Pinho, Emiliano Hansenn, Fabio Santos, Jary Guimarães, Juliana Vicedomini, Karine Thomaz, Marcello Almeida, Marcelo Cavalheiro, Marcio Bezerra, Marcus Vinicius, Maria Lucia Strotbek, Nilo Bastos, Regina Maurano, Renata Miolli, Rodrigo Toledo, Selma Costa, Susana Vieira, Tati Mendes, Virginia Any
PUBLICIDADE DIGITAL: Diretor: André Almeida
Gerente: Luciano Almeida **Executivos de Negócios:** André Bortolai, André Machado, Bruno Fabrin Guerra, Camila Barcellos, Elaine Collaço, Fabíola Granja, Flavia Kannebley, Guilherme Bruno de Luca, Guilherme Oliveira, Herbert Fernandes, Laura Assis, Luciana Menezes, Rafael de Camargo Moreira, Renata Carvalho, Renata Simões
PUBLICIDADE REGIONAL: Diretores: Marcos Peregrina Gomez, Paulo Renato Simões
Gerentes: Andrea Veiga, Cristiano Rygaard, Edson Melo, Francisco Barbeiro Neto, Ivan Rizental, João Paulo Pizarro, Ricardo Mariani, Sonia Paula, Vania Passolongo **Executivos de Negócios:** Adriano Freire, Ailze Cunha, Beatriz Ottino, Caroline Platilha, Celia Pyramo, Clea Chies, Daniel Empinotti, Gabriel Souto, Henri Marques, Ítalo Raimundo, José Castilho, José Rocha, Josi Lopes, Juliana Erthal, Leda Costa, Luciene Lima, Paola Dornelles, Pamela Berri Manica, Ricardo Menin, Rodrigo Scolaro e Samara Sampaio de O. Reijnders
PUBLICIDADE NÚCLEO HOMEM: Diretora: Eliani Prado *Segmentos Dedicados* **Gerente:** Ana Paula Moreno **Executivos de Negócios:** Adriana Pinesi, Alexandre Neto, Camilla Dell, Elaine Marini, Fabiana Mendes, Patricia Cherri, Paula Perez, Regiane Ferraz, Tatiana Castro Pinho *Segmento Casa* **Gerente:** Marília Hindi **Executivas de Negócios:** Camila Roder, Catia Valese, Juliana Sales, Lucia Lopes, Marta Veloso, Pricilla Cordoba *Segmento Automotivo e Esportes* Marcia Marini **Executivos de Negócios:** Maurício Ortiz, Rodolfo Tamer *Segmento Moda* Nanci Garcia
Executivas de Negócios: Fernanda Melo, Michele Brito, Vanda Fernandes *Segmento Turismo* Solange Custodio **Executiva de Negócios:** Zizi Mendonça
DESENVOLVIMENTO COMERCIAL: Diretor: Jacques Baisi Ricardo **INTEGRAÇÃO COMERCIAL: Diretora:** Sandra Sampaio
MARKETING E CIRCULAÇÃO: Diretora de Marketing: Simone Sousa **Gerente de Marketing:** Tiago Afonso **Gerente de Núcleo:** Guilherme Pinciroli **Gerente de Marketing Leitor:** Daniel Damico
Gerente de Marketing Publicitário: Alex Stevens **Analistas de Marketing:** Daniel Capeto, Fernanda Moser **Estagiária** Ana Luíza Aprile
Gerente de Circulação Avulsas: Lulcey Ribeiro **Gerente de Circulação e Assinaturas:** Andrea Lopes **Licenciamento:** Vanessa Weitman
PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES: Gerente: Ana Kohl **Consultoras:** Marina Bonagura
Processos: Alberto Martins, Igor Assan
ASSINATURAS: Atendimento ao Cliente: Clayton Dick
RECURSOS HUMANOS Consultora: Paula Traldi

PLAYBOY ENTERPRISES
Editor-Chefe: Hugh M. Hefner
U.S. PLAYBOY – Diretor Editorial Jimmy Jellinek **Diretor de Arte** Rob Wilson
Publicações Internacionais – Presidente: Alex Vaickus **Diretor-Gerente Publicações Internacionais (impresso/ digital):** Markus Grindel **Diretor Editorial e Publisher** David Walker **Gerente de Serviços de Publicação:**Mary Nastos **Gerente de Projetos Digitais:** Gabriela Cifuentes **Coordenador Editorial:** William Ansell **Assistente Administativa Sênior:** Veronica Reyes, Sr. Administrative

Redação e Correpondência: Avenida das Nações Unidas, 7221, 12º andar, Pinheiros, São Paulo, SP, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000 **Publicidade São Paulo e informações sobre representantes de publicidade no Brasil e no exterior:** www.publiabril.com.br

PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL: Alfa, Almanaque Abril, Ana Maria, Arquitetura & Construção, Aventuras na História, Boa Forma, Bons Fluidos, Bravo!, Capricho, Casa Claudia, Claudia, Contigo!, Delícias da Calu, Dicas Info, Elle, Estilo, Exame, Exame PME, Gloss, Guia do Estudante, Guias Quatro Rodas, Info, Loveteen, Lola, Manequim, Máxima, Men's Health, Minha Casa, Minha Novela, Mundo Estranho, National Geographic, Nova, Placar, Playboy, Publicações Disney, Quatro Rodas, Recreio, Revista A, Runner's World, Saúde!, Sou Mais Eu!, Superinteressante, Tititi, Veja, Veja Rio, Veja São Paulo, Vejas Regionais, Viagem e Turismo, Vida Simples, Vip, Viva! Mais, Você RH, Você S/A, Women's Health **Fundação Victor Civita:** Gestão Escolar, Nova Escola

PLAYBOY 432 (ISSN 0104-1746), ano 36, nº 10, é uma publicação mensal da Editora Abril S.A. **Edições anteriores:** Venda exclusiva em bancas pelo preço da última edição em banca + despesa de remessa. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo. A **PLAYBOY** não admite publicidade redacional. © 2011 **PLAYBOY** as to material published in the April 2011 U.S. Editions of **PLAYBOY**. © **PLAYBOY**, playmate, playmate of the month, playmate of the year, rabbit head design and femlin design are trademarks of and used under license from **PLAYBOY Enterprises, Inc. PLAYBOY** (USA). © 1978 **EDITORA ABRIL S.A.**

Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: (11) 5087-2112; demais localidades: 0800-7752112, www.abrilsac.com
Para assinar: Grande São Paulo: (11) 3347-2121; demais localidades: 0800-7752828, www.assineabril.com.br

IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.
Avenida Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

Abril
Presidente do Conselho de Administração: Roberto Civita
Presidente Executivo: Giancarlo Civita
Vice-Presidentes: Arnaldo Tibyriçá, Douglas Duran, Marcio Ogliara
www.abril.com.br

Novo BMW X1

www.bmw.com.br/x1

Puro Prazer de Dirigir

PRAZER É CONECTAR-SE AO MUNDO.

Desafiar um limite, explorar as trilhas da cidade, aventurar-se em estradas e avenidas. Com o novo BMW X1, não importa que caminho você pegue, o prazer vai estar sempre lá. Viajando por linhas perfeitas, de design único, em que as formas revelam toda sua agilidade e elegância. O conforto é percebido no amplo espaço interno, que combina soluções inteligentes ao acabamento impecável, nos quais a versatilidade de um SAV pode ser explorada, sem deixar o luxo de lado. A dinâmica típica de um BMW pode ser sentida nas curvas e retas, em que a tecnologia combinada às eficientes motorizações proporcionam maior desempenho, menor consumo e emissões de CO_2, alinhadas aos novos tempos. Enfim, todas as facilidades características da família X num legítimo BMW. No BMW X1, o puro prazer de dirigir é item de série, e é com ele que você vai conectar-se ao mundo.

PRAZER É O NOVO BMW X1.

BMW EfficientDynamics
Menos emissões. Maior prazer de dirigir.

No trânsito, somos todos pedestres.

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

Cosméticos

Sequiti

Brasil no corpo e na alma

"LIFE WITHOUT PASSION IS UNFORGIVABLE."

"Viver sem paixão é imperdoável."

Sean John

UNFORGIVABLE

THE FRAGRANCES FOR MEN AND WOMEN FROM SEAN JOHN

Venda exclusiva Jequiti.

Acesse www.jequiti.com.br ou ligue 0800 776 7575 e encontre o(a) consultor(a) mais próximo(a).

JRE

desde 1989

JAGUARIÚNA

RODEIO INTERNACIONAL

2011

05 A 14 DE MAIO

BREEDERS

Paula Fernandes - Madrinha do Rodeio 2011

PALCO ARENA

PALCO NATIVA FM 89,3

05 quinta | Rick

06 sexta | Marco & Mário

07 sábado | Dú & Michel

12 quinta | Ataíde & Alexandre

13 sexta | Roger & Robson

14 sábado | Caio Cesar & Diego

VENHA CURTIR DE CAMAROTE!

Lounges exclusivos
nos camarotes
CAFE DE LA MUSIQUE
e **VILLA COUNTRY**

REVISTA **VIP** & **contigo!**

★ OPEN BAR ★

whisky • vodka • cerveja • água

PROMOÇÃO E VENDA

haute people brand

(11) 3063 3242 | www.camarotevipcontigo.com.br

Operadora Oficial: Planeta Turismo

Ingressos: ingresso rápido 4003 1212 ingressorapido.com.br

Apoio: Reba Menos Aproveite Mais; Jaguariúna Prefeitura de Jaguariúna; Ministério do Turismo Brasil País rico é país sem pobreza

Rádio Oficial: Band FM

Patrocínio: Mitsubishi Motors; oi; LG; Brahma

Realização: Triller; Grupo Cicomac

www.rodeiodejaguariuna.com.br

BABEI NA BABI!

Elogios e cantadas para a estrela de abril

Falam que este é o país do futebol. Não seria também o das deusas?
Sérgio Bento, Iturama, MG

A Babi abusa do direito de ser gostosa e ainda tem carinha de anjo.
Wellington Amorim, São Luís, MA

No *Pânico*, uma devassa. Na PLAYBOY, uma recatada. Vai entender...
Denner, Montes Claros, MG

É ótimo ver a Babi tão maravilhosa e o Nahas surpreendendo novamente.
Klaus Óliver, Itajaí, SC

Já estou imaginando uma noite com estrelas nessa praia, ao lado da Babi.
Rosard Henrique da Rocha, Cordeiro, RJ

Vocês fizeram com que eu olhasse para a Babi e só sentisse raiva.
Marcelo Hilário, Maceió, AL

Tenho vontade de mandar enquadrar cada página desse ensaio e pendurar nas paredes da casa inteira.
Ewaldo Rocha da Silva Telles, Brasília, DF

Essa edição foi a forma mais inteligente que a PLAYBOY arrumou para traduzir a perfeição.
Robson Richardson de Paiva, Natal, RN

A Babi é perfeita. Lamentável foi o Nahas deixar de explorar todos os generosos atributos dessa loira.
Maurício Damé, Santa Cruz do Sul, RS

EM ABRIL

268 leitores escreveram para a PLAYBOY

143 encontraram o coelhinho

86 querem *BBB*s na capa

13 usaram eufemismos para "vagina"

6 ônibus de papelão foram enviados por um leitor

1 se apaixonou pela nossa repórter

FOTO: MAURICIO NAHAS

OI, BOTA AQUI O SEU PEZINHO...

Tenho um abaixo-assinado de mais de 300 assinantes podólatras que irão cancelar suas assinaturas se vocês continuarem como estão. Ficamos aguardando para ver os pezinhos das gatas e, quando a revista chega, elas estão de botas, meias e em fotos sem nitidez. Cadê os pezinhos da Babi, Fernanda Duarte, Manhana Castro, Andressa do *Hipertensão*, Nicole Bahls e outras? Quero parabenizar pela matéria *Pernas, Pra Que Te Quero*. Agora, por que não fazer uma falando dos pezinhos?

José Carlos Correa Jr., Bauru, SP

A gente até mostra o pé, José, mas gosta também de outras partes.

[2]

[1]

A SEGUNDA VEZ É MELHOR

Fernanda Paes Leme merece muito um novo ensaio. Não percam tempo!

Marcos Vinicius, Gravataí, RS

Fernandinha mostrou ser uma mulher ideal, pois, além de linda, é também inteligente, bem-humorada e muito gostosa. Coloquem ela na capa.

Augusto Oliveira, Fortaleza, CE

A Fernanda merece nossa capa, nosso amor, nossa atenção, nossa dedicação... Ops, desculpe, nós nos empolgamos demais!

Vocês colocaram uma lindeza para fazer a matéria do sexo oral, e o pensamento da gente vai longe. A PLAYBOY maltrata!

Luciano Sousa, Mossoró, RN, sobre a nota do Happy Hour "Alunas boquiabertas"

CLASSIFICADOS

Vendo todos os exemplares da PLAYBOY dos últimos 17 anos. íntegros e em perfeito estado. Os interessados podem enviar e-mails para jcnf2011@hotmail, mas rápido, antes que eu me arrependa.

João Carlos Nascimento, Piracicaba, SP

Vendo 72 edições da PLAYBOY de fevereiro de 2004 a dezembro de 2009, todas em estado de perfeição. E-mails para franciscoivam@uol.com.br.

Francisco Ivam Pereira, Fortaleza, CE

Francisco Ivam! Você por aqui?

LEITOR DO MÊS

Entrevista com Luiz Carlos Merlin

Nosso leitor paulistano tem 18 anos e garante que grande parte das vendas da PLAYBOY é impulsionada por sua família, que compra todos os exemplares quando seu nome aparece.

Esse "Merlin" do seu nome é artístico? Não, acho que sou descendente do mago mesmo.

E você sabe fazer alguma mágica? Infelizmente não herdei esse dom.

Mas, se soubesse, quem colocaria na capa da PLAYBOY? A Ana Hickmann!

Como colecionador, a PLAYBOY já mudou a sua vida? Sim, sempre que meu nome sai na revista viro comentário geral. Algumas pessoas da família compram só porque o meu nome está lá.

Eles têm alguma coisa contra estrelas de capa? Não, não, até que eles gostam.

E você não tem alguma irmã ou prima para apresentar para a gente? No bom sentido, claro. Sim, tenho duas irmãs e uma prima, mas por quê?

Só para incentivar sua família a comprar mais... *[Depois disso Luiz não respondeu mais a nossos e-mails e troca de calçada quando nos encontra na rua.]*

FOTOS: [1] JAIRO GOLDFLUS; [2] MARLOS BAKKER

VERSACE

pour homme

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

VIZCAYA - WWW.VIZCAYA.COM.BR
EUROITALIA MONZA MB ITALY

ELA É CARIOCA

Confesso que não gostei quando Patricia assumiu a presidência do meu Mengão, mas ela me surpreendeu. Além de se portar de forma humana, é muito comprometida com o trabalho.

Fernando Guerra, Natal, RN

A sede do meu time, o Vasco, não está na Zona Sul, mas o que nos orgulha é saber que ele ergueu seu estádio com o dinheiro de operários, comerciantes e que foi um dos primeiros a aceitar negros no futebol.

André M., Rio de Janeiro, RJ

[2]

MACHO MAN

Onde já se viu macho gostar de usar calcinha, tomar sol de biquíni e ser tratado como mulher? A resposta mal dada no PLAYBOY Responde vai impedir o moço de sair do armário – porque o cara é gayzão, boiola mesmo.

Eduardo S., Salvador, BA

Calma, Eduardo, não se descontrole desse jeito. Talvez ele seja só o que chamam de "novo homem".

[1]

MADUREIRA NO CONGRESSO

Apesar de ser uma matéria humorística, Madureira deixa uma conclusão inteligente e reflexiva. Concordo em que a mídia sacrifica Tiririca, Romário e Popó como deputados, enquanto poupa o restante dos parlamentares, que também são desprovidos de conhecimentos intelectuais.

Maurício Scarabelot, Pato Branco, PR

A reportagem do Madureira foi muito boa e engraçada. A sacanagem do Casseta virou a reportagem mais descontraída da revista.

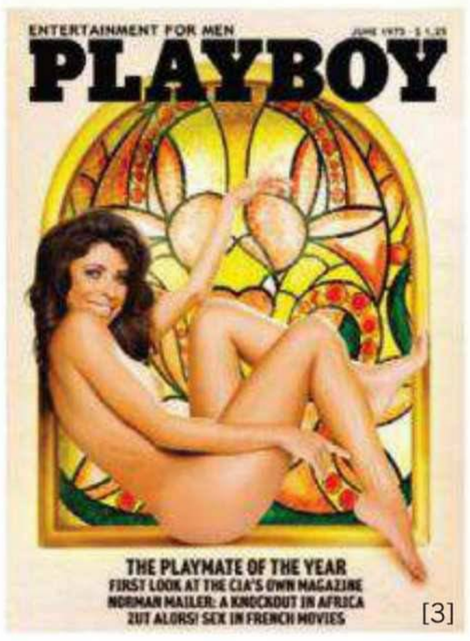
Gabriel Ramos de Abreu, São Paulo, SP

Sacanagem mesmo é o que o Madureira viu por lá...

Todas as mulheres da revista são belas, mas a Bruna Di Tullio tem algo especial. Ela mexe com a gente e merece muito um ensaio de capa.

Lucas Lopes, Piedade, SP, sobre a estrela do Mulheres Que Amamos

ANINHA LINDA



[3]

A Aninha Lima me surpreendeu por posar assim. Ela é linda, mas espero vê-la mais à vontade.

Bruno L., Eusébio, CE

A Aninha arrepiou na reconstituição da capa clássica. Que venha em breve numa capa!

César A. O., Taubaté, SP

César, almejamos o mesmo.

PROCURA-SE O COELHINHO

O coelhinho consubstancia-se pelos reflexos dos raios solares nas águas do mar, próximo ao cotovelo direito da Babi.

Marcos P., Barretos, SP

Encontrei o coelhinho na calmaria do mar de São Miguel dos Milagres, nas cercanias do maravilhoso cotovelo direito de Babi.

Rafael Souza, Atibaia, SP

Envie seu e-mail para a PLAYBOY:
playboy.abril@atleitor.com.br.
Informe seu nome completo e a cidade em que reside.
Ou escreva para:
Caixa Postal 11079, CEP 05422-970, São Paulo, SP.

CONVERSE COM A
PLAYBOY
www.playboy.com.br

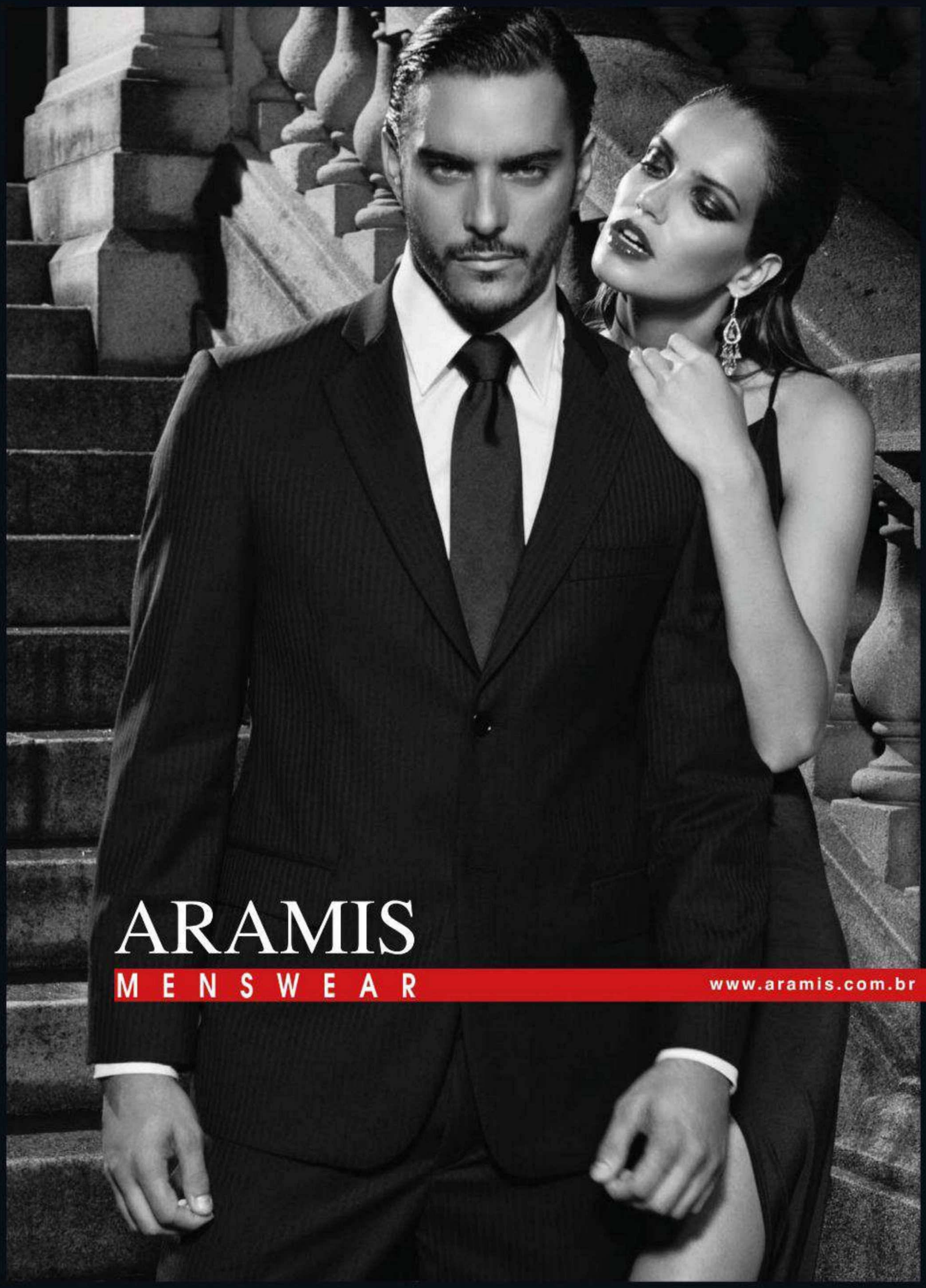
TELEFONE DA REDAÇÃO
(11) 3037-5730
E-mail: **playboy.abril@atleitor.com.br**

PUBLICIDADE
Para colocar seu anúncio nacional ou regional na **PLAYBOY**:
Telefone **(11) 3037-4895**
SITE **www.publiabril.com.br**

ASSINATURAS
Para fazer uma assinatura e receber a **PLAYBOY** em casa:
Telefone **(11) 3347-2121**
(em São Paulo)
ou **0800-7752828**
(em outras localidades)
SITE **www.assineabril.com.br**
PARA FALAR SOBRE SUA ASSINATURA
TELEFONE **(11) 5087-2112** (em São Paulo) ou **0800-7752112**
(em outras localidades)
E-MAIL **abrilsac@abril.com.br**

EDIÇÕES ANTERIORES
Venda exclusiva em bancas pelo preço de capa vigente.
Solicite seu exemplar na banca mais próxima de você.

FOTOS: [1] ANDERSON SCHNEIDER; [2] RODRIGO BUENO; [3] FERNANDO TORQUATO



SÃO PAULO | CAMPINAS | BRASÍLIA | CURITIBA | GOIÂNIA | BELÉM | ARACAJÚ | MACEIÓ | CUIABÁ

nas melhores multimarcas | show room e franquias 11 3611 5141 | @aramismenswear | facebook.com/aramismenswear

DIA DOS NAMORADOS SERGIO´S
IRRESISTÍVEL
blackjack
3345
SERGIO'S
UM NOVO CAMINHO É POSSÍVEL.
SÃO PAULO • BARUERI • RIBEIRÃO PRETO • CAMPINAS
BRASÍLIA • GOIÂNIA • ANÁPOLIS • RIO DE JANEIRO • BELO HORIZONTE • SETE LAGOAS • DIVINÓPOLIS • IPATINGA
GOVERNADOR VALADARES • JUIZ DE FORA • VITÓRIA
SALVADOR • ARACAJU • MACEIÓ • RECIFE • PETROLINA
JOÃO PESSOA • CAMPINA GRANDE • NATAL • FORTALEZA
TERESINA • SÃO LUÍS • BELÉM
www.sergios.com.br

INFORMAÇÃO PRIVILEGIADA

Quem assinou? Quem será a capa? O que acontece na redação? Para saber mais, leia o Playblog

[1]

Os sites adoram publicar notas sobre a PLAYBOY – é um tal de gente assinando contrato e recebendo convites para posar nua que não tem mais fim. Muito do que se comenta é verdade, mas há também notícias publicadas por aí que nos fazem admirar a criatividade alheia. Portanto, caro internauta, quando quiser ter notícias confiáveis da PLAYBOY, acesse o Playblog, o blog da nossa redação. Lá você saberá quem são as próximas estrelas da PLAYBOY, os fotógrafos escalados para a missão, onde ocorrerão os ensaios e até a cor da calcinha que elas vão usar. Quer dizer, a cor da calcinha é exagero. Mas o resto está tudo lá.

MÚSICA PARA TODOS

A nossa cobertura dos shows e lançamentos musicais continua no site da PLAYBOY. Confira entrevistas exclusivas, entre outros, com a cantora Thaís Gulin, o tecladista Nick Rhodes (Duran Duran) e o baixista Avishai Cohen.

[2]

[2]

PIADAS DE PLAYBOY

Gostou das piadas desta edição? Então receba todos os dias no seu celular. É só enviar PIADAS para 80530. Você ainda ganha imagens da gata da capa!

Disponível nas operadoras Claro, TIM, Vivo e Oi; R$ 0,31+ tributos por mensagem recebida. O valor do tráfego de dados varia de acordo com a sua operadora

FOTOS: [1] BOB WOLFENSON; [2] DIVULGAÇÃO

www.stopqueda.com.br

PRESERVA ATÉ 1.500 FIOS DA QUEDA EM 1 MÊS*

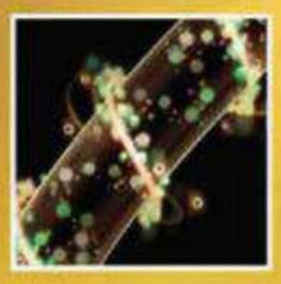
NOVO FRUCTIS STOP QUEDA

Fórmula com Cafeína Estimulante

* Uso conjunto do shampoo + creme de tratamento + creme para pentear / Queda devido a quebra.

REFORÇADO COM CAFEÍNA. AGE DA RAIZ ATÉ AS PONTAS.

- Estimula o couro cabeludo



- Reforça a fibra por inteiro
- Mais resistência para seus cabelos

PRESERVA ATÉ 1.500 FIOS EM 1 MÊS.

Cuide-se. GARNIER

CONTE COMIGO

www.chevrolet.com.br/agile

Air bag duplo

Computador de bordo

Direção hidráulica

Freios ABS com EBD

Acendimento automático dos faróis

Faróis de neblina

Rodas de liga leve

São Paulo

O bagageiro apresentado é um item acessório e não acompanha o veículo de série. Imagens meramente ilustrativas. Consulte opcionais disponíveis para cada versão. O veículo utilizado no anúncio é um modelo Agile LTZ (pacote R9K). Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores – PROCONVE.

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

Respeite a sinalização de trânsito.

CHEVROLET

Ar-condicionado
com display digital

Painel com módulo noturno

Som WMA e MP3 com Bluetooth

27 porta-objetos

**Punta Hermosa,
Peru**

Aproveite seus caminhos de um jeito completo.

CHEVROLET AGILE. É REAL. É UM SONHO.

Agile, o mais vendido da categoria e líder de vendas em 2010, com 15,8% de participação*.

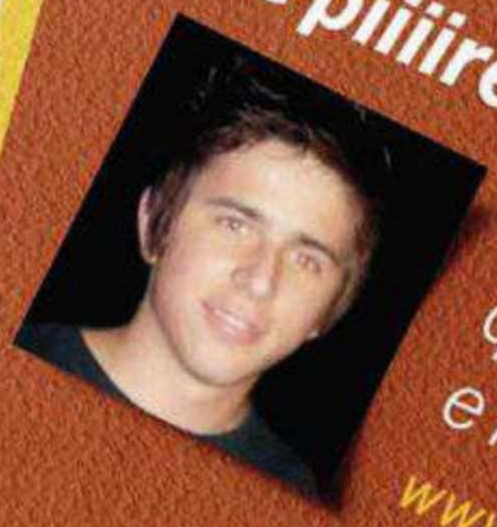
*Categoria Hatchbacks acima de 1.0 litro: 8.873 unidades em dez/2010 e 67.732 unidades no ano todo.

WMcCann | Chevrolet

DM9 É DDB
Sadia
HOT POCKET
MICRO-ONDAS
PIZZA
DE CALABRESA

A GATA DA PRÓXIMA PÁGINA TÁ NUMA RODA DE AMIGAS.
ELA PISCA PRA VOCÊ, QUE CHEGA JUNTO NA HORA.
MAS ELA DIZ QUE FOI UM CISCO QUE CAIU NO OLHO.
E AÍ, COMO VOCÊ SE VIRA?

O @piiiires se virou assim:



"Menos mal
que foi um cisco
e não um piano".

www.hotpocket.com.br

QUEM SE VIRA SE DÁ BEM

Sadia HOT POCKET

HAPPY HOUR

TORA: ADRIANA NEGREIROS anegreiros@abril.com.br

5

MANEIRAS DE CONQUISTAR

GEOVANNA TOMINAGA

1

Convide-a para ver *O Cisne Negro*. A repórter do *Vídeo Show* já fez balé clássico e, até o fechamento desta edição, não havia assistido ao filme vencedor do Oscar de melhor atriz, mas "queria muito".

2

Para Geovanna, Johnny Depp é um exemplo de beleza masculina. Se você não for o ator, pelo menos tente ficar parecido com ele.

3

Ofereça a ela uma dose de whisky ou de saquê puro gelado, suas bebidas preferidas.

4

Seja "aberto a relacionamentos, educado, gentil, romântico e muito bem-humorado".

5

Cite Clarice Lispector. A jornalista tem apreço por livros de todos os tipos, principalmente pelos da escritora.

TEXTO **NATHAN FERNANDES**

FOTO **FERNANDO YOUNG**

Para sair de um encontro deprimido

Nosso repórter testa serviço de speed dating

São 21h20 de uma quarta-feira friorenta, e eu, junto com outras 18 pessoas, estou em um restaurante na Zona Oeste de São Paulo com a intenção de sair dali de coração preenchido. Estamos no Speed Dating, um encontro no qual as pessoas pagam 60 reais para conhecer gente bonita, interessante e disponível. E todos estão disponíveis. Só não estou bem certo de que só haja gente bonita e interessante. Fingimos desembaraço, mas estamos todos constrangidos. Para quebrar o gelo, o organizador do evento faz um jogo de perguntas e respostas. O que fazemos? Quantos anos temos? Revelo que tenho 25 anos (essa é minha primeira mentira – tenho 22), que sou jornalista (segunda mentira – sou estudante) e que gosto de sair à noite (uma meia verdade). Nesse bate-papo descubro que há entre os participantes uma colega de trabalho, e ela leva as mãos à cabeça, envergonhada, ao perceber a coincidência. Na sequência as mulheres se sentam em mesas individuais e a cada 4 minutos, devidamente avisados com um sino, os homens se revezam para cortejá-las. Em uma ficha nós marcamos o nome da pessoa, ao qual acrescentamos as opções "sim", "não" e "talvez". As garotas, com idades entre 21 e 28 anos, se esforçam para ser simpáticas. Imaginei que poderíamos tratar de assuntos sexuais, mas a frase mais ousada que escuto é: "Hum, que interessante a sua atividade..." Todas as garotas presentes ao encontro são surpreendentemente magras e vestidas de forma elegante como se fossem participar do primeiro jantar com os pais do namorado. Na minha avaliação, das nove garotas, somente Regina, Yara, Paula e Mariane são agraciadas com um "sim". Como me considero bem-apessoado e malemolente, estou certo de que receberei grande número de aprovações. Mas, golpeando minha autoestima, no dia seguinte recebo um e-mail da organização do evento dizendo que só Mariane havia me dado um "sim". O ménage à trois vai ficar para uma próxima.

NATHAN FERNANDES

Mais informações em www.speeddatingbrasil.com.br

Cena do filme Malice in Lalaland, *que será exibido no festival*

ESTUDO SOBRE A FRONTEIRA ENTRE ARTE E SACANAGEM

Festival faz discussão cabeçuda sobre filmes pornô

De 26 de maio a 2 de junho, São Paulo será sede da primeira edição do Pop Porn Festival, versão nacional da mostra que surgiu em Berlim em 2006. A proposta é discutir as fronteiras entre pornografia e arte, questão que preocupa intelectuais do mundo todo. A esse propósito, a jornalista Suzy Capó, curadora do evento, discorda da tese em voga (na redação da PLAYBOY, pelo menos) de que Alexandre Frota, consagrado ator pornô, é o maior artista brasileiro vivo. "Sob essa perspectiva eu diria que David Cardoso, Vera Fischer, Nuno Leal Maia e outros atores que fizeram pornochanchada são os maiores", afirma Suzy, cuja frase "Adoro ver sexo em filmes" explicita uma das razões pelas quais ela se envolveu com a sacanagem, isto é, a arte. Ademais, Suzy é por natureza questionadora. Ao ser indagada sobre o que deve ser feito caso um visitante tenha ereção involuntária no festival, elucubra: "Involuntária?" O festival terá exibição de pornôs clássicos, como *O Diabo na Carne de Miss Jones*, de Gerard Damiano, seguida de debates.

Pop Porn Festival *De 26 de maio a 2 de junho na Galeria Vermelho (*www.galeriavermelho.com.br*) e na Matilha Cultural (*www.matilhacultural.com.br*), em São Paulo.*

FOTO: DIVULGAÇÃO; ILUSTRAÇÃO: ALEXANDRE CAMANHO

Showroom (11) 3604-5256 | multimarcas@vilaromana.com.br

VILAROMANA.COM.BR

VILA ROMANA

COMO FAZER UM MOJITO COM CAFÉ

Inspirado pelo drink cubano, o Nespresso Mojito leva o café Ristretto da marca. O criador da bebida é o barista Marcos Ceda da Silva. Ele dá o passo a passo do drink

INGREDIENTES

- *1 cápsula de café Ristretto, da Nespresso*
- *150 ml de Schweppes Citrus*
- *50 ml de rum*
- *50 ml de suco de limão fresco*
- *10 g de açúcar (mais ou menos 2 colheres de chá)*
- *4 folhas de hortelã*

PREPARO

Amasse as folhas de hortelã com o açúcar em uma coqueteleira. Misture o suco de limão, o rum e o Schweppes Citrus. Coe a bebida em um copo long drink já servido de gelo. Depois misture com cuidado o café Ristretto gelado. Decore com folhas de hortelã. **JOÃO PEDRO JORGE**

Alá-lá-ô-ô-ô! Mas que calor, ô-ô-ô!

Muçulmana posa nua para a PLAYBOY *alemã*

Nem a revolta na Líbia causou tanto rebuliço quanto a capa de maio da PLAYBOY alemã. Para alguns, a atriz turco-alemã Sila Sahin, nascida na religião muçulmana, deu um grito de liberdade ao tirar a roupa. Outros a consideram uma vergonha para o islamismo. "Minha mãe está brava. E vai ser mais difícil ainda com meus avós, meus tios e minhas tias", disse ela em entrevista a um site alemão. A comunidade muçulmana na Alemanha tem cerca de 3 milhões de pessoas e proclamou um boicote à atriz. Sites islâmicos afirmam que ela envergonhou as mulheres de sua religião ao se "prostituir por dinheiro". Mas Sila não se arrepende. "Eu fiz isso porque queria ser livre", disse à PLAYBOY. Com seu exemplo ela espera que outras garotas muçulmanas criem coragem para se livrar das pressões sociais e religiosas. NF

FOTOS: [1] GUSTAVO ARRAIS, [2] REPRODUÇÃO

RR 0800 7725500 www.rrperfumes.com.br

DAVIDOFF CHAMPION

THE NEW MEN'S FRAGRANCE

AREYOUAREALCHAMP.COM

EDITORA Abril

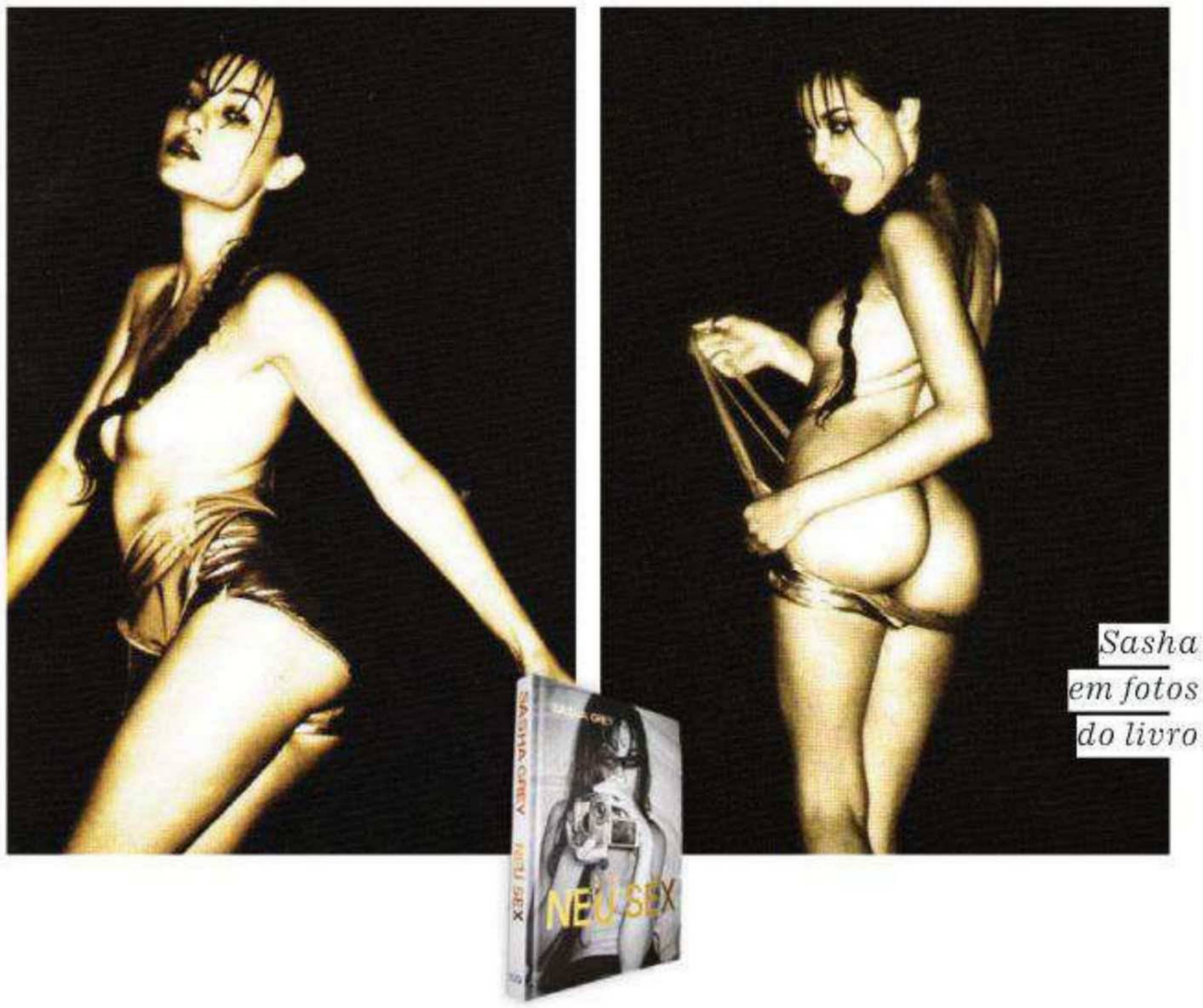
Deixe o seu celular quente com as fotos dessas gatas

ENVIE PLAYBOY PARA 85872

e baixe quantas fotos quiser

Disponível nas operadoras Claro, TIM, Vivo* e Oi. R$ 4,99 por semana.

* Na Vivo apenas imagens



Sasha em fotos do livro

SASHA GREY FAZ LIVRO COM FOTOS E AUTOBIOGRAFIA

Ela também confessa que abandonou a vida de atriz pornô

Ela estreou no cinema pornô em 2006, com 18 anos. De lá para cá, a americana Sasha Grey atuou em 195 filmes do gênero e faturou 15 prêmios na indústria de filmes adultos, entre eles o de melhor performance oral pela Fans of Adult Media and Entertainment (F.A.M.E.) em 2010. Extrapolando os limites do métier, foi parar em produções respeitáveis, como *Confissões de uma Garota de Programa*, de 2009, filme dirigido por Steven Soderbergh, e *I Melt with You* (ainda sem título em português), de Mark Pellington, lançado neste ano no Festival de Sundance. Ela também interpreta a si mesma em *Entourage*, seriado da HBO, e lidera uma banda de rock, a Telecine (a grafia é essa mesma). Fascinada com os bastidores de sua própria vida, Sasha passou três anos clicando uma rotina de cenas de sexo, festinhas entre amigos etc. O resultado desse registro, cuja autoria ela divide com o noivo, Ian Cinnamon, está em *Neü Sex*, livro recém-lançado nos Estados Unidos pela editora Vice. Entre uma foto e outra, ela mete a boca (opa!) na indústria pornográfica e cita o filósofo existencialista Jean-Paul Sartre e o psiquiatra suíço Carl Gustav Jung. Muitas imagens estão mais para o diário de uma menina inocente, com Sasha fazendo careta e biquinho, mas também há fotos de sexo. "Algumas imagens contam uma história. Outras são apenas fotografias", define a atriz. Sasha, aliás, acaba de declarar em sua página no Facebook que vai se afastar do sexo explícito. "Meu tempo como estrela de filmes adultos expirou. Mas não se preocupem, eu não encontrei Jesus", escreveu ela. **TATIANA CESSO**

FOTOS: DIVULGAÇÃO

CESAR CIELO

SLIM

HIGHSTIL

polos & shirts

www.highstil.com.br

Resultado PEAR

NEWCOMFORT
www.newcomfort.com.br

Lady Kate: o melhor está debaixo do vestido

KATE MIDDLETON COMPRA CALCINHA BRASILEIRA

Indústria brasileira de lingerie fica excitada e comemora a aquisição feita para a lua de mel

No dia 21 de abril, a então plebeia Kate Middleton comprou várias peças de roupa para usar na lua de mel. Entre elas uma calcinha no "estilo brasileiro", cavada, conforme foi noticiado pelo tabloide inglês *The Sun*. Não foi só o príncipe William quem vibrou com a novidade. O mercado brasileiro de lingerie também ficou excitado. "Isso é ma-ra-vi-lho-so! Essa compra da Kate vai aquecer ainda mais o setor. Olha eu chamando ela de Kate como se fosse íntima! Alôca!", comentou Ana Flores, diretora da New Stage, responsável pelos principais eventos nacionais no setor de moda e lingerie, como o Salão Moda Brasil. O diretor executivo do Instituto Brasileiro de Moda, André Robic, concorda: "Isso vai ter um impacto grande na indústria". Segundo levantamentos da New Stage, o faturamento no setor em 2010 foi de 6,19 bilhões de reais, com crescimento de 19% em relação a 2009, em torno de 7% a mais do que o esperado. Os números devem ser mais vistosos no balanço de 2011. No ano passado, 47 560 costureiras confeccionaram 1 bilhão e 122 milhões de peças que circularam no mercado interno, além de na Europa e na América do Sul. Se depender da vida sexual da realeza, as costureiras de calcinhas terão muito trabalho pela frente. **NF**

FOTO: BORIS ROESSLER/LATINSTOCK

NOVA PHANTOM 600 BY SCHAEFER

LUXO. PERFORMANCE. TECNOLOGIA.

PHANTOM 600

SCHAEFER

High Class Yachts

www.schaeferyachts.com.br

048 2106-0001

O MUNDO DO SEXO

O que aconteceu de mais excitante no mês segundo a PLAYBOY

[3]

1º DE ABRIL

A prefeitura do município de Cajazeiras, na Paraíba, negou alvará a um bar que atuaria como "locadora de mulheres" depois que várias famílias procuraram os vereadores da cidade. Segundo a empresária Carla Simone Braga, dona do estabelecimento, os clientes do bar receberiam, junto com o cardápio, um catálogo com nomes, perfis e telefones de mulheres.

2 DE ABRIL

Um indonésio denunciou a esposa – que conheceu por meio do Facebook – à polícia depois que descobriu que ela na realidade era um homem. As suspeitas do marido começaram depois que a criatura se negou a transar com ele apesar de sempre dormirem juntos.

3 DE ABRIL

A atriz **Cleo Pires** disse em entrevista ao jornal *Diário de São Paulo* que adora fazer compras em sex shops. "Quando estou estressada, faço a festa numa dessas lojas e renovo o meu estoque de brincadeirinhas", afirmou.

[2]

5 DE ABRIL

Alunos da Harrow School, uma das mais tradicionais escolas da Inglaterra, acharam fotos digitais de sua professora de arte, **Joanne Salley**, com os seios à mostra. Os arquivos estavam em um pendrive esquecido na escola por outra professora, que havia tirado as fotos. Joanne já foi modelo e miss Irlanda do Norte.

[1]

Um agricultor paraibano fez um apelo às autoridades públicas de saúde para conseguir uma intervenção cirúrgica que reduza seu pênis, que tem 30 centímetros. O homem de 30 anos luta há cinco contra uma doença no órgão genital que faz com que ele cresça descontroladamente.

[2]

A empresa britânica **Nude House**, que desenvolve softwares para computadores, anunciou que está contratando funcionárias e que um dos pré-requisitos é que as candidatas estejam dispostas a trabalhar nuas. Segundo o porta-voz da empresa, Chris Taylor, a vaga se destina às naturistas e não tem nenhuma conotação sexual.

11 DE ABRIL

Um parlamentar indonésio renunciou ao mandato depois que imagens dele assistindo a um vídeo pornográfico em pleno Parlamento chegaram à internet. O político, que usa apenas o nome Arifinto, é membro do Partido da Justiça Próspera Islâmica, que já propôs diversas leis contra pornografia.

12 DE ABRIL

Uma mulher de São José do Rio Preto, no interior de São Paulo, foi acusada pelo marido de passar um produto tóxico em sua vagina para matá-lo durante o sexo oral. O homem procurou a polícia ao sentir o odor estranho de veneno na região.

[2]

O governo paranaense demitiu Valter Pagliosa, que havia sido nomeado chefe regional do Instituto Ambiental do Paraná, por ter omitido em seu currículo que participou de um filme erótico. *A Outra Metade*, o filme no qual Pagliosa atuou, foi rodado em 2006 e contou com elenco de atores amadores. "Não é um filme pornográfico. É romântico-erótico", defendeu-se Pagliosa.

14 DE ABRIL

A atriz pornô espanhola **Maria Lapiedra** se despiu em frente ao Parlamento de Barcelona em uma manifestação pela Catalunha, região da Espanha que reivindica a independência.

25 DE ABRIL

A academia de ginástica **Easy Gym**, em Arrigorriaga, na Espanha, passou a oferecer musculação para nudistas. Segundo Merche Laseca, dona do estabelecimento, trata-se de uma forma de driblar a crise, pois o movimento da academia havia caído.

25 DE ABRIL

Maria Melillo, ganhadora do programa *Big Brother Brasil* neste ano, assinou contrato para ser capa da próxima edição da PLAYBOY.

CAMILA GOMES

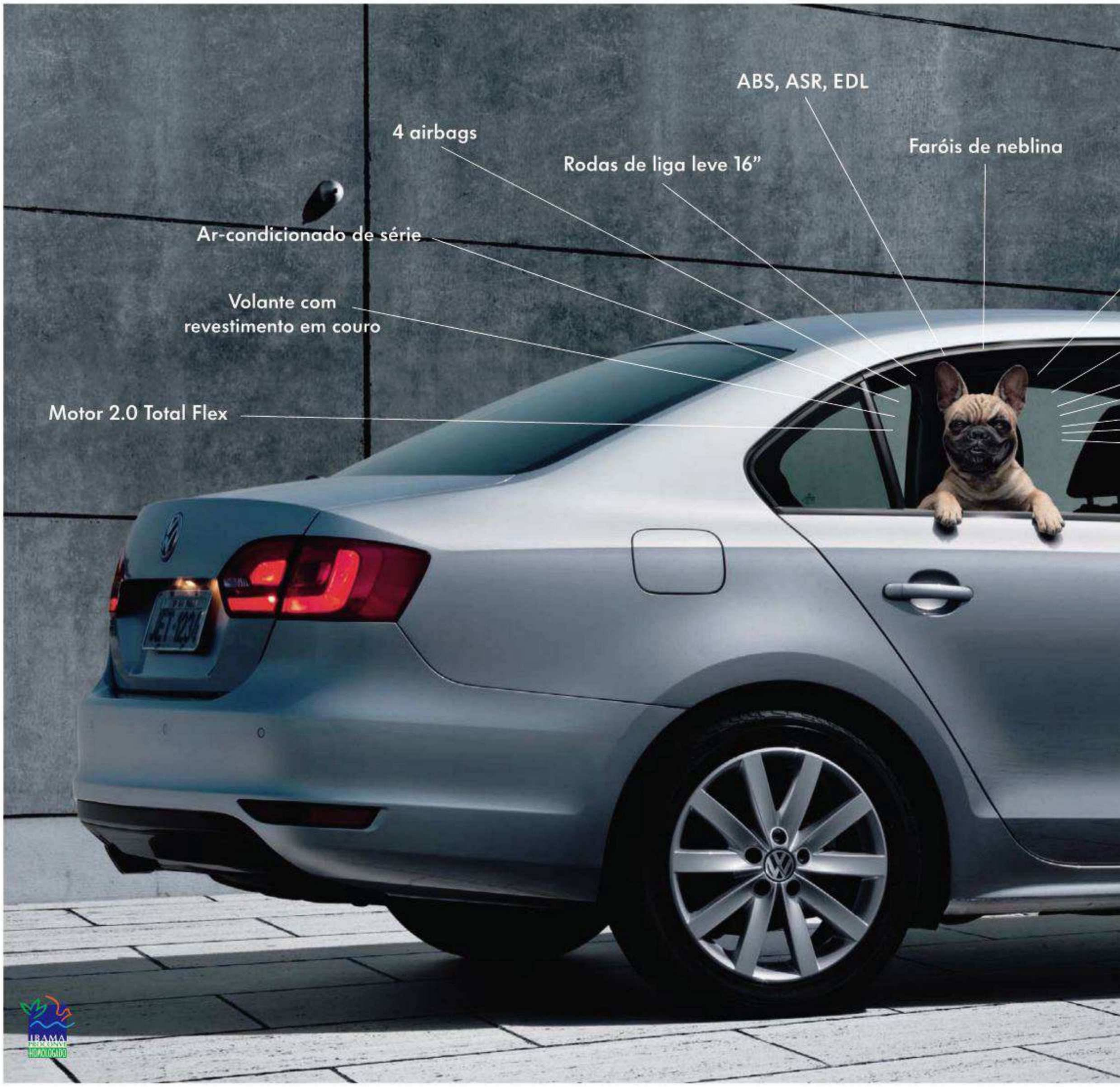
[4]

FOTOS: [1] JACQUE DEQUEKER; [2] REPRODUÇÃO; [3] AGÊNCIA EFE; [4] DIVULGAÇÃO

HENRI RENE
CHRISTIAN

Design by
ARAMIS
MENSWEAR

São Paulo: Flagship Store Oscar Freire e Shopping Vila Olímpia | Curitiba: ParkShopping Barigüi | Goiânia: Flamboyant Shopping
Franquias e Multimarcas - Show Room 11 3611-5141
www.hrcbrand.com.br twitter.com/hrcbrand facebook.com/hrcbrand



Motor 2.0 Total Flex

Novo CD-MP3 player, com Bluetooth, entrada USB e ar-condicionado de série

4 Airbags

Sensor de estacionamento dianteiro e traseiro com sistema visual

Cinto de segurança salva vidas.

www.vw.com.br/novojetta

Novo Jetta. A melhor parte do caminho.

Das Auto.

www.vw.com.br. Promoção válida até 31/5/2011 para veículos 0km com preço base São Paulo, pintura sólida e custo de frete incluso. Novo Jetta 2.0 Total Flex, transmissão manual, ano/modelo 2010/2011 (cód. 1623H1). Preço à vista a partir de R$ 65.755,00. Para mais informações, ligue: 0800 019 5775.

NEURÔNIOS

CINEMA_DVD_MÚSICA_LIVROS_HQ_GAMES **EDITOR: LUIZ RIVOIRO** lrivoiro@abril.com.br

Hugh Hefner marcha com suas Coelhinhas nos anos 1960 em defesa da liberdade e contra o preconceito

★★★★★ IMPERDÍVEL ★★★★ MUITO BOM ★★★ BOM ★★ REGULAR ★ RUIM

DVD

BIG KAHUNA

DOCUMENTÁRIO SOBRE HUGH HEFNER MOSTRA O ATIVISMO DO EDITOR DA PLAYBOY PELOS DIREITOS CIVIS, PELA INTEGRAÇÃO RACIAL E, CLARO, PELA LIBERDADE DE IMPRENSA

Todos os anos acontece em alguma parte do mundo uma convenção da PLAYBOY que reúne editores e publishers dos 25 países em que a revista circula. Em um desses encontros, um colega contrariado referia-se a Hugh Hefner como "Big Kahuna". A expressão tem origem havaiana, designa um xamã ou líder tribal e inspira um misto de terror e respeito. Mas sejamos justos: se alguém merece esse título é mesmo Mr. Hefner. O documentário *Playboy, Ativista e Rebelde* (Canadá, 2010), de Brigitte Berman, prova isso.

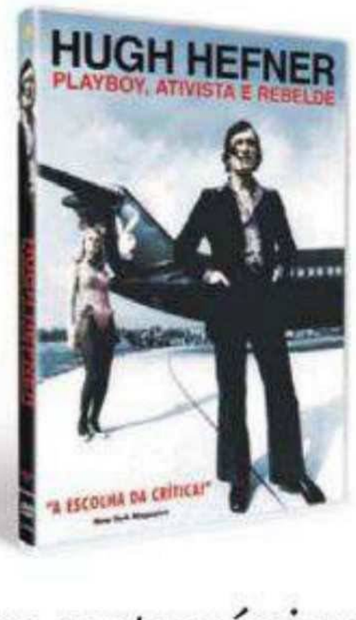
No começo dos anos 1950, Hefner era um cartunista que dava os primeiros passos como editor. Já havia criado uma revista infantil, mas queria mesmo era fazer uma publicação masculina que refletisse o *Zeitgeist*: o momento de expansão capitalista em que o individualismo e o hedonismo começavam a ser socialmente aceitáveis. Hef era um visionário, pois longe das grandes cidades os Estados Unidos ainda chafurdavam na carolice. Em 1953, ano em que a PLAYBOY foi lançada, a sodomia era punida com prisão em vários estados – mesmo quando praticada por casais heterossexuais, dentro de casa e com a luz apagada. O país estava em pleno macartismo – a cruzada anticomunista patrocinada pelo senador Joseph McCarthy –, e a luta pela in-

FOTOS: DIVULGAÇÃO

tegração racial engatinhava. Mas, ao defender a liberdade sexual, a PLAYBOY acabaria por apoiar e algumas vezes liderar a luta pela liberdade de expressão e pelos direitos civis.

Ao despir a garota comum e revelar que ela podia ser um vulcão sexual, Hef trombou com a direita religiosa, que, possessa com tanto atrevimento, tratou de classificar o editor como um pornógrafo vulgar. É assim em qualquer lugar: toda ditadura começa queimando os pornógrafos. A diferença é que Hefner não era pornógrafo nem muito menos vulgar. A primeira ficção publicada na revista foi *Farenheit 451*, de Ray Bradbury, que narra um futuro despótico em que os livros são proibidos e queimados. Nada mais apropriado. Na sequência, Hefner foi mais longe e publicou o conto *The Crooked Man*, de Charles Beautmont, que se passa em um futuro em que a norma é ser homossexual e os heterossexuais são perseguidos e discriminados. Uma ousadia sem tamanho em 1955. "O que eu queria dizer", conta Hefner no documentário, "é que ninguém pode ser perseguido por causa de suas opções sexuais."

Além da literatura de qualidade, Hefner levou para a revista os comediantes mais radicais de sua geração: Lenny Bruce, Woody Allen, Shel Silverstein, Jules Feiffer, Harvey Kurtzman, Gahan Wilson. Tudo isso devidamente embalado pelo diretor de arte Art Paul, responsável pela criação da logomarca da revista, do coelhinho e de dezenas de capas icônicas. O resultado é que em seu quinto ano a PLAYBOY já vendia 1 milhão de revistas e superava a *Esquire*, até então líder do segmento com 700 mil exemplares.



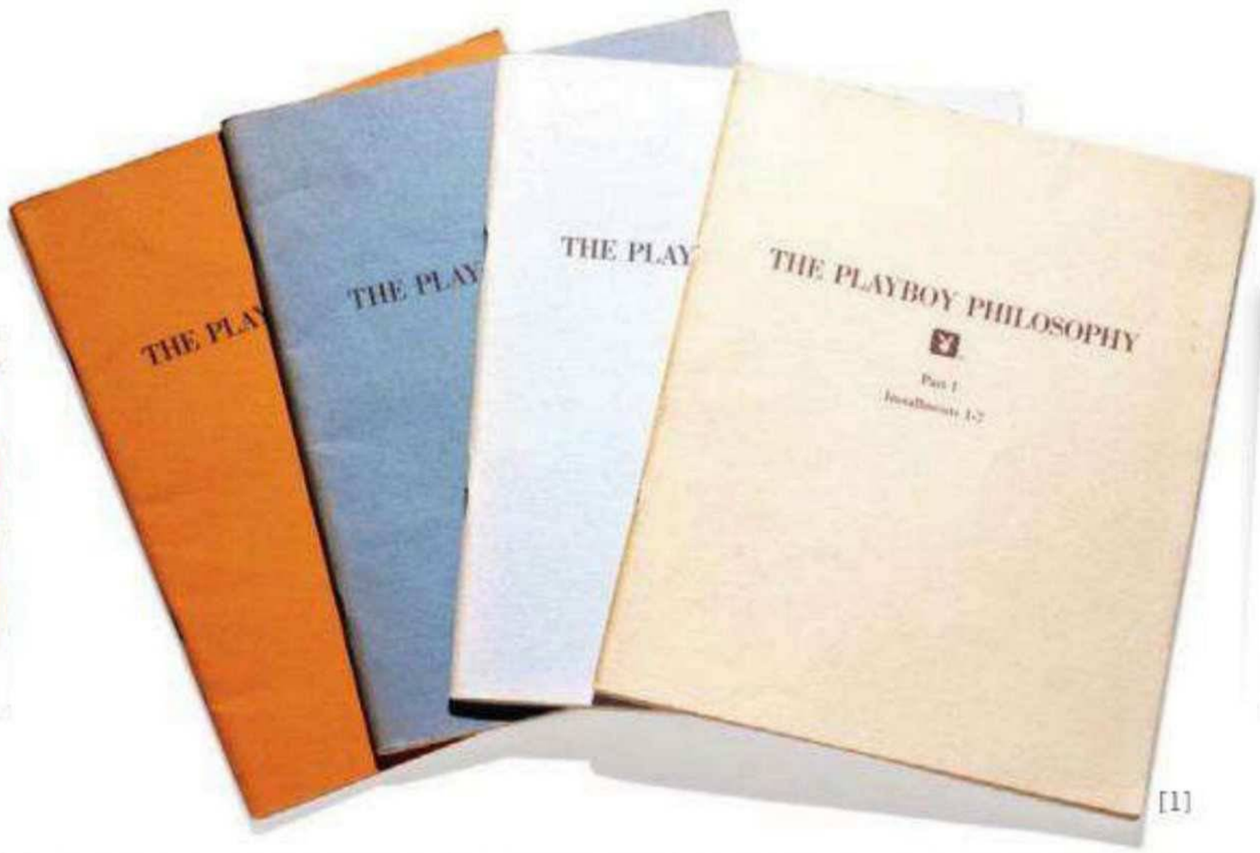
"Sem controvérsia não se muda o mundo."

Hugh Hefner

Em 1959, o editor foi para a televisão como host do programa PLAYBOY's *Penthouse*, o primeiro da história americana a misturar artistas brancos e negros. E, quando o PLAYBOY Club foi fundado, no ano seguinte, Hefner fez questão de que fosse misto, embora as leis de segregação racial só fossem abolidas oito anos depois. O primeiro Entrevistão da revista, publicado em 1962, foi com o jazzista Miles Davis, que falava mais de racismo do que de música. E não por acaso a PLAYBOY publicou o último texto do reverendo Martin Luther King.

Nos anos 1960, além da direita hidrófoba, Hefner também passou a enfrentar feministas raivosas que o acusavam de transformar a mulher em "objeto sexual". "Ainda bem, pois é isso que garante a perpetuação da espécie", diz ele em um debate reproduzido no documentário. Para se defender Hefner passou a escrever longuíssimos editoriais chamados *The* PLAYBOY *Philosophy*, nos quais falava de cultura, religião, sociedade e definia claramente sua política editorial. Esses fascículos estão hoje na estante de todo editor da PLAYBOY, esteja ele em Moscou ou em São Paulo.

O documentário *Playboy, Ativista e Rebelde* conta essas e outras histórias em depoimentos de George Lucas, Gene Simmons (vocalista do Kiss), Tony Bennet, James Caan, além do próprio Hefner. Bons editores mudam a história do jornalismo. Hugh Hefner mudou o mundo. Ele é mesmo o Big Kahuna. **PLAYBOY, ATIVISTA E REBELDE (Paris)** ★★★★ **Edson Aran**



[1]

Hugh Hefner revela seu lado ativista ao receber o reverendo Jesse Jackson em seu programa de TV, sintetiza sua política editorial em *The* PLAYBOY *Philosophy* e ousa ao colocar a modelo negra Darine Stern na capa da edição de outubro de 1971

FOTOS: REPRODUÇÃO; [1] XICO BUNY

www.mrkitsch.com.br

MR. KITSCH

carme

Inaugurações: Tamboré, Sorocaba, Campina Grande, Móoca, Tucuruvi, São Caetano e Jundiaí.

Conheça o procedimento mais completo para deixar seu carro como novo.

✓ Equipamentos importados, de última geração, revolucionando o processo de higienização e espelhamento, garantindo maior segurança e rapidez aos nossos clientes.

✓ Espelhamento técnico 3M.

✓ Vitrificação – processo japonês.

✓ Higienização interna e sistema de ar-condicionado através do processo de oxi-sanitização.

✓ Transporte gratuito, dentro da cidade de São Paulo, utilizando nossa própria plataforma. Serviço leva e traz.

✓ Lavagem completa com suspensão e motor.

✓ Limpeza e hidratação de bancos e laterais de couro.

Sistema de espelhamento de pintura

MasterCleaner
Estética Automotiva

Rua Adolfo Gordo, 294 – Santa Cecília
Telefone: (11) 3666-5679 ou 3661-8510
www.mastercleaner.com.br

Imagem ilustrativa.

Alan (Galafianakis), Stu (Helms), Phil (Cooper) e o macaco: o pior está por vir

CINEMA

QUEM MANDOU BEBER DE NOVO?!?

ALAN, STU E PHIL SE METEM EM UMA NOVA ENRASCADA, AGORA EM BANGCOC

Não é difícil entender por que a comédia *Se Beber, Não Case!* ganhou status de megaprodução e uma badalada sequência com estreia simultânea no Brasil e nos Estados Unidos no próximo dia 27. Em 2009, sem efeitos de última geração ou um nome de apelo no elenco, a despretensiosa comédia de Todd Phillips surpreendeu o público (e a crítica) ao faturar 277,3 milhões de dólares e deixar no chinelo blockbusters do calibre de *X-Men: Wolverine*, *Star Trek* e *O Exterminador do Futuro – A Salvação*. Assim, como em time que está ganhando não se mexe, a premissa básica (e o elenco) se repete nesta continuação. Agora Stu (Ed Helms) é quem vai se casar, mas, por motivos que obviamente só descobriremos no final do filme, ele desperta em um muquifo em Bangcoc com uma tatuagem tribal no rosto ao lado de Phil (Bradley Cooper), Alan (Zach Galafianakis) e um irritante macaco. Na busca por explicações – e pelo futuro cunhado de Stu, que sumiu sem deixar pistas –, o grupo vai topar mais uma vez com o sinistro chinês Mr. Chow (Ken Jeong) e com a grande revelação do primeiro filme, o peso-pesado Mike Tyson.

SE BEBER, NÃO CASE! 2 (Warner) Alessandro dos Santos

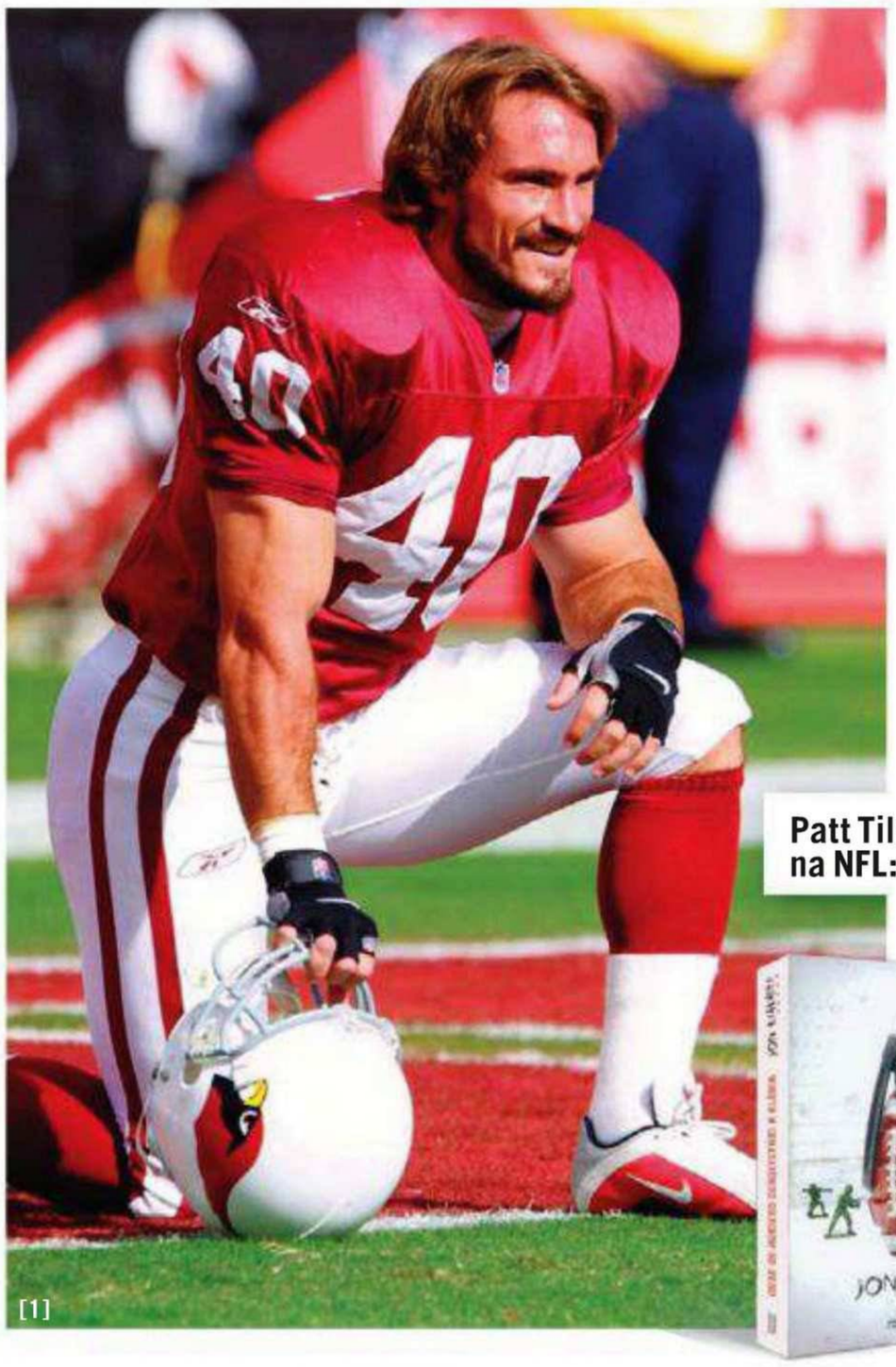
FOTO: DIVULGAÇÃO

As mais gostosas!

BBN BRASIL | ITAPUÃ

iTAPUÃ

A sandália masculina do Brasil



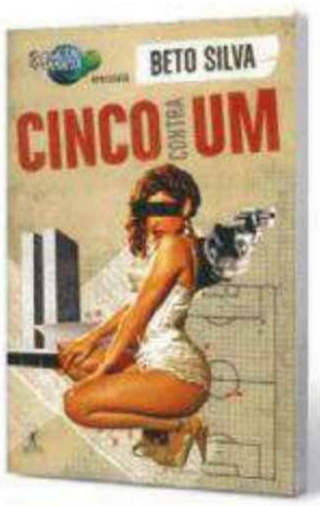
Patt Tilmann no auge da carreira na NFL: imagem perfeita do herói

LIVRO

SOBRE HOMENS, ARMAS E PROPAGANDA

JON KRAKAUER EXPÕE A FARSA MONTADA PARA ENCOBRIR A MORTE DE UM ÍCONE DO PATRIOTISMO AMERICANO

Em setembro de 1996, o jornalista Jon Krakauer publicou na revista *Outside* um impressionante relato de sua trágica expedição ao topo do monte Everest. Montanhista experiente, Krakauer reconstituiu em detalhes a sequência de erros que culminou na morte de oito pessoas, incluindo o guia do grupo. Logo a reportagem se converteria no best-seller *No Ar Rarefeito* (1998). Krakauer continuou a imprimir sua marca nos seguintes *Na Natureza Selvagem* (1998), *Sobre Homens e Montanhas* (1999), *Pela Bandeira do Paraíso* (2003) e no recente *Onde os Homens Conquistam a Glória*. Neste último ele retoma a história do jogador de futebol americano Patt Tilmann, que, após o atentado de 11 de setembro de 2001, se engajou na "guerra ao terror" para lutar no Iraque e no Afeganistão. Adotado à revelia como símbolo de patriotismo pelo governo Bush, Tilmann, 27 anos, foi morto por fogo amigo em uma desastrada operação em solo afegão. Preocupado com o efeito que as circunstâncias da morte poderiam causar na imagem do presidente, o comando das Forças Armadas dos EUA divulgou a versão de que o soldado havia sido alvejado pelo inimigo em um ato de bravura. É aqui que entra Krakauer. Obcecado pela veracidade das informações, ele não só desmonta a farsa como também esmiuça a geopolítica do conflito e busca entender as convicções que levaram um atleta bem-sucedido a lutar por seu país em uma terra de costumes e religião completamente desconhecidos. E, pior, em uma guerra que aos poucos ele percebe não ser bem aquela para a qual se alistou. **Onde os Homens Conquistam a Glória (Companhia das Letras) ¥¥¥¥ Luiz Rivoiro**



CINCO CONTRA UM O logotipo do *Casseta & Planeta* na capa engana. O livro de Beto Silva não é uma reunião de piadas, mas uma novela policial ágil e divertida. Moacir Stein, o Moa, é dono de uma empresa de informática que vê sua vida ir pelo ralo em uma série de desventuras. Tudo começa quando sua mulher, empolgada com o primeiro ano de Lula na Presidência, muda-se para Brasília para trabalhar no governo. Daí para a frente, além da mulher, Moa perde a filha, o apartamento, a empresa e a liberdade ao ser acusado de um assassinato que não cometeu. Só então ele se junta a um amigo doidão e vai à forra contra as cinco pessoas que destruíram sua vida. Tudo isso tendo a corrupção de Brasília como pano de fundo. É um Beto Silva um pouco diferente daquele da TV, mas com a mesma perspicácia e a mesma veia satírica do programa. **(Objetiva) ¥¥¥ Edson Aran**

FOTOS: DIVULGAÇÃO; [1] GENE LOWER/GETTY IMAGES

Camisinhas Prudence

O prazer espera por você.

O prazer não tem hora nem lugar. Por isso, é sempre bom ter camisinhas Prudence à mão. Com texturas, sensações e formatos diferenciados, além da única linha de camisinhas com cor e sabor de verdade. A Prudence oferece mais de 20 opções para aumentar o seu prazer. As camisinhas Prudence são **TRIPLAMENTE TESTADAS** e **APROVADAS** antes de chegar até você. É a tripla garantia de qualidade e segurança.

PRAZER COMEÇA COM PRUDENCE.

www.useprudence.com.br

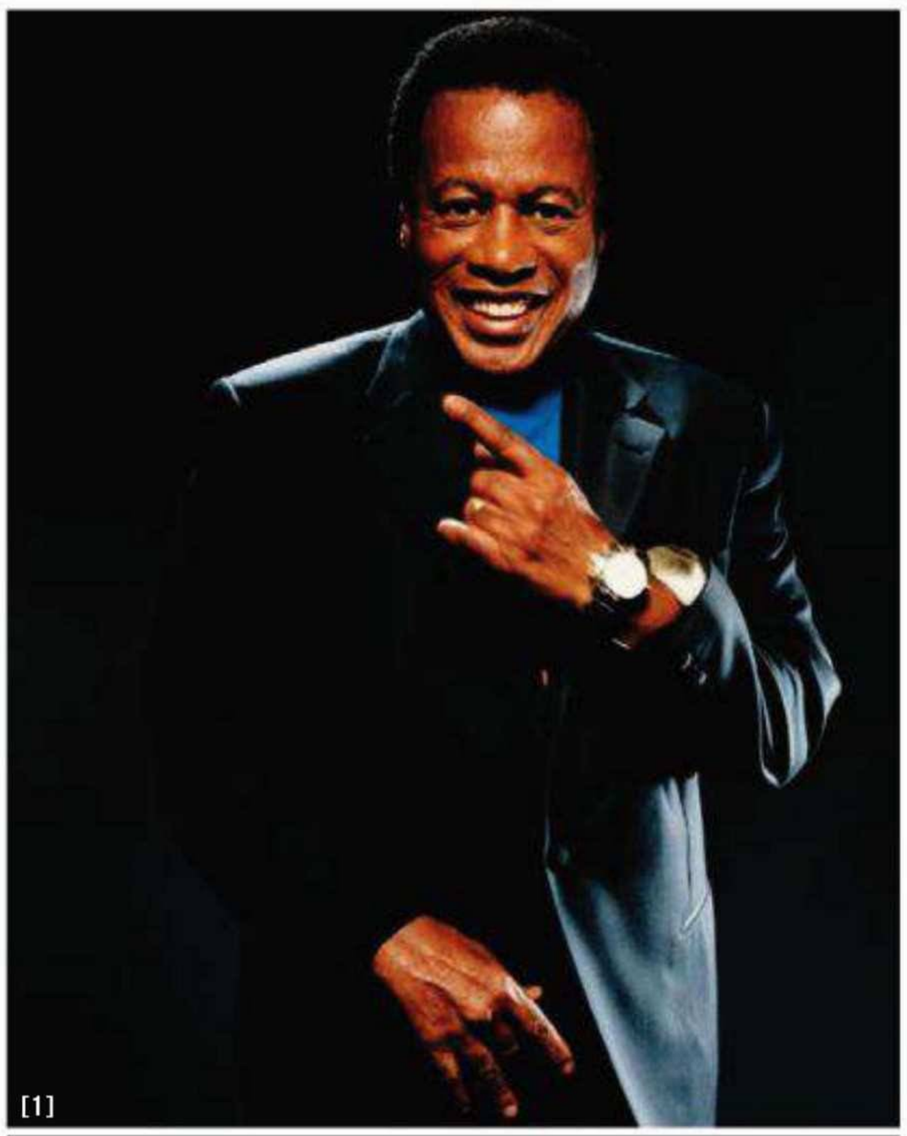
TRIPLAMENTE TESTADAS: assim que saem da linha de produção, as camisinhas Prudence são 100% testadas eletronicamente. Ainda na fábrica, todos os lotes são submetidos a uma rigorosa bateria de testes e somente se aprovados são embarcados para o Brasil. Ao chegarem, as camisinhas Prudence passam pela terceira prova, os lotes são novamente testados para que possam receber o selo de qualidade do INMETRO.

MÚSICA

DUAS GERAÇÕES DO IMPROVISO

A LENDA WAYNE SHORTER E O TRIO THE BAD PLUS VÊM MOSTRAR AO VIVO A ESSÊNCIA DO JAZZ

Jazz é improviso. Está na raiz e no DNA da música. E nos próximos meses o público brasileiro poderá ver nos palcos duas atrações de gerações diferentes que simbolizam a essência do jazz com maestria. O maior deles é uma lenda, o saxofonista Wayne Shorter, que volta ao país como a principal atração de uma das três noites da primeira edição do BMW Jazz Festival, em São Paulo. Shorter vai encerrar uma noite dedicada ao saxofone que contará, entre outros, com o talentoso Joshua Redman. Aos 77 anos, o homem que foi o alicerce do chamado "segundo grande quinteto de Miles Davis" na segunda metade dos anos 1960 garante que mantém o espírito improvisador aceso em suas apresentações. "Improviso é o desafio de estar 'no momento'. É uma das razões pelas quais nunca ensaiamos. Filosoficamente, para mim, o presente é o único tempo no qual é possível mudar tudo, por isso ensaios nunca são bons o bastante", disse à PLAYBOY. Às vezes acontece de a banda ir para um lado e Shorter ir para o outro, mas isso, para ele, é uma oportunidade. "Vi muitos músicos brigarem porque um cortou o solo do outro. Para nós isso é uma oportunidade para treinar o ouvido e crescer. Sonny Rollins diz que faz música criativa não para se sentir um grande instrumentista, mas para se sentir humano, livre", conclui.


[1]

[2]

Waine Shorter e o trio The Bad Plus: jazz de altíssimo nível

Já o trio The Bad Plus, que volta ao país no fim do mês, é o melhor representante da geração que levou a sério o legado do improviso no jazz. Com a clássica combinação piano, baixo acústico e bateria, eles ficaram conhecidos pelas versões de clássicos do rock, como *Tom Sawyer* (Rush) e *Iron Man* (Black Sabbath). "Desde sempre improvisadores pegam canções famosas para tentar encontrar novas e complexas emoções", declarou Ethan Iverson, o pianista, por e-mail. "Nós nunca usamos partitura ao vivo ou em estúdio e gravamos no máximo em dois takes", revela. E, no palco, o virtuosismo, a entrega e a sinergia entre os músicos do meio-oeste americano são impressionantes. Como herdeiro dos grandes improvisadores, Iverson também é fã de Wayne Shorter. "Especialmente de seus três primeiros discos pela gravadora Blue Note, *Night Dreamer*, *JuJu* e *Speak no Evil*." **Jardel Sebba**

QUANDO E ONDE **Wayne Shorter** No dia 10 de junho no Auditório Ibirapuera, em São Paulo, no BMW Jazz Festival. Ingressos: R$ 100. Tel. 4003-5588. **The Bad Plus** No dia 25 de maio no Bourbon Street (tel. 11/5095-6100, ingressos: entre R$ 95 e R$ 120) e nos dias 26 e 27 no Sesc Pompeia (ingressos: R$ 16), ambos em São Paulo.

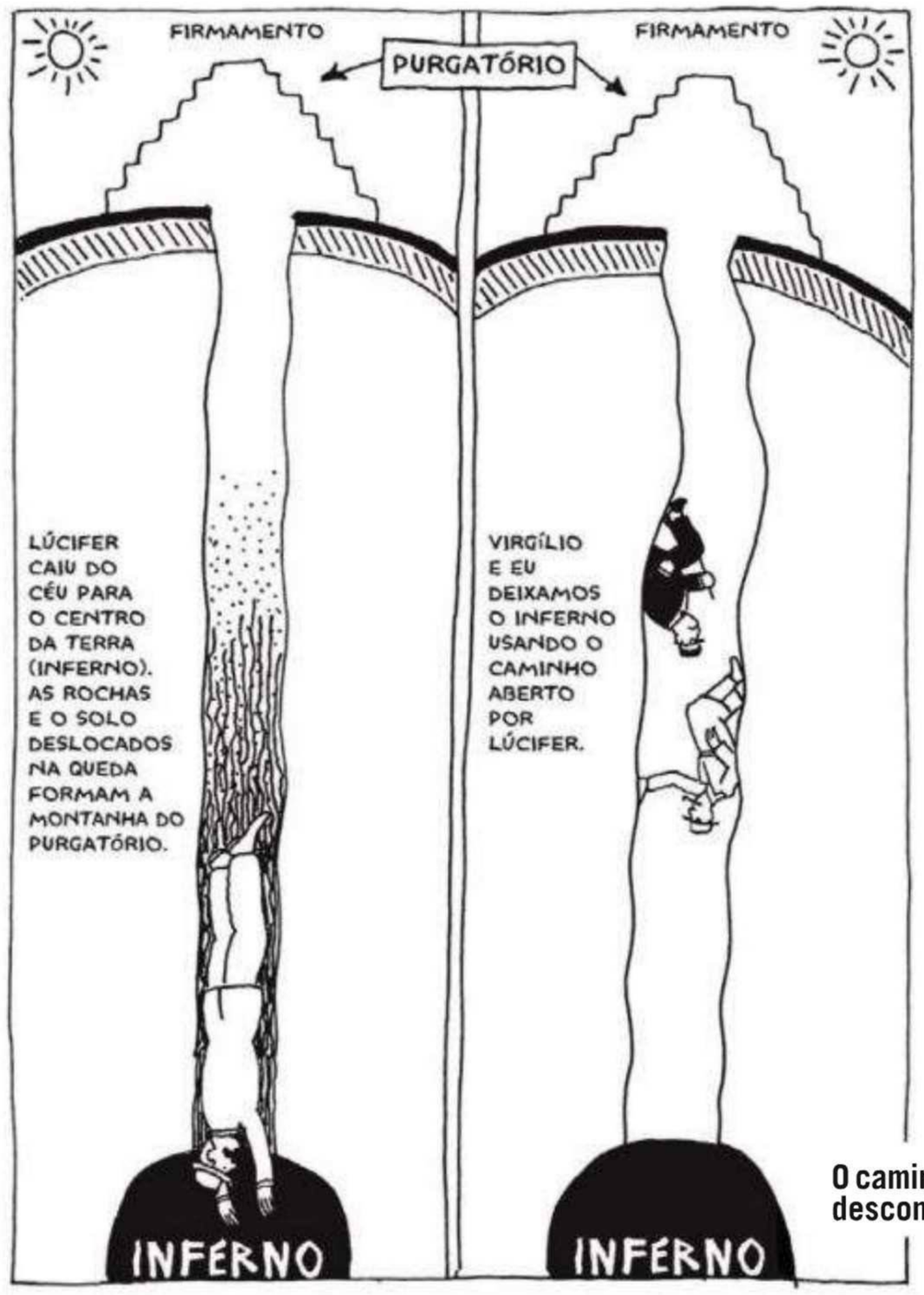
FOTOS: [1] HENRY LEUTWYLER/DIVULGAÇÃO; [2] CAMERON WITTING/DIVULGAÇÃO

JWT.COM.BR

"Mas Bete, você agora vai implicar até com os fogos de artifício?"

Depois de MANHATTAN,
BALI e LONDRES,
chegou o novo TRIDENT
Global Connections RIO.
AQUI A GENTE RI MAIS.

Curta Trident www.facebook.com/tridentbrasil
Siga Trident www.twitter.com/trident_brasil



O caminho entre o inferno e o purgatório na desconcertante visão de Seymour Chwast

HQ

UMA COMÉDIA EM NOVA YORK

A MAIS FAMOSA OBRA DE DANTE ALIGHIERI GANHA ARES METROPOLITANOS NA ADAPTAÇÃO DO ARTISTA GRÁFICO SEYMOUR CHWAST

Com suas sugestivas (e às vezes perturbadoras) descrições do céu e do inferno, por onde Dante Alighieri peregrina em busca de sua querida Beatriz, *A Divina Comédia* poderia facilmente render uma graphic novel apelativa ou iconoclasta dependendo do ponto de vista do autor. Aqui ela é retratada sob a ótica singular do artista gráfico nova-iorquino Seymour Chwast, cujo estilo simples e bem-humorado – que chega a lembrar o traço de Millôr – pode ser visto com frequência nas páginas da revista *The New Yorker*. Em sua versão nada ortodoxa, a entrada do inferno vira uma estação de metrô, as belas mulheres de Florença se tornam vedetes do cinema mudo e o próprio Dante assume ares de detetive noir saído das páginas dos romances de Dashiell Hammett – afinal, justifica Chwast, seu protagonista está acima de tudo "em busca da verdade". Para completar o pacote "clássico", a Quadrinhos na Cia. lança também *Na Colônia Penal*, de Franz Kafka, reinterpretado pelo francês Sylvain Ricard-Mael. **A Divina Comédia (Quadrinhos na Cia.)** **Marcel Nadale**

MUNDO FANTASMA Finalmente os fãs brasileiros vão poder parar de rondar sebos em busca da edição portuguesa desse clássico. A maior obra do quadrinista independente americano Daniel Clowes chega ao país com atraso de mais de uma década, mas ainda vale ser lida. Com a mesma ambição mínima de suas protagonistas (duas amigas sem rumo após o fim do colegial em um subúrbio qualquer de Los Angeles), Clowes conseguiu cravar seu lugar na lista das dez maiores graphic novels de todos os tempos segundo a revista *Time*, ao lado de pesos-pesados como *Maus* e *Watchmen*. **(Gal)** **MN**

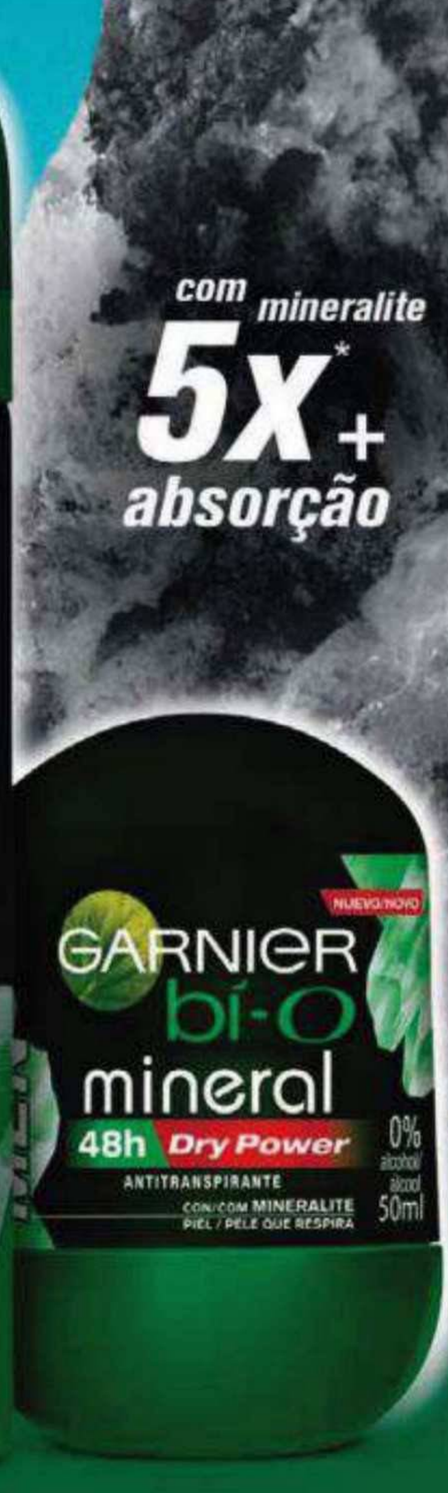
FOTOS: DIVULGAÇÃO

Bí-O Mineral 48h. A eficácia ultrasseca* que deixa a pele respirar.

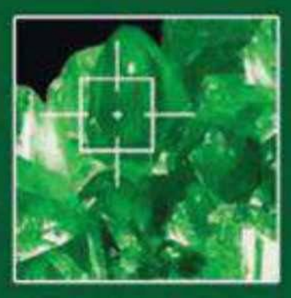
GARNIER
bí-O mineral
MEN

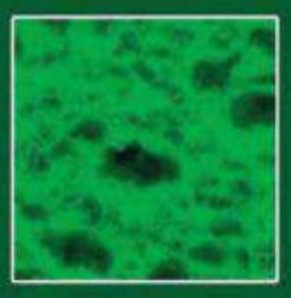
ANTITRANSPIRANTE 48H
ENRIQUECIDO COM MINERALITE

*Fórmula enriquecida com mineralite, mineral que absorve 5 vezes mais que o talco.
**Mineralite (marca depositada por Garnier) = Perlite.



NOVO



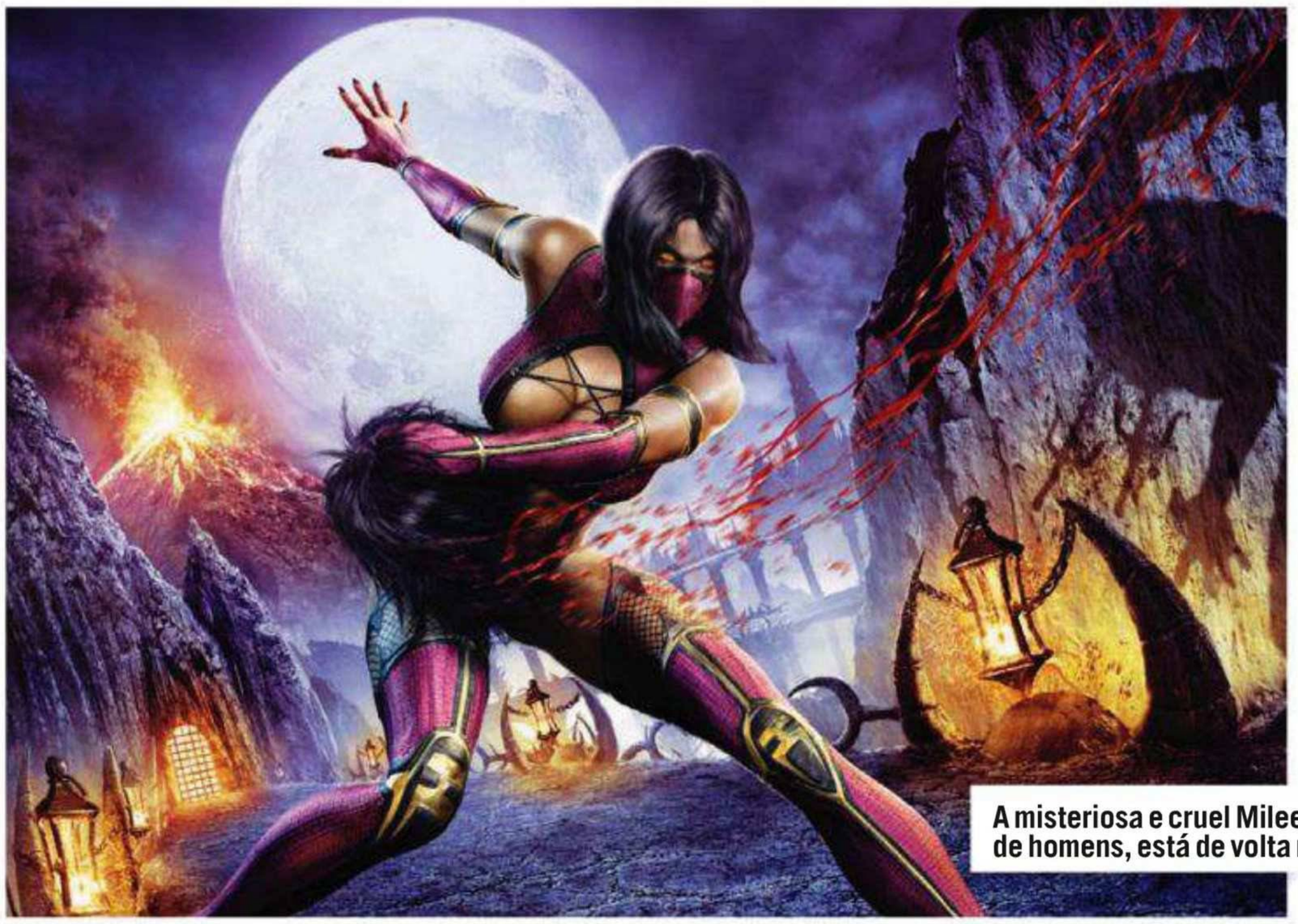


DESCUBRA O INCRÍVEL PODER DA MINERALITE.

Um mineral de origem vulcânica que absorve o suor, deixando sua pele respirar.

Antitranspirante Garnier Bí-O Mineral:
> 48 horas antiumidade.
> 48 horas antiodor.
> Deixe sua pele respirar.

Cuide-se.
GARNIER



A misteriosa e cruel Mileena, a devoradora de homens, está de volta no novo *MK*

GAME

FINISH HIM!

AINDA MAIS VIOLENTO, NOVO *MORTAL KOMBAT* REESCREVE A HISTÓRIA DE UM DOS MAIS FAMOSOS GAMES DOS ANOS 1990

Um ano antes de seu vigésimo aniversário, a lendária série *Mortal Kombat* volta ao mercado mais violenta do que nunca com uma trama que remonta às suas origens. Nela, o deus do trovão Raiden, munido do conhecimento do que aconteceu depois da sétima versão do game, *Mortal Kombat: Armageddon* (2006), volta no tempo para alertar a si mesmo sobre o futuro. O foco do game são os três primeiros episódios da série, o que significa o retorno dos personagens marcantes dos anos 1990, como Sub-Zero, Sonya, Johnny Cage, entre outros. O diferencial é que Raiden, sabedor do que ocorrerá à frente, tem a capacidade de mudar muita coisa – não existe a certeza de que personagens que ganharam torneios no passado seguirão como vencedores. Em resumo, os rumos da série podem ser completamente alterados na nova edição.

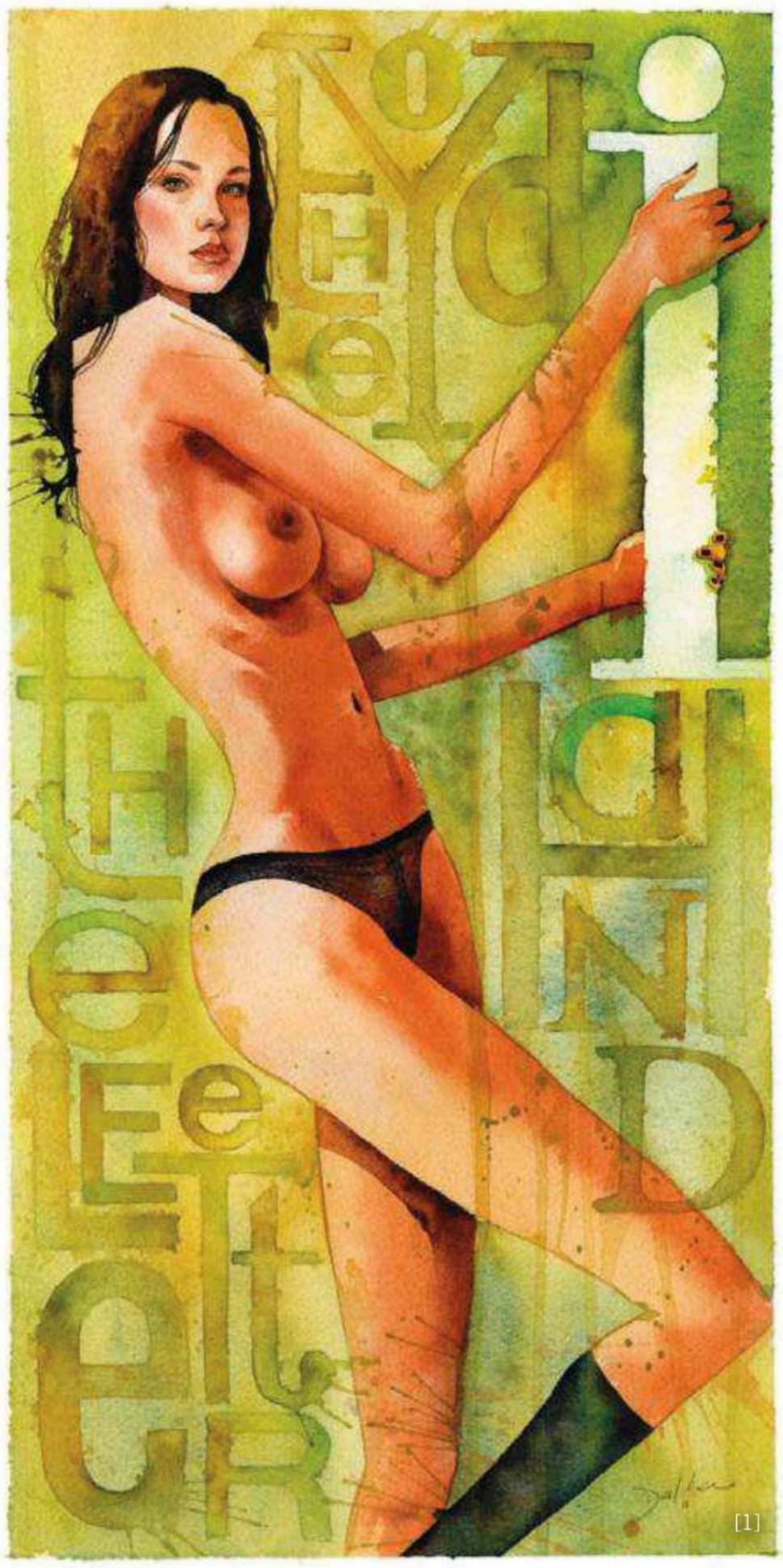
Pancadaria à moda antiga: mecânica das lutas segue sendo em 2D

Fiel ao espírito que o consagrou, o novo *Mortal Kombat* preocupa-se em não decepcionar os admiradores antigos oferecendo altas doses de humor, brutalidade e segredos a ser desvendados. Para atrair os iniciantes há um novo e mais acessível sistema de combate (cooperativo e no um-contra-um) e minigames como *Test Your Might, Test Your Strike, Test Your Sught* e *Test Your Luck*, que ajudam a destravar conteúdo extra. Mas é claro que nenhum fã ficaria satisfeito sem as *fatalities* (modos de terminar as lutas). Desta vez são mais de 50, todas extremamente violentas e agora com direito a raio X, o que permite visualizar os estragos causados no interior do corpo do oponente. Além de todos os personagens da trilogia original, o game oferecerá para download a Lady in Red, mais conhecida pelos fãs como Skarlett. Para quem comprar o jogo para PS3 há mais um brinde: Kratos, de *God of War*, como lutador convidado. **Mortal Kombat (PS3, XBX) Gabriel Morato**

FOTOS: DIVULGAÇÃO

PLAYBOY RESPONDE

EDITORA: ADRIANA NEGREIROS anegreiros@abril.com.br



DE QUATRO, NÃO

Namoro uma gata há algum tempo e temos uma vida sexual muito feliz. Contudo, apesar de já ter conversado com ela e tentado algumas outras técnicas menos ortodoxas, não consigo convencê-la a ficar de quatro. Ela diz que é muito vulgar. Vocês têm alguma dica de como convencê-la?

C.K., Bela Vista do Toldo, SC

A escritora e ex-garota de programa Vanessa de Oliveira ensina um "golpe baixo" para você convencer sua namorada a ficar de gatinhas. "Parta do princípio de que as mulheres são competitivas e de que toda namorada quer superar as ex", diz ela. Então fale discretamente que, apesar de ser perfeita, só falta ela fazer aquela posição para ultrapassar de longe todas as outras com quem você já esteve. Vanessa garante que em uma semana sua namorada vai estar de quatro. "Na hora do sexo, coloque gel lubrificante na ponta dos dedos, depois passe sua mão pela frente do quadril dela e estimule o clitóris enquanto ela está na posição", ensina. Vanessa lembra que nessa posição a maioria das mulheres atinge o orgasmo com a estimulação clitoriana, e não com a penetração. E não se esqueça de fazer elogios à moça durante a performance para que ela se anime a repetir a experiência.

HORA IMPRÓPRIA

Como interromper ereções em momentos indesejados?

L.J., Belo Horizonte, MG

Desvie o foco do pensamento para coisas como o chulé dos jogadores do seu time, os pelos do nariz do seu sogro, o saldo de sua conta corrente ou aquela feijoada que não caiu bem. Para evitar que a ereção fique visível, não use roupas muito justas em situações que você julga serem auspiciosas para uma excitação sexual imprópria. Por fim, se você estiver em ponto de bala por alguma razão que não seja o decote da moça que trabalha ao seu lado, experimente fazer xixi – talvez você simplesmente esteja com a bexiga cheia.

PUNHO PEQUENO

Meu punho é bastante fino. Tenho 1,78 metro de altura e 61 quilos. Há algum tipo de exercício para engrossá-lo?

F.M., São Paulo, SP

Não. Punhos, assim como pênis, não podem ser aumentados nem engrossados. O punho praticamente não tem músculos – é basicamente pele e osso. Há, porém, formas de fazer com que ele pareça mais grossinho. "Você pode exercitar o antebraço. Isso dá a impressão de ter um punho maior", explica Fred Berenguer, personal trainer de São Paulo. Para isso faça exercícios de flexão de punho e extensão com halteres ou barras.

ELA EJACULA

Existem várias imagens e vídeos que mostram mulheres tendo uma forte ejaculação. Em alguns casos sai um líquido em um jato forte para fora da vagina que chega a atingir a distância de 1 metro. Isso realmente pode acontecer?

J.A., São Paulo, SP

Pode, sim. Existem na vagina glândulas responsáveis pela produção de um líquido que serve para proteger a região e manter o PH vaginal mais ácido. É o mesmo líquido que lubrifica a vagina durante as relações sexuais – portanto, quanto mais animada estiver a moça, maior a quantidade de líquido que ela libera. "Algumas mulheres, quando muito excitadas, podem produzir uma enorme quantidade desse líquido, o que simula uma ejaculação", explica o ginecologista José Bento de Souza. Se uma mulher "ejacular"

ILUSTRAÇÃO: MARCELO DALDOCE

EU GOSTARIA DE FAZER UMA MACARRONADA SIMPLES, MAS COM UM CERTO REQUINTE, PARA IMPRESSIONAR MINHA NOIVA.

B.N., Cariacica, ES

O chef Luis Calmon, do Orbacco Espaço Gastronômico, de São Paulo, ensina uma receita

Em uma travessa, corte ao meio 100g de tomates sweet grape e rasgue com as mãos 150g de mussarela de búfala.

Misture com 1 dente de alho picado, 12 folhas de manjericão, 8 colheres de sopa de azeite de oliva e sal a gosto.

[2]

Cozinhe al dente 300g de tagliatelle de grano duro, despeje a massa sobre os ingredientes crus, misture bem e sirva.

com você, parabéns! É sinal de que para ela a transa foi sensacional.

GAROTA SIMPÁTICA

Vivo em uma república e faço sexo com alguns rapazes que moram comigo. Para a prática do sexo anal eles sempre colocam camisinha, mas no sexo oral eles costumam gozar na minha boca. Corro o risco de pegar alguma doença? Também gosto de transar na praia. Há problema nisso?

Daniela, Santos, SP

Segundo o ginecologista José Bento de Souza, você deve usar camisinha no anal e no oral para evitar doenças como hepatite B, herpes, HIV, HPV, gonorreia e sífilis. Quanto ao sexo na praia, o risco se resume à entrada de areia em sua vagina durante a penetração, o que poderia machucá-la (estamos, claro, nos atendo aos riscos para a sua saúde, sem considerar a probabilidade de você e seu parceiro serem presos por atentado ao pudor). No mais, querida Dani, apareça por aqui qualquer dia desses. Você parece ser uma moça muito legal.

PARA PELES OLEOSAS

Há uma idade mínima para usar produtos antissinais? Pode-se usar filtro solar com atenuador de sinais? Quem tem pele oleosa pode usar esse tipo de produto?

I.L., São Paulo, SP

Em geral os dermatologistas indicam o uso de produtos anti-idade depois dos 25 anos. Antes disso se recomenda a aplicação de um hidratante mais leve. Quem tem pele oleosa leva alguma vantagem, pois o envelhecimento é mais acentuado em quem tem pele seca. Segundo a dermatologista Daniela Nunes, da Slim Clinique, do Rio de Janeiro, os filtros solares com ação antioxidante têm vitamina A, vitamina E e, em alguns casos, ácido hialurônico, o que torna esses produtos cremosos – por isso, o melhor é evitá-los em peles oleosas. "Para esses casos o mais adequado é filtro solar oil free ou com efeito matificante para controlar o brilho", explica a médica.

DICAS DE MODA

Comprei um sapatênis marrom-café sem cadarços. Quero saber com que calça, camisa, cinto e meia posso usá-lo.

W.B., Belo Horizonte, MG

Olivia Hanssen, editora de moda da PLAYBOY, dá a dica: "Por ser mais casual, o sapatênis deve ser combinado com peças casuais também". Por isso, dê preferência a calças jeans e modelos de brim. Prefira cintos da mesma cor do sapatênis ou uma cor parecida. A parte de cima fica bem com camisas sociais, polos e camisetas. "Já a meia deve sempre combinar com a cor da calça. Então, se a calça for escura, opte por versões no mesmo tom e vice-versa", explica Olivia.

TESÃO PELO PISCINEIRO

Moro com amigos desde 2007. Acabei de me separar da minha namorada, mas, mesmo quando estava namorando com ela, sentia muito tesão pelo piscineiro aqui de casa. Não posso expor meus sentimentos, pois moro com mais nove homens na república. O que faço?

M.C., Volta Redonda, RJ

Não entendemos o motivo de tanta melancolia, M. Afinal, você tem uma piscina em casa. Quanto ao piscineiro, basta ouvir o seu coração e o terapeuta sexual Amaury Mendes Júnior: "Lutar contra seus sentimentos não leva a lugar algum. Procure pessoas em quem possa confiar para conversar sobre seus desejos e construa uma rede social de apoio. Assim você estará pisando em terreno seguro para vivenciar seus sentimentos de forma mais plena". Ou seja, se jogue no pudim, santa!

As questões mais interessantes sobre qualquer assunto terreno – comida, bebida, música, esporte, carros, sexo, moda e dilemas de relacionamento – serão respondidas todos os meses. Mande a sua para ***playboyresponde@abril.com.br.***

ILUSTRAÇÕES: SANDRO CASTELLI

MR. CAT

Original

Franquias | www.mrcat.com.br

QUERO SER MTV.

LODUCCA

MTV 2011

COELHINHAS

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO **LUITHA MIRAGLIA** coelhinhas@playboy.com.br

GISELE COMPER

EMPREENDEDORA, 23 ANOS, JOSÉ BOITEUX, SC

Gisele é uma das mais belas atrações da pequena cidade do interior catarinense, onde nasceu e reside. Quando não está ajudando a mãe na confecção da família, costuma dar uma esticada até as praias de Camboriú ou Florianópolis. Sua fantasia, aliás, é transar em uma das praias que frequenta. Ora, Gisele, só é fantasia porque você quer...

Dê-nos três sugestões de filmes para assistir agarradinho.
Crepúsculo "Eu sou *muuuito* fã da saga, e o primeiro filme é perfeito!"
Diários de uma Paixão "Toda mulher gosta de uma história de amor, né?"
P.S. Eu Te Amo "A história é muito triste, mas muito linda! Vale a pena."

*Para votar na Gisele, envie um SMS**
com o texto ***Votogisele*** *para* ***80530***

FRANCIELLE EVANGELISTA

MODELO, 23 ANOS, BRUSQUE, SC

Francielle descobriu as delícias do namoro aos 13 anos. Desde então não parou mais com esse, digamos, "hobby". Mas não se engane: ela também já usou os golpes que aprendeu nas aulas de muay thai para chutar namorados infiéis. Aos fiéis, porém, promete não negar nada. Nadinha mesmo...

O que você faria se fosse presidente do Brasil? "Acabaria com a fome e as drogas, mas não com a maconha. Acho que existe muita hipocrisia com isso. O mundo anda muito louco e precisa parar de se preocupar um pouco."

*Para votar na Francielle, envie um SMS**
com o texto ***Votofrancielle*** *para* ***80530***

FOTOS: WALMOR DE OLIVEIRA; [1] MANUEL NOGUEIRA

TAM MORAES

ESTUDANTE DE EDUCAÇÃO FÍSICA, 23 ANOS, FLORIANÓPOLIS, SC

Além de dar aulas de ginástica, Tam curte tudo que é ligado à cultura africana. E, com tudo isto aí que você está vendo, ela acredita que o que mais chama a atenção dos homens é seu olhar. "Meu namorado ainda lembra do jeito que eu olhei para ele pela primeira vez..." E quem não lembraria?

O que não pode faltar em um jantar romântico?
"Além de luz de velas e vista para o mar tem de ter massa. Eu como de tudo, mas amo de paixão comida italiana. Não sou de ficar fazendo regiminho e não tenho medo de perder a forma porque pedalo 3 horas por dia, além de fazer capoeira."

Para votar na Tam, envie um SMS com o texto* ***Vototam*** *para* ***80530***

QUEREMOS A SUA FOTO!

Você sempre teve vontade de sair nesta seção e não sabia como?

É muito fácil: veja o manual em nosso site (***www.playboy.com.br/coelhinhas***) ou fale com a gente pelo e-mail **coelhinhas@playboy.com.br** ou pelo telefone (11) **3037-5733,** e explicaremos como enviar sua foto. Lembramos que a PLAYBOY não faz contatos por MSN, webcam nem por nenhuma mídia social. Se você for convidada para posar, entre imediatamente em contato conosco.

TENHA ESTAS GATAS NO SEU CELULAR

Claro, **TIM**, **Oi** e **Vivo**
Envie PLAYBOY para 85872 e baixe fotos e vídeos ilimitados das Coelhinhas.

[1]

CONCURSO COELHINHA 2011

Ana Flávia Magalhães está classificada para a final do Concurso Coelhinha do Ano. A vencedora do concurso ganhará um ensaio na revista. Para votar, acesse o nosso site (*www.playboy.com.br/coelhinhas*) ou envie um SMS.

**Disponível nas operadoras Claro, TIM, Vivo, Nextel e Oi; custo de R$ 0,31 + tributos por mensagem enviada*

BILLY HARPER QUINTET
FUNK OFF BRASS BAND
JOSHUA REDMAN TRIO
ORKESTRA RUMPILEZZ
MARCUS MILLER
RENAUD GARCIA-FONS
SHARON JONES &
THE DAP KINGS
TORD GUSTAVSEN TRIO
WAYNE SHORTER QUARTET
ZION HARMONIZERS

A BMW traz o máximo do jazz para o Brasil.
Um festival arrojado e atual. Com um formato inovador,
o BMW JAZZ FESTIVAL reunirá espetáculos no
Auditório Ibirapuera, apresentações ao ar livre no parque,
workshops e cinema para você viver o jazz intensamente.
Movida pela paixão, a BMW incentiva o prazer pela música.

Para saber mais, acesse **www.bmwjazzfestival.com.br**
e aproveite para seguir o BMW JAZZ FESTIVAL
no Twitter e se manter atualizado,
www.twitter.com/bmwjazzfestival.

TATERKA © design by thisonedesign.com

LEI DE INCENTIVO À CULTURA
FUNDO NACIONAL DA CULTURA
PREFEITURA DE SÃO PAULO
CULTURA
VERDE E MEIO AMBIENTE
SOFITEL LUXURY HOTELS
SÃO PAULO IBIRAPUERA

parceiros de mídia
REVISTA ALFA
veja São Paulo

classificação indicativa
16

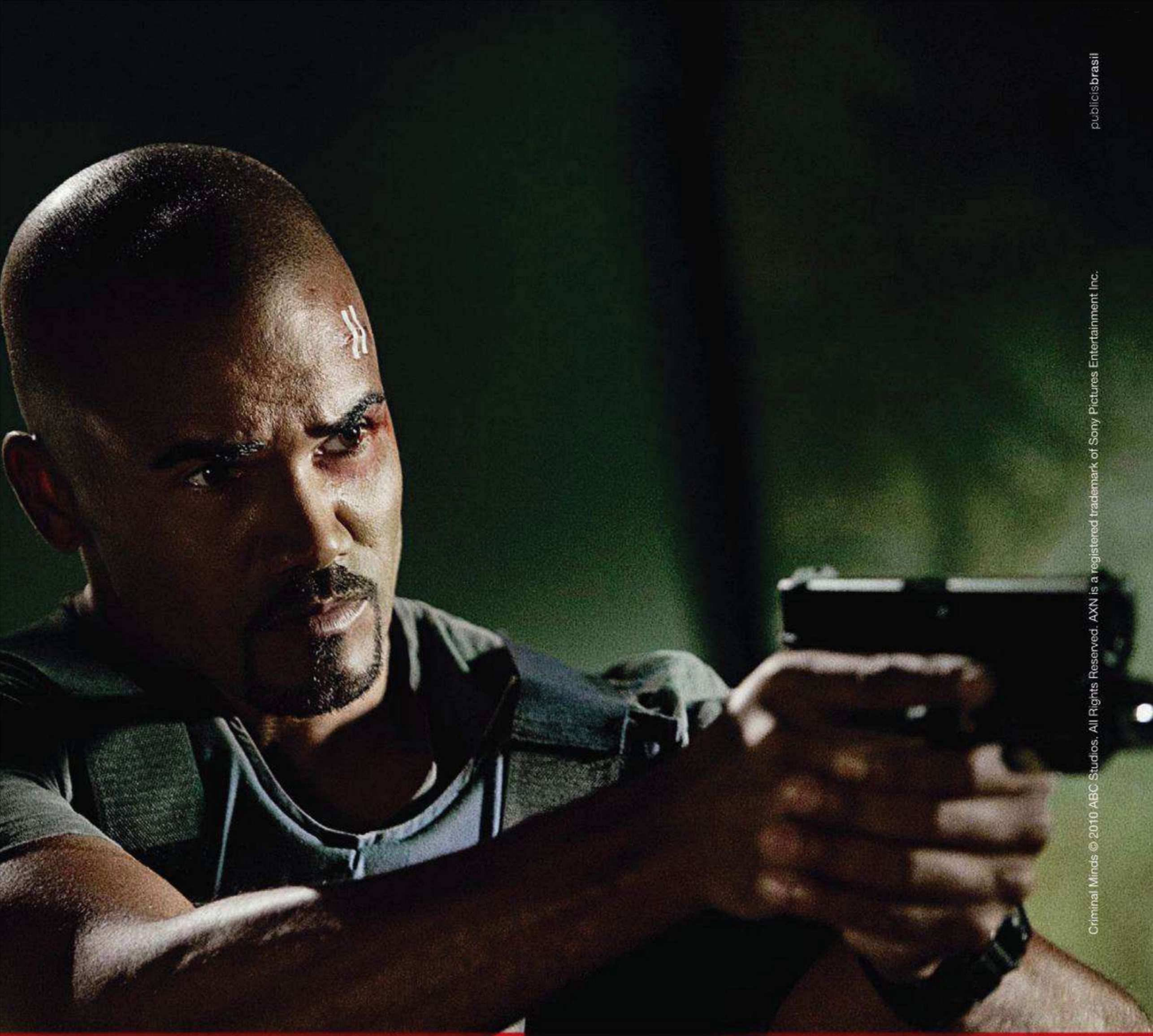
BMW Financeira
apresenta

AUDITÓRIO IBIRAPUERA
10, 11 e 12 DE JUNHO
SÃO PAULO

BMW JAZZ FESTIVAL

patrocinador master
BMW Financeira

co-patrocinadores
SEMP TOSHIBA · OMINT 1967 · Ministério da Cultura · GOVERNO FEDERAL BRASIL PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



CRIMINAL MINDS

EPISÓDIOS INÉDITOS. TODA SEGUNDA, ÀS 22H.

AXN®

a SONY PICTURES ENTERTAINMENT company

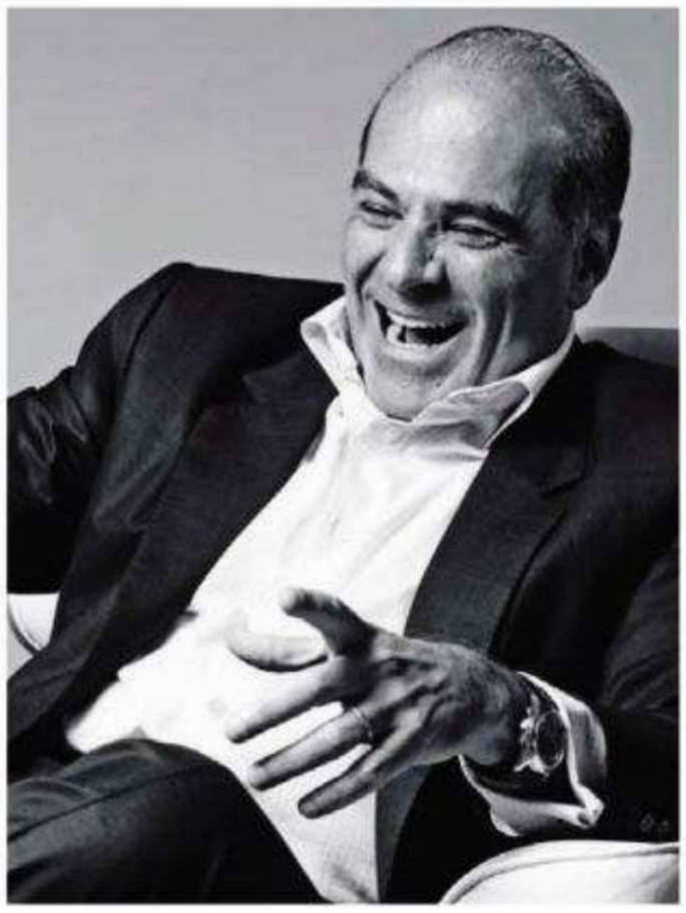
Marcelo de Carvalho

Uma conversa franca com o dono da RedeTV! e marido da apresentadora Luciana Gimenez sobre a postura da Globo na disputa pelo Campeonato Brasileiro, sua suposta ida para o SBT, sapatos com salto, topless na Sardenha, Mick Jagger e dicas para comprar a lingerie ideal

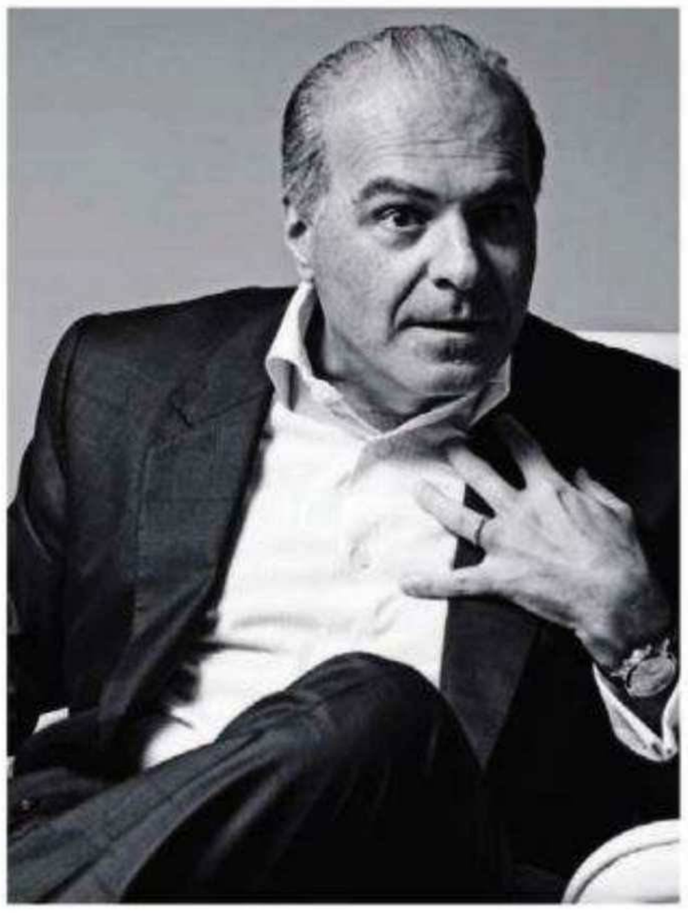
O nome de Marcelo de Carvalho, sócio-proprietário da emissora paulista RedeTV!, nunca esteve tão em evidência como nos últimos dias. E não estamos falando das inúmeras reportagens e fotos nas quais ele aparece sempre transbordando de felicidade ao lado da mulher, a apresentadora e ex-modelo Luciana Gimenez. Muito menos de seu talento como apresentador à frente do programa de auditório *Mega Senha*. As repetidas referências a Carvalho na imprensa dizem respeito à suposta transferência do "casal real" da RedeTV! para o SBT – onde ele ocuparia o cargo de diretor de programação. Caso isso se concretize, representaria o rompimento de uma parceria de mais de 14 anos com seu atual sócio Amilcare Dallevo. Um rompimento nada amigável, segundo os jornais, e negado com veemência por Carvalho nesta entrevista. O outro motivo de seu repentino estrelato envolve a batalha pelos direitos de transmissão dos jogos do Campeonato Brasileiro. Mesmo tendo oferecido 1,5 bilhão de reais e vencido a licitação proposta pelo Clube dos 13, Carvalho teve de engolir a derrota quando os clubes decidiram negociar em separado com a Rede Globo. "Foi um ato ilegal e imoral por parte da Globo", dispara visivelmente irritado com o desfecho do negócio.

E, se há algo de que Carvalho não gosta, é ser contrariado. "Sou uma mistura de Mussolini com Joãozinho Trinta", autodefine-se misturando em uma só personalidade a eloquência do líder fascista italiano e a exuberância do carnavalesco. Estranha à primeira vista, a definição se revela adequada quando nos aproximamos de Carvalho. Bem-humorado, o empresário fala alto e gesticula bastante emendando tiradas irreverentes a risadas escancaradas. Mas é bom não se deixar levar por esse bom humor aparentemente bonachão. Nos corredores da emissora sua fama é de "implacável" no cumprimento das metas. A principal delas é alavancar a audiência, hoje estacionada em quinto lugar atrás da Globo, da Record, do SBT e da Band.

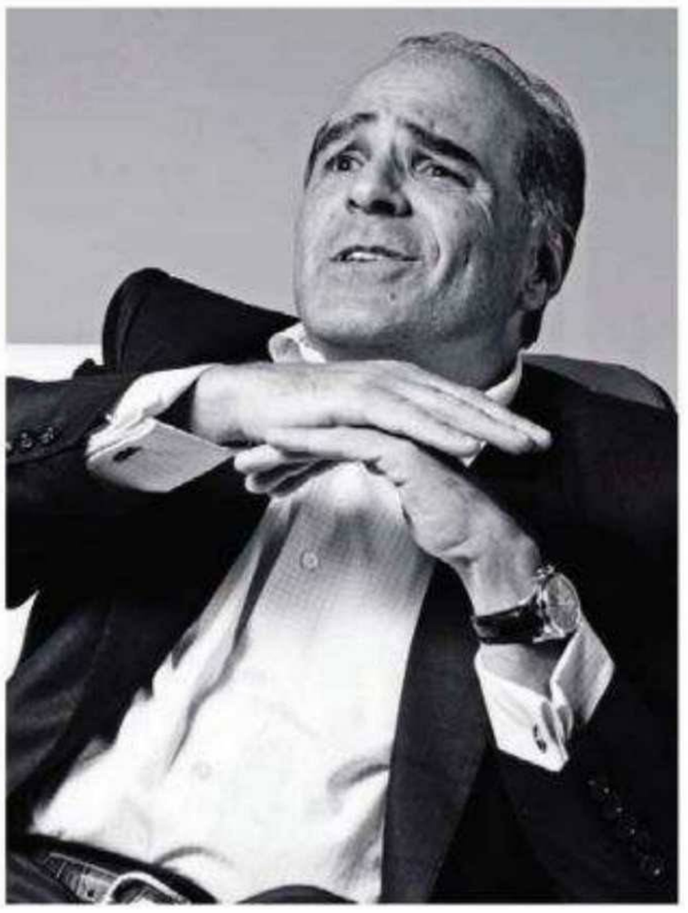
Nascido em 1961 no bairro paulistano de Vila Mariana, Carvalho estudou engenharia química na Fundação Armando Álvares Penteado (Faap). O plano, nada modesto para um filho único, era trabalhar na empresa do pai – uma fábrica de vinagre – e chegar à presidência da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp). Mas a fábrica faliu, e Marcelo teve de se virar. Com faro para os negócios, passou a vender produtos baratos, como papel higiênico, calcinhas e sutiãs, a países da América Central.



"Na Itália, pedi para a Luciana fazer topless. Foi muito rápido, mas dois dias depois ligou o assessor dela contando que as fotos estavam em uma revista. Ela então me ameaçou: se tivesse saído mal nas fotos, acabaria a viagem ali"



"Nunca existiu nenhuma conversa minha com o SBT. Preferia que tivessem noticiado que resolvi virar astronauta e conquistar Marte. Seria mais próximo da verdade do que essa história. Eu jamais seria funcionário de alguém"



"O *Big Brother* pode ter mulher mostrando a perereca, a bunda, trepando sob o edredom. Ninguém fala nada. Mas, quando é nos outros canais, dizem: 'Ó! Não! Isso não pode ser!' É uma puta hipocrisia"

FOTOS: MARCELO NADDEO

O bom desempenho com vendas o levou, no início dos anos 1980, ao departamento de merchandising da TV Globo. Com dificuldade para lidar com chefias, ele logo abandonou o emprego para criar com Amilcare Dallevo dois milionários projetos de interatividade entre a televisão e o telefone: o 0800 e o 0900. A ideia deu tão certo que, com dinheiro em caixa, eles passaram a comprar grandes blocos de horário na TV Manchete. Em 1999, com a falência da emissora carioca, obtiveram a concessão do sinal e fundaram a RedeTV!, da qual seguem como proprietários até hoje.

A repórter **Camila Gomes** se encontrou com Carvalho em duas ocasiões. A primeira na sede da RedeTV!, em Osasco, na Grande São Paulo. Com pinta de showman em seu terno cinza, Carvalho falou bastante e disparou uma saraivada de expressões em inglês. A segunda entrevista ocorreu em seu escritório no bairro de Pinheiros, na Zona Oeste de São Paulo, ambiente mais sóbrio e decorado com fotos dos três filhos de seu casamento com Mariana Papa, de quem ele se separou em 2004.

Há cinco anos casado com Luciana Gimenez, com quem acaba de ter um filho, Lorenzo Gabriel, Carvalho viu a relativa tranquilidade do anonimato ir pelos ares quando passou a conviver quase que diariamente com paparazzi sempre à espreita em lugares como a costa italiana, onde foi flagrado ao lado de uma Luciana à vontade de topless. Mais difícil do que se ver vigiado pelos fotógrafos, porém, é aguentar perguntas sobre o ex-namorado de Luciana e pai do primeiro filho dela, o popstar Mick Jagger, vocalista dos Rolling Stones. Por isso, vamos tirar logo esse bode da sala.

Mick Jagger liga muito para a sua casa? Liga, mas não enche. Ele é educadíssimo, é um bom pai para o Lucas *[filho de Jagger com Luciana, nascido em 2000]*. Ele é agradabilíssimo. Nós trocamos presentes no Natal.

Você o conhece pessoalmente? Conheço. É uma relação cordial, como tem de ser numa situação como essa. Temos um convívio educado, mas não chegamos a ser amiguinhos. Quando nós estamos em Nova York, ele vai à nossa casa para buscar o Lucas.

Você é fã dos Rolling Stones? Nunca fui. Aprendi uma ou duas músicas deles de que até gostei, mas só depois que conheci o Lucas. Nunca ouvi Rolling Stones na minha vida! Gosto muito mais de música italiana.

Além de Mick Jagger, Luciana namorou outros homens famosos. Você tem ciúme do passado sentimental dela? Zero. Se ela fosse uma baranga gordinha, ela não teria namorado ninguém, mas ela namorou caras bacanas. Ela é linda, inteligente, maravilhosa, cheirosa, sensual. Atrai homem mesmo!

Em casa vocês conversam muito sobre trabalho? Às vezes, quando as coisas estão muito quentes, a gente fala: "Hoje a gente pode conversar de tudo, menos de trabalho". Mas mesmo assim não dá. Aí, o que a gente faz? Vai cada um para o seu quarto e...

***[Interrompendo.]* Opa, você é casado com a Luciana Gimenez e dorme em quarto separado?!?** Essa é uma instituição do nosso casamento. Na verdade é uma instituição dúbia porque, quando nós casamos, ela me propôs que tivéssemos cada um o próprio quarto. Eu odiei! Falei: "Isso é uma barbaridade, é uma pouca-vergonha. Onde já se viu casar para ficar cada um em um quarto?" Depois acabei achando ótimo. Ela tem o quarto dela, e lá ela recebe o cabeleireiro, o figurinista, o maquiador, o cara da imprensa, o empresário, e enquanto isso eu estou no meu quarto, sozinho, no meu computador, ouvindo minhas músicas e tal. Só que aí, como eu preciso acordar muito cedo, vou dormir mais cedo. Já ela vai dormir às 3 horas porque chega do *Superpop* à 1 da madrugada, pilhada. Aí ela vai responder a e-mail, tirar a maquiagem, tomar banho etc. Só que ela vai fazer isso no meu quarto! Então comecei a reclamar: "Você tem todos os privilégios de ter seu quarto, e eu não tenho os privilégios de ter o meu!" Então ela respondeu: "Você não entendeu. Eu tenho o meu quarto, e nós temos o nosso quarto" *[risos]*.

Você assiste ao *Superpop*? Sim, até porque é uma maneira de eu ter algum convívio com a minha mulher à noite. *[Risos.]* Tinha uma música do Chico Buarque que dizia *[cantarola]*: "Eu sou funcionário, ela é bailarina ". Ou

Preservativos
Blowtex®
A EVOLUÇÃO DO PRAZER

O CARRO ZERO A GENTE DÁ. O VIDRO EMBAÇADO É POR SUA CONTA.

COMPRE UM PRODUTO DA LINHA BLOWTEX, CADASTRE-SE NO SITE E RESPONDA A PERGUNTA:

"Com qual camisinha você se dá bem e concorre a 2 carros 0km?"

Promoção Me dei bem com Blowtex

Preservativos Blowtex®

Saiba como participar, acesse:

www.blowtex.com.br

Participe e concorra a 2 carros 0km

TESTADAS 100% UMA A UMA

Imagem meramente ilustrativa.

Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0201/2011 – Promoção válida de 01/05/2011 a 30/06/2011.

salve_

seja, ele trabalhava numa repartição pública e ela era puta, então nunca se encontravam. Então é engraçado. Eu chego em casa às 9 da noite, e a Luciana já saiu. E eu acordo às 6 da manhã, e ela tá no quinto sono. Então pelo menos eu a vejo no programa à noite.

Curiosidade minha: no programa em que houve um embate entre o Inri Cristo e o Toninho do Diabo, de que lado você ficou? Do monitor para saber qual era a audiência! E nesse dia especificamente ela foi ótima.

A fama de "burra" que colou na Luciana nunca o incomodou? Se a Luciana fosse burra não estaria casada comigo. Ela saiu do Brasil muito jovem e morou muitos anos no exterior. Voltou e foi trabalhar na RedeTV!. Então, talvez pelo fato de ela se atrapalhar um pouco com o português, ficou com essa fama. Um outro fator que contribuiu é o fato de ela ser meio que um alterego do telespectador. Ela tinha reações que o telespectador comum teria e por isso dava mil gafes. Mas isso se reverteu a favor dela, e de burra tornou-se espontânea.

Você ficaria com ciúme se Luciana topasse posar para a PLAYBOY? Eu não ficaria com ciúme, eu apenas não deixo. E ela diz que não respeita eu não deixar, mas daí eu uso um golpe extremamente baixo que é dizer: "Tudo bem, mas então você vai se entender com os teus filhos e os amigos deles na escola". E aí acabou.

E, quando apareceram fotos de Luciana fazendo topless em uma viagem de vocês à Sardenha, você ficou zangado? Não, e eu explico por quê. Nós vamos para a Sardenha todos os anos. Eu sou piloto de barco e tenho prazer em pilotar. Estava um dia maravilhoso, e na Europa as italianas fazem topless. Então pedi para ela fazer também. Ela tirou o sutiã, mergulhou na água, eu tirei umas fotos maravilhado com aquela escultura, aquela beleza toda. Isso não demorou mais do que 3 minutos. Dois dias depois liga o assessor de imprensa dela contando que a revista CONTIGO! estava com várias páginas com ela de topless. Ela quis me matar e ameaçou: se tivesse saído mal nas fotos, acabaria a viagem ali! E eu pensando: "O que eu fui fazer?!?" Porque eu não vi que alguém tinha seguido a gente. Mas as fotos estavam maravilhosas. A única coisa feia era eu ali do lado. Na época saiu a notícia de que eu tinha ficado bravo, mas não é verdade. Não fiquei chateado. Ela estava linda.

Em suas idas à Itália, você encontrou o primeiro-ministro Silvio Berlusconi? Já foi convidado para alguma das festas bunga bunga? Eu o conheci, mas nunca fui convidado para essas festinhas, que parece que são de arromba mesmo. Mas nem iria porque ando na linha. Nós nos encontramos quando fomos almoçar no barco de um amigo em comum. Ele é simpaticíssimo, quase um artista de televisão, muito midiático mesmo. Um charme! Não é à toa que ele foi reeleito e o povo o ama.

> "Não tenho ciúme da Luciana. Se ela fosse uma baranga, não teria namorado uns caras bacanas. Ela é linda, inteligente, sensual. Atrai homem mesmo!"

É verdade que no *Mega Senha*, o programa que você apresenta com Luciana, você usa um saltinho para ficar mais próximo da altura dela? Olha, infelizmente não é verdade, mas por uma única razão: eu não consegui descobrir quem fabrica o tal do sapato carrapeta! Se eu tivesse, usaria fácil. Fica horrível minha cabeça terminando no ombro dela. A gente vira de lado, e eu olho os peitos dela assim. Ela usa salto baixo para sanar a diferença.

Seu talento para apresentador foi "autodiagnosticado"? Eu comecei de brincadeira, e deu certo. Sempre gostei de entrar nos programas, nos auditórios e brincar com a plateia. Em uma feira de televisão de Los Angeles nós vimos o formato do *Mega Senha* e achamos bacana. Pensaram em quem iam botar aqui, e eu falei: "Eu faço com a Luciana". Mas foi meio de sacanagem. As pessoas levaram a sério. Gravamos um piloto, e ficou horrível. O pior programa da televisão mundial.

Por quê? Você ficou inseguro na frente das câmeras? Não, inseguro eu nunca fico. Ficou ruim porque eu não sabia para onde olhar, o colarinho do terno estava errado, a luz estava horrorosa. Mas gravei um segundo programa que ficou satisfatório e um terceiro que ficou tão bom que foi pro ar. E hoje as pessoas acham simpática a química dos dois, aquele negócio de sacanear um ao outro no programa. Mas não vou dizer que as câmeras me assustaram porque acho que, no fundo, nós, empresários, hoje em dia somos muito midiáticos. Eu não tenho a menor inibição na frente das câmeras ou de quem quer que seja.

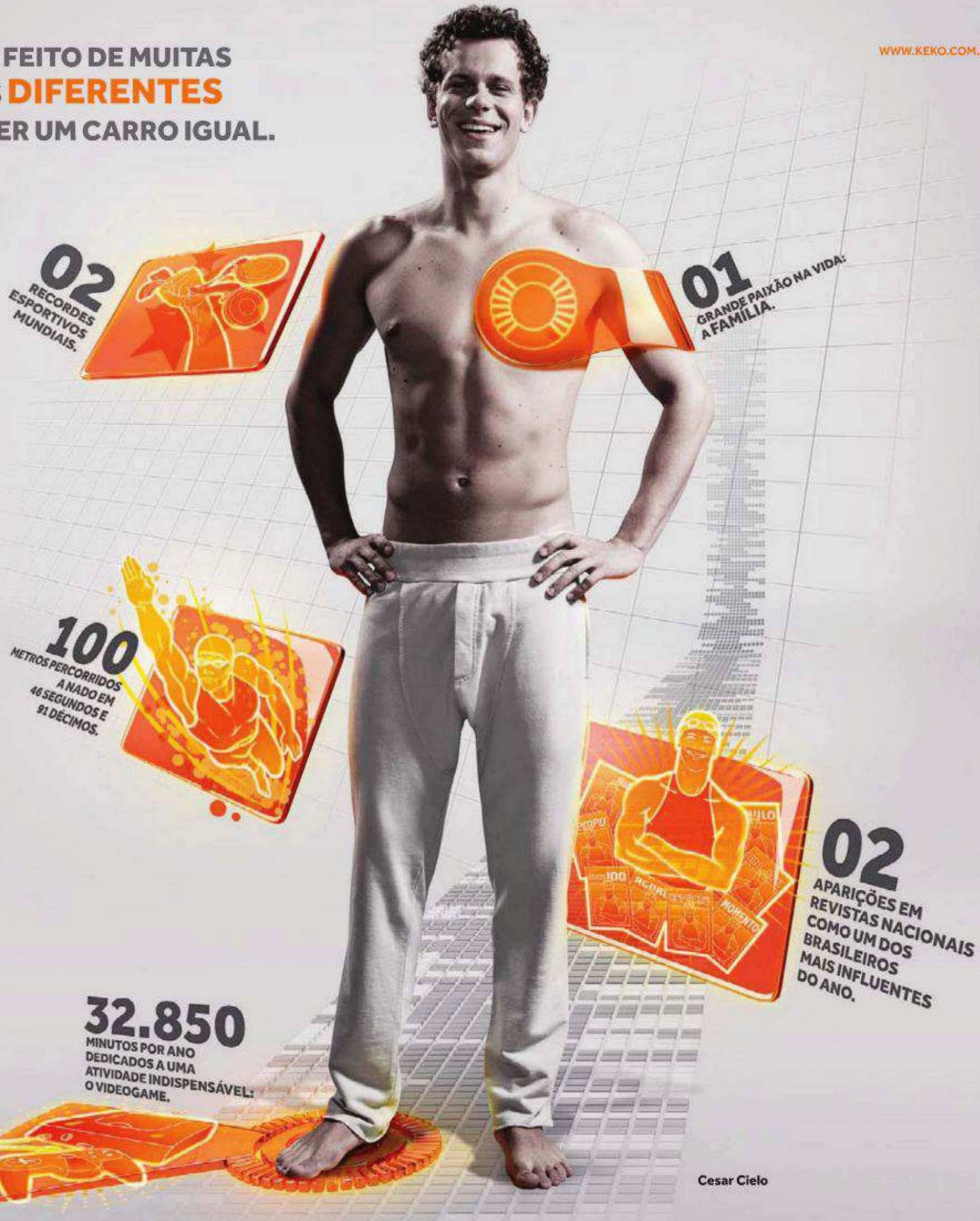
As notícias recentes de que você estaria indo para o SBT são verdadeiras? Eu tenho a maior admiração pelo Silvio Santos como amigo, como empresário e como apresentador, mas não fui talhado para ser funcionário de ninguém. Gosto de ter minhas próprias asas. Eu jamais voltaria como executivo de algum grupo. Se algum dia eu sair da RedeTV! vai ser vendendo minha participação, já que eu sou sócio, e não funcionário. E vai ser para continuar a ser empresário. Eu jamais seria funcionário de alguém.

Mas você chegou a ser sondado por Silvio Santos para ir para o SBT? Nunca existiu nenhuma conversa minha com o SBT nesse sentido. Nem de brincadeira. Jamais trocamos uma palavra a respeito disso. E eu fico pasmo com a capacidade que as pessoas têm de inventar notícias do nada sem consultar a fonte e sem nenhum fundamento. Preferia que tivessem noticiado que eu resolvi virar astronauta e conquistar Marte porque seria até mais próximo da verdade do que essa história do SBT. Eu li a matéria e morri de rir.

Mas dizem que você e seu sócio Amilcare Dallevo estão em pé de

VOCÊ É FEITO DE MUITAS COISAS **DIFERENTES** PARA TER UM CARRO IGUAL.

WWW.KEKO.COM.BR



Cesar Cielo

VOCÊ NÃO É FEITO EM SÉRIE. E SEU CARRO TAMBÉM NÃO PRECISA SER. ELE PODE TRADUZIR SEUS GOSTOS, SEU JEITO, SUA HISTÓRIA. PORQUE CARROS SÃO MUITO MAIS DO QUE PEÇAS: SEU CARRO É UMA PARTE DE VOCÊ. É NISSO QUE NÓS ACREDITAMOS E POR ISSO FABRICAMOS ACESSÓRIOS QUE DEIXAM SEU CARRO COM A SUA CARA. SÓ ASSIM ELE VAI SER ÚNICO. EXATAMENTE COMO VOCÊ É. **KEKO: SEU CARRO, SUA PERSONALIDADE.**

Protetor frontal K3 para Nova Frontier

Protetor frontal K3 para Amarok

Protetor frontal K3 para L200 Triton

K-KO
SEU CARRO, SUA PERSONALIDADE

Caxias do Sul-RS - AutoK - (54) 3217.2737 • **Curitiba-PR** - Multiturbo - (41) 3333.1234 | Casa das Capotas - (41) 3333.7490 • **Fortaleza-CE** - O Borrachão - (85) 3252.4488 • **Goiânia-GO** - Mastersom - (62) 3229.0870
Maceió-AL - O Borrachão - (82) 3336.4646 • **Porto Alegre-RS** - Capotas Cabral - (51) 3340.3344 • **Rio de Janeiro-RJ** - Veluplast - (21) 2112.3322 • **Salvador-BA** - Ekipo Som - (71) 3244.4444
São Paulo-SP - Auto 330 - (11) 3331.3321 | Delta Auto Partes - (11) 3222.9866 | Brunos Pick-up - (11) 3331.1588 | DK 136 - (11) 3333.4846

Respeite a sinalização de trânsito.

guerra e ele já estaria procurando um substituto para você. Eu fiz uma gozação enorme nesta semana: chamei os diretores que foram citados em matérias como meus possíveis substitutos e dei para eles um crachá escrito "Vice-presidente". *[Risos.]* Mas é claro que, se um dia eu sair da empresa, o Amilcare vai escolher quem ele quiser. Não estamos em pé de guerra e, se eu resolver vender minha parte da emissora, ele terá sempre a preferência na compra.

E você está mesmo vendendo sua parte da RedeTV! como tem sido noticiado? Nos 11 anos em que nós temos a RedeTV! recebemos mais de uma dúzia de *approaches* de pessoas querendo comprar uma parte ou toda a emissora. Eu, como homem de vendas, sempre ouço uma proposta. Há um tempo contratei como nosso *advisor* o banco PTG Pactual. E foi aí que começou esse boato de que eu teria colocado as minhas ações à venda. Vê a diferença? Uma coisa é você contratar um banco de investimentos e dizer: "Oferece nossa empresa pra todo mundo". Outra é dizer: "Quando aparecer uma proposta, tria, recebe, conversa e me conta o que é". Eu sempre vou ouvir. Seria hipocrisia minha dizer que não.

Qual seria o fator decisivo para que você vendesse sua parte? O preço. Mais nada. É "*show me the money*"! Se a proposta for irresistível, eu vendo. E se isso acontecer eu não vou me aposentar, comprar um Cadillac branco e ir morar em Miami. Eu vou continuar sendo um empreendedor. E cada dia eu mudo essa quantia para cima.

Diz-se que você quer 500 milhões de reais por sua parte. Esse valor chega perto da verdade? Tão pouco assim?!? Só isso? Pelo amor de Deus! Não vou falar o valor real, mas eu sou bom negociante. Não me menospreze.

Caso você saísse, Luciana deixaria a emissora junto com você? São coisas diferentes. Eu sou dono, sou acionista, sou "indemitível". Já a Luciana é funcionária e tem um contrato até 2013. E ela já era apresentadora antes de casar com o Marcelo de Carvalho. Quem negociou o contrato dela nem fui eu, foi meu sócio. Lembro até que eu mandei oferecer um pouco menos de dinheiro pra ela... *[Risos.]* Eu acho que seria uma grande perda para a RedeTV! a saída dela porque é um produto bom e é uma das maiores audiências da casa. Os patrocinadores gostam da Luciana, ela é carismática. Se ela não estivesse na RedeTV! faria sucesso em qualquer outra emissora. Mas o futuro a Deus pertence. É a Luciana que diz o que vai acontecer. O que eu sei é que ela jamais romperia um contrato na emissora.

Ouvi dizer que você é bom em imitar Silvio Santos. Você já fez sua imitação para ele? Não, eu morreria de vergonha! *[Marcelo faz uma imitação fidedigna de Silvio Santos enquanto fala.]*

> "O que a Globo fez ao se recusar a participar da licitação do Clube dos 13 e negociar individualmente com os times os direitos do Brasileiro é ilegal e imoral"

E como é que você vê essa derrocada de Silvio Santos, que tem um canal que foi vice-líder por muitos anos, mas vem perdendo na audiência cada vez mais, que se envolveu nessa história do Banco Panamericano... Não vejo como derrocada. Quando aconteceu o negócio do Banco Panamericano, tinha nego me ligando desesperado para pegar uma declaração negativa porque esse nosso mercado é filho da puta em que todo mundo quer falar mal um do outro. Eu fui o único que deu entrevista dizendo que tinha certeza de que em pouquíssimo tempo ele ia conseguir sair dessa. Agora, outra coisa é a questão da liderança de televisão. Não há mais condição de manter largas parcelas de audiência porque o mundo e o Brasil estão se fragmentando. O maior prejudicado com isso é a própria Globo, muito mais do que o SBT. Se o SBT perdeu um pouquinho para a Record, quanto que a Globo perdeu para as outras quatro? Não é culpa deles. Eles ainda fazem, sem dúvida, a melhor televisão do Brasil. Melhor do que a nossa e do que a dos outros, mas hoje o mundo está fragmentando cada vez mais seus hábitos de audiência. A tendência é essa.

Então a Globo não vai ser líder de audiência absoluta por muito mais tempo? Não, isso acabou, morreu. O que interessa é qual é o conteúdo que você tem e se o cara que está te assistindo é um cara bacana. E essa é uma expertise da RedeTV!, o nosso telespectador é o telespectador mais bacana que tem. É o cara que cansou de assistir a novela, que quer ver outra coisa. Ele assiste à Luciana durante a semana, assiste ao *Pânico* porque não quer assistir ao *Fantástico*. Esse cara é cool, você entendeu? E tem dinheiro. Então a gente pode colocar anúncios no canal e ele comprar carros, cartão de crédito, celular, chocolate, cerveja etc.

Como você vê a postura da Globo na disputa pelos direitos de transmissão do Campeonato Brasileiro deste ano? A RedeTV! ofereceu 1,5 bilhão de reais, venceu a concorrência proposta pelo Clube dos 13, mas, ao que tudo indica, não vai levar... Eu quero acreditar que essa história não está resolvida ainda porque acredito na Justiça. O que a Globo fez é ilegal e imoral porque existiu uma licitação, uma concorrência em que as emissoras apresentaram seus preços. E a Globo concordou que houvesse essa disputa, assinou um acordo com o Cade *[Conselho Administrativo de Defesa Econômica]*, mas na véspera anunciou que não entraria na licitação. E por uma só razão: ela temia que a Record ganhasse. Só que, depois que a licitação ocorreu e que houve um ganhador, no caso nós, a Globo foi individualmente até os clubes oferecendo mais dinheiro para cada um. Porque ela sabia o preço pago e sabia quanto os clubes receberiam. Isso é absolutamente imoral.

Teve uma sacanagem aí então tanto por parte da Rede Globo quanto dos clubes e da CBF *[Confederação Brasi-*

Authentic Natural Based Fragrances

PARIS ELYSEES - BR ✆ 0800 772 0592

PDF1104e-2011 © sfr.com.br

PARFUM BY PARIS ELYSEES

leira de Futebol]? A Globo está alinhada com a CBF. Sempre esteve. Mas eu não sou dirigente de futebol e não me cabe questionar. Posso falar do meu mercado, que é televisão. Eu acho que foi uma sacanagem por parte da Globo. Por anos a fio todos os campeonatos que o povo assistiu na televisão brasileira foram negociados com o Clube dos 13. Agora que convém a eles o Clube dos 13 perdeu a validade? A Globo quebrou as pernas do Clube dos 13, ou, se formos usar os termos jurídicos, ela violou uma licitação porque passou a negociar individualmente com os clubes sabendo do preço ganho. Assim tudo se ganha na Lei de Gérson, tudo se ganha no tapetão. Não é válido! Então vamos defender o ponto de vista da legalidade.

O argumento dos clubes é que a Globo tem mais alcance do que os outros canais e os patrocinadores preferem ganhar menos, mas ter maior penetração. Isso faz sentido? Se a resposta é essa, então deveriam acabar com as outras quatro redes de televisão do Brasil e só teria a Globo. Assim ela teria 100% de alcance. Esse é um argumento esdrúxulo, é um golpe abaixo da cintura absolutamente improcedente.

Você falou do público da RedeTV!, que seria um público cool. Quando acha que a RedeTV! conseguiu se livrar dessa imagem de emissora com uma programação "trash"? Nós tínhamos aqui o João Kleber, que fazia um programa com pegadinhas e que ficou estigmatizado como baixaria. A gente procurou se desviar disso porque, se você fica com uma pecha de baixaria, as pessoas não querem anunciar, e daí não adianta você ter muita audiência sem anunciante. E quem paga a conta da TV aberta é o anunciante porque ela é de graça pro público. Mas o brega é diferente do trash, pois às vezes o trash pode ser cool. Estou fazendo um festival de anglicismos aqui, né? "O trash é cool." Mas é exatamente isso que eu quero dizer. O que é brega é aquilo que é de mau gosto, escatológico, exagerado e tal. Mas ser trash pode ser considerado legal, cai no gosto de uma garotada, de um pessoal transado e tal.

Tem programas trash nesse sentido na RedeTV!? Não acho, mas pode ter quadros trash de que todo mundo gosta. Como o Antônio Nunes, que virou bordão do *Pânico*. Aquilo é um troço trash. No entanto, meus filhos, que estudam em um colégio bacana, que têm um nível legal, que falam inglês fluente, adoram o Antônio Nunes.

Já houve algum caso de excesso de baixaria na programação da RedeTV! que tenha incomodado você? Uma vez o João Kleber, no comecinho da RedeTV! *[ele interrompe para rir]*, desmaiou no ar, e a câmera continuou filmando ele ali desmaiado. E o GC era assim: "João Kleber desmaia em seu próprio programa". *[Risos.]* Aí eu falei: "Aí, não, pelo amor de Deus, não dá para continuar esse negócio". Isso realmente foi uma coisa horrorosa. Então tudo bem, não pode fazer programa de baixaria porque afasta o anunciante, mas quero fazer uma vírgula de 3 metros aqui: há uma puta hipocrisia que me deixa transtornado nesse meio. A Rede Globo pode tudo, as outras emissoras não podem nada. A Rede Globo fez uma coisa escatológica que foi aquela senhora falando sobre o orgasmo dela no final da novela. Se eu, a Record, a Band ou o SBT fizessem metade disso, considerariam absurdo. O *BBB* pode ter mulher mostrando a perereca, cara mostrando a bunda, cara trepando embaixo do edredom, as maiores sacanagens sendo faladas. Lá ninguém diz nada. Então existe uma puta hipocrisia porque existe uma inteligência que se nega a criticar determinadas coisas, entendeu? Mas, quando é nos outros canais, dizem: "Ó! Não! Isso não pode ser!" A novela da Globo tá cheia de peitos; aqui não tem cena de nudez.

> "Sempre vou ouvir propostas para vender a minha parte. O fator decisivo é o preço. É *'show me the money'*! Se for irresistível eu vendo. Seria hipocrisia dizer que não"

Nem no *Pânico*? Ah, muito raramente. Tem as gostosas dançando de biquíni, que aliás acho até bombadas demais. Teve uma vez só, há um tempo, em que a Mulher Samambaia foi a uma praia nudista e eles taparam com tarjas pretas as partes. Mas na Globo você liga na novela à noite e tem uma mulher com os peitinhos de fora. E aí? Se não pode peitinho, ninguém pode. Mas na verdade eu sou contra tudo isso. Nós na RedeTV! somos plenamente a favor do controle na televisão: o controle remoto. Porque, se o cara está incomodado com o que está passando, é simples, é só pegar o controle e mudar de canal.

Por falar no *Pânico*, eles também já receberam várias propostas para deixar a RedeTV!, não? Eu acho que sim. A cada quatro anos, na época em que a gente tem de renegociar o contrato deles, eu começo a tomar Lexotan um mês antes porque é uma negociação dura. O Tutinha é bom de negócio, e eu também. Agora, posso dizer que o pessoal do *Pânico* está ganhando muito bem. Principalmente os sócios, que são o Tutinha e o Emílio *[Surita]*. Mas, nas primeiras negociações, quando o dinheiro não era tão grande, acho que pesou muito para eles a liberdade que a gente dava. Por outro lado, no começo, quando nós tínhamos menos recursos técnicos, eles também foram muito bacanas porque se adequaram às nossas condições. No *Pânico* são pessoas muito criativas, o Emílio só pensa nisso 24 horas por dia. É uma fórmula que vai muito bem.

Em geral, como é que você enxerga o nível da programação na televisão brasileira? Eu ouço um monte de bobagens de gente dizendo que a televisão está com excesso de frivolidade. Vamos esclarecer? Televisão aberta é para o sujeito que chega em casa cansado e quer se informar, se divertir e se distrair. Ele não quer estudar. Passar conceitos educacionais não é o atributo da televisão aberta. O cara chega em casa depois de 10 horas de trabalho, de saco cheio, com

SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.

SE TEM FEST
NA BALADA, A
GALERA VIBRA
MAIS QUE A
CAIXA DE SOM.

AGORA EM LATA 269 ML
QUE BRILHA NA LUZ NEGRA

ITAIPAVA FEST.
CURTIR A VIDA É SEM COMPARAÇÃO

MULTISOLUTION

o salário baixo, a esposa brava, o patrão que pisou no calo dele. Você acha que esse cara quer ver aula de história? Ele quer dar risada, quer ver uma série bacana, quer ver o desfile de lingerie no programa da Luciana, ver o besteirol do *Pânico*.

Essa visão de que o nível da TV brasileira é baixo porque o povo quer assim não é meio "jogar para a torcida"? Então me aponte um tipo de programação que tenha um altíssimo nível e que dê muita audiência. Não tem! Ou me aponte uma outra fórmula para a TV ganhar dinheiro que não seja pela audiência. Porque, se você é um canal pago, você pode fazer um canal de nicho específico porque esses canais têm outra fonte de receita, que são as assinaturas. Mas a pessoa não paga pra assistir à RedeTV!, ao SBT ou à Globo. Esses canais se sustentam com os anunciantes, que pagam tão mais quanto mais gente esteja assistindo. Então é uma equação que não fecha! Se você tiver uma televisão cultural, dedicada, ela corre o altíssimo risco de ficar uma TV pesada, chata para a grande maioria do público. E, se você não tiver audiência, você quebra porque não fatura.

E a que você assiste na televisão? Eu procuro não assistir demais à RedeTV! quando estou em casa porque eu assisto com outros olhos, com a visão do trabalho. Apesar de no meu quarto ter um painel com sete televisores para eu monitorar o que está acontecendo. Mas eu gosto de assistir a filmes, canais como o Discovery, History Channel, programas de culinária.

É verdade que um de seus lemas na RedeTV! é: "Não perderás para a Band"? Olha, eu falei isso numa entrevista e deu um forrobodó desgraçado! Os caras da Band ficaram loucos, e foi complicado porque eu me dou muito bem com os donos da Band, gosto muito deles.

Mas ainda assim eles são a concorrência. É, mas eu prefiro nunca mais repetir isso. *[Risos.]* Agora o lema é: "Darás cada dia mais audiência".

Os outros canais não o preocupam tanto quanto a Band? Acho que todos preocupam. Porque cada um é concorrente em uma faixa horária. A Band tinha o *CQC* ganhando da gente às segundas-feiras. Aí a gente colocou o *Operação de Risco*, que hoje está ganhando deles. Já o *Pânico*, no domingo, não concorre com a Band, concorre com a Record, com o SBT. Então em cada faixa é um canal que está incomodando e você tem de ver qual é a estratégia pra conseguir pontuar um pouco a mais.

O *[cirurgião plástico]* Dr. Hollywood é uma das maiores audiências da RedeTV!. Você já pensou em se deitar na mesa de cirurgia dele? Acho até charmoso um cara com rugas, com cabelo branco. Mas, se tivesse algo me incomodando, eu faria, sim.

> "Uma vez, em uma loja, peguei umas lingeries. Esticava e as aproximava do rosto para ver a elasticidade. Até que a segurança me pegou. Pensou que eu era um tarado!"

Você costuma ver os ensaios de suas funcionárias nas páginas da PLAYBOY? Eu até brinco com minha mulher que, toda vez que vou ao salão onde eu corto o cabelo, eu vejo a PLAYBOY, mas só leio as entrevistas! Mas eu acho que preciso propor ao diretor da PLAYBOY algum tipo de parceria porque a quantidade de funcionárias nossas que já foram capas é uma coisa impressionante! Eu duvido que haja outra televisão no Brasil com tantas capas e Coelhinhas e flagras *[a seção Click]* quanto a RedeTV!. Talvez o programa *Big Brother* esteja na nossa rabeira, mas só.

Você foi muito mulherengo quando solteiro? Muito, muito. Sempre gostei de mulher. Você vê: eu, com esta cara, sou casado com uma mulher dessas. Imagina se eu fosse bonito!

Pergunta clássica da PLAYBOY: como foi a sua primeira vez? Deixa eu lembrar... Não foi com puta como fazia todo mundo da minha idade. Foi com uma namoradinha que era três anos mais velha que eu. Era uma moça bonitona, mais alta que eu, e tinha peitão. Eu devia ter uns 16 anos. Ela namorava um cara mais velho, eu passei-lhe uma cantada e... Bingo! *[Risos.]*

O assédio das mulheres é grande hoje? Não, porque, se eu andar mais na linha, o trem me pega. Minha mulher é ciumenta que só vendo! Então hoje não dá pra ser mulherengo, eu nem olho!

É verdade que antes de começar sua carreira na televisão você vendeu lingerie? Entre outras coisas. Na época da faculdade eu exportava para países da América Central produtos como copos de vidro, papel higiênico cor-de-rosa do tipo que lixa a bunda, panela de pressão, calcinhas e sutiãs, que era a parte mais divertida. E eu ajudava na escolha das peças!

Pode-se então dizer que você é um expert em calcinha e sutiã? Eu acho que sim, viu? Uma vez eu estava na *[loja de departamentos]* Macy's, nos Estados Unidos, e comecei a pegar peças de lingerie para olhar. Eu esticava as peças e aproximava do rosto para ver a elasticidade do tecido. Fiz isso tantas vezes que a segurança me pegou e me levou pra longe. Acho que pensou que eu era um tipo de tarado! *[Risos.]* Até eu explicar tudo foi uma coisa vergonhosa.

Depois dessa experiência você pode ensinar algo a nossos leitores sobre o que um homem pode saber sobre uma mulher pela calcinha que ela usa? Olha, as lingeries que mais vendem, por incrível que possa parecer, são as mais comportadinhas. As brancas, as de cor da pele e os modelos mais confortáveis. Então eu diria que as mulheres buscam conforto acima de qualquer coisa. Acho que, se você pode depreender algo disso, é que as cantadas para cima delas têm de ser mais soft *[leves]*. Eles não podem chegar pegando pesado *[risos]*.

EXPERTISE AVANÇADA

NUTRILATINA

NUTRILATINA AGE

CREATINA Caps

MÁXIMO GRAU DE PUREZA

- CREATINA MONOIDRATADA
- MATÉRIA-PRIMA COM GARANTIA DE ORIGEM

NEW

SUPLEMENTO DE CREATINA PARA ATLETAS EM CÁPSULAS COLORIDAS

A PRIMEIRA CREATINA EM CÁPSULAS DO BRASIL.

CREATINA CAPS AGE® é um suplemento de creatina monoidratada com máximo grau de pureza, o que promove maior eficácia no resultado dos treinos. Seu formato, em cápsulas gelatinosas, foi estudado e escolhido pelos especialistas do Centro de Pesquisas Científicas e Desenvolvimento da Nutrilatina para garantir rápida desintegração e total absorção do produto pelo organismo, proporcionando ao atleta mais rendimento e potencialização máxima do seu aproveitamento durante os exercícios.

RÁPIDA DESINTEGRAÇÃO
TOTAL ABSORÇÃO

Venda online • Compra segura somente nos sites:
www.netshoes.com.br • www.SuperCorpo.com.br • www.saudeja.com.br
À venda na Rede SNC, Drogasil, Mundo Verde, Ultrafitness, Saúde Natural, Dr Shape, Corpo & Vida, Espaço Verde, Vita Brasilnet, Queréncia Center Norte, Natury Verde, Max Muscle, Darwin6, Combat, Fórmula Saúde, Hage Suplementos, Nutri World, RJ Nutrição, Vita Fit, D Vitaminas, Natural Quality, Nutrifit, Nutri Store, Perfect Form, IN Shape, Xtreme Nutrition, EMEX, Fisiostore, Suplesport, Primexpress 0800 052 1010 e principais lojas de suplementos.

AGE® RESULTADO SUPERIOR EM TODAS AS MODALIDADES DO ESPORTE

NUTRILATINA ATENDE: 0800 41 2423 - WWW.NUTRILATINA.COM.BR

Não use esse produto como único nutriente. Este produto não se destina a tratar, diagnosticar, curar ou prevenir doenças. Criança, gestantes, idosos e portadores de qualquer infermidade devem consultar o médico e/ou nutricionista. O consumo de creatina acima de 3g ao dia pode ser prejudicial a saúde. NÃO CONTÉM GLÚTEN.

BELEZA INTERIOR

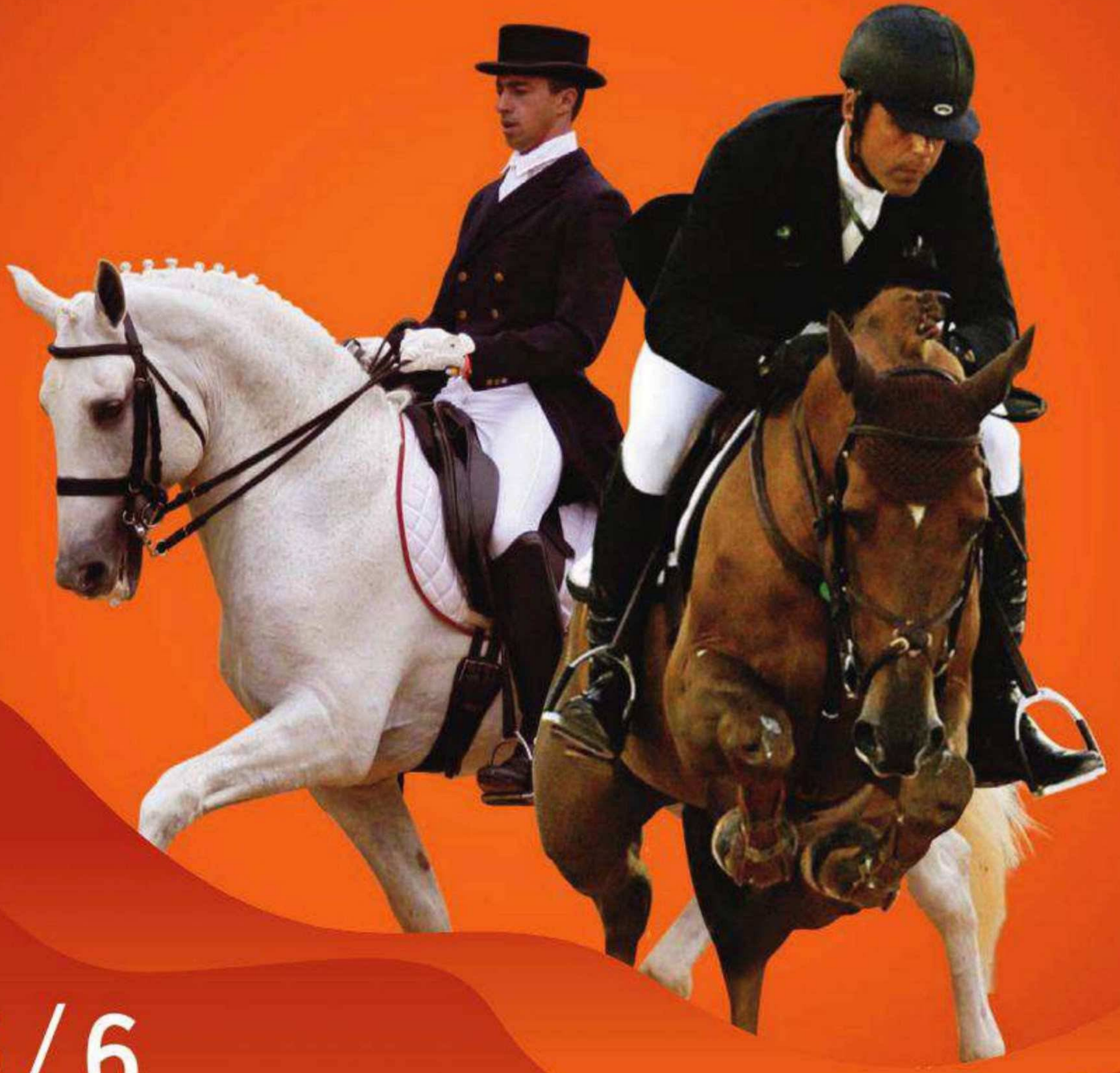
Ana Paula Leme adora Campinas, sua terra natal. "É um lugar que mistura a tranquilidade do interior com a agitação da capital", explica. Mas nós descobrimos outro motivo para querer visitar a cidade. E ele está nas próximas páginas

FOTOS **SERGIO KOVACEVICK**

PRODUÇÃO E MAQUIAGEM E CABELO **ANDREA WATANABE** ASSISTENTE DE PRODUÇÃO **GISELI FREITAS**

oi SERRA &MAR

O MELHOR CIRCUITO HÍPICO DO BRASIL



3•5/6

HELVÉTIA RIDING CENTER • INDAIATUBA
SÃO PAULO • BRASIL

QUALIFICATIVA DO OI AOIHS

SIGA-NOS:
WWW.OISERRAEMAR.COM.BR
WWW.FACEBOOK.COM/OISERRAEMAR
TWITTER: @OISERRAEMAR

PATROCÍNIO

APOIO

MEDIA PARTNER

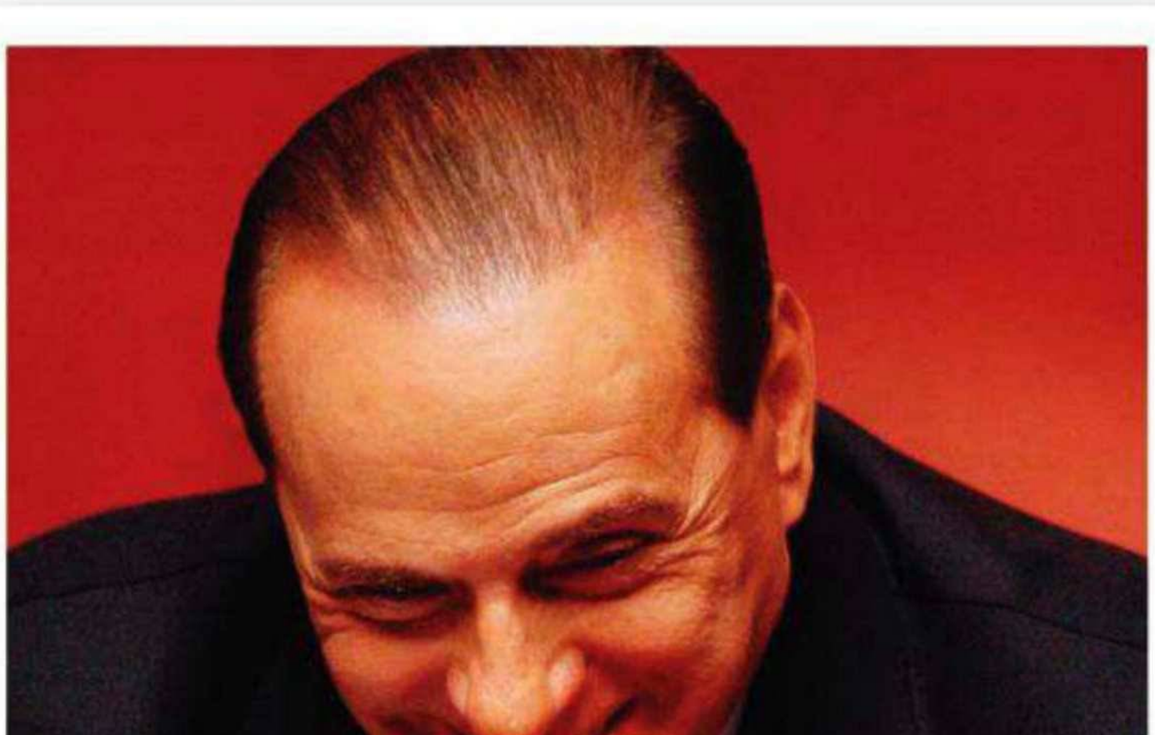
REALIZAÇÃO

AKTUELL

COMO ERA GOSTOSO O MEU BUNGA BUNGA

Na África, o termo "bunga bunga" era usado para definir a interação sexual entre conquistadores e conquistados. Na Itália, ele se tornou sinônimo das dionisíacas festas do primeiro-ministro Silvio Berlusconi. A PLAYBOY *mostra em detalhes essa orgia em que* nessuno *era de* nessuno

FOTOS: ALEX MAJOLI/MAGNUM/LATINSTOCK



"Há milhares de garotas bonitas
e empreendedoras por aí.
Não sou um santo.
Imagino que vocês já
tenham entendido isso..."

Silvio Berlusconi,
primeiro-ministro italiano
e rei do bunga bunga

“Bunga bunga.” Os italianos estão fascinados com esse estranho nome. Em breve vai estrear um programa de televisão chamado *Bunga Bunga*. Mas o que significa isso? Há animadas especulações em torno do assunto, algumas mais elaboradas, outras mais vulgares. Uma coisa é certa: para o bem ou para o mal, *bunga bunga* tem excitado a imaginação dos italianos desde que esse termo de origem desconhecida – e pleno de teor sexual – se incorporou ao vocabulário urbano do país. A interpretação mais aceita é a que simplesmente define bunga bunga como uma “festa de Berlusconi”. Estamos falando de Silvio Berlusconi, o “Cavalieri”, o Cavalheiro, primeiro-ministro da Itália. No posto de mulherengo mais combatido do mundo, Berlusconi, aos 74 anos, só encontra rival nos dias que correm no transtornado ator Charlie Sheen.

Naturalmente não é uma festa qualquer. É uma daquelas celebrações que duram dias e com as quais todos os homens sonham – estamos falando dos homens *normais*, é claro. Relatos acreditados contam o seguinte: mulheres jovens – muito jovens, às vezes com dificuldade para entrar em um bar sem mostrar a identidade – se vestem de policiais e enfermeiras na convicção acertada de que uniformes atiçam os homens. São belas e absolutamente desinibidas. Caso os homens – velhos – queiram, elas podem se beijar e se acariciar em cenas lésbicas. O ápice da festa – que ocorre na Villa San Martino, uma opulenta mansão do século 18 em Arcore, a 20 quilômetros do centro de Milão – se dá nas águas tépidas de uma piscina. Nesse momento de completa liberação, ninguém é de ninguém. O sexo é grupal. Descrições mais sensacionalistas dizem que o sexo anal espalhado pela turma é o último ato da confraternização erótica.

Sobre a origem, uma explicação aceita é a de que o bunga bunga foi apresentado a Berlusconi por Muammar Kaddafi, o abominado ditador da Líbia. Kaddafi e Berlusconi são vizinhos: a Líbia é grudada na Itália. E mantêm relações abastecidas pelos petrodólares líbios, exuberantemente presentes na vacilante economia italiana.

Imagens do tipo de festa de que gosta Berlusconi correram o mundo em 2009 quando um paparazzo conseguiu fotografar a distância o interior de uma outra mansão do Cavalieri, na Sardenha. A expressão bunga bunga ainda não era conhecida, mas as cenas sugerem que já se tratava disso. Seios empinados estavam expostos em larga quantidade, mas a fotografia que mais impressionou naquela ocasião mostrava a rigidez entusiasmada e miúda de um antigo premiê da República Tcheca.

Aparentemente Berlusconi ficou mais festeiro depois que sua mulher, Veronica Lario, pediu o divórcio, dois anos atrás. Ela anunciou a ruptura depois que a mídia italiana publicou que seu marido comparecera espalhafatosamente à festa de 18 anos de Noemi Letizia, uma exuberante *ragazza* napolitana. “Não posso ficar com quem sai com menores”, explodiu Veronica, uma antiga atriz de teatro rebolado que enfeitiçou Berlusconi em uma peça com os seios de fora.

Desde então Berlusconi virtualmente só aparece na mídia associado à companhia de mulheres cujo esplendor jovem o dinheiro – não pouco – pode comprar. A mais recente é a dançarina do ventre marroquina Karima El Mahroug, cujo nome de guerra é Ruby Robacuori – Robacuori significa “rouba corações”. Segundo acusações às quais o Cavalieri terá de responder na Justiça, ele teria usado os serviços sexuais de Ruby – que parece saída de uma página das *Mil e Uma Noites* – quando ela era ainda menor de idade. Berlusconi, no que parece ser uma das maiores lorotas da história italiana recente, diz que jamais pagou por sexo. Para usar uma célebre frase do duque de Wellington, o herói inglês de Waterloo, quem acredita nisso acredita em tudo.

TEXTO ***PAULO NOGUEIRA****, DE LONDRES*

FOTOS: FRANCO ORIGLIA/GETTY IMAGES

POR DENTRO DO BUNGA BUNGA!

A PLAYBOY *mostra ao mundo com exclusividade como são as festas de Berlusconi*

Originário do Quênia, o **BUNGA BUNGA** é uma espécie de trenzinho no qual os vencedores de disputas tribais puniam sexualmente os perdedores.

O ditador líbio **MUAMMAR KADDAFI** é quem teria transmitido ao primeiro-ministro italiano todo o know-how para a prática do bunga bunga.

Segundo depoimentos colhidos pela Justiça italiana, a brasileira **IRIS BERARDI** teria apenas 17 anos quando frequentou a mansão, em dezembro de 2009.

SABINA BEGAN se diz organizadora do bunga bunga. Seu amor por Berlusconi chegou ao ponto de ela tatuar as iniciais do chefão no pé direito.

Considerada a favorita de Berlusconi, a modelo **NOEMI LETIZIA** foi pivô de um escândalo que culminou com o divórcio do primeiro-ministro em 2009.

O premiê russo **VLADIMIR PUTIN** adora se hospedar na mansão de Berlusconi. No ano passado compareceu ao aniversário de Noemi Letizia ali celebrado.

PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON** PRODUÇÃO **LUITHA MIRAGLIA** MAQUIAGEM E CABELO **RONALDO ESCOBAR (ABÁ)** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **RAFAEL LUVIZETTO** E **VICTOR JULIANO** ASSISTENTE DE MAQUIAGEM E CABELO **MEL AGRADECIMENTOS** OBJETOS DE CENA, WWW.OBJETOSDECENA.COM.BR

Segundo o jornal italiano *La Repubblica*, o empresário de celebridades **LELE MORA** e o jornalista **EMILIO FEDE** eram responsáveis por recrutar as moças.

Ex-primeiro-ministro da República Tcheca, **MIREK TOPOLANEK** foi flagrado peladão nos jardins de uma das casas de Berlusconi, no sul da Itália.

A modelo dominicana **MARIA ESTHER GARCIA POLANCO** admitiu que dormiu com Berlusconi não por dinheiro, mas como retribuição por ele ter pago o tratamento de saúde de sua filha.

As gêmeas **ELEANOR** e **IMMA DE VIVO** eram assíduas frequentadoras da festa e costumavam dançar apenas de lingerie para os convidados.

Modelo e coelhinha da PLAYBOY italiana em junho de 2010, **BARBARA FAGGIOLI** entrou para a política pelo PDL (Povo da Liberdade), partido de Berlusconi.

INFOGRÁFICO ***LUIZ IRIA, MARCELO GARCIA, ALEXANDRE JUBRAN E ALUÍSIO C. SANTOS***

Apesar de contar com uma coleção de obras de arte dos séculos 15 e 16, a vedete do acervo do primeiro-ministro é o **SUPER-BERLUSCONI,** uma estátua de mármore em tamanho real do Super-Homem com a cabeça do premiê.

Convida
GEORGE
CANALIS
segundo

Aos 74 anos, o conservador **SILVIO BERLUSCONI** ocupa pela terceira vez o cargo de primeiro-ministro da Itália. Fazem parte de seu bilionário império o grupo de comunicações Midiaset e o Milan, o poderoso clube de futebol da Europa. Hoje Berlusconi está envolvido em processos por fraude, corrupção de testemunhas e corrupção de menores.

A pedido d
"Papi", apelid
de Berlusco
entre as garota
as convidada
iam às festa
vestindo suge
tivas fantasia
de **POLICIAIS**
ENFERMEIRA

Depois de disputar o Miss Itália em 2000, a modelo **BARBARA MATERA** tornou-se apresentadora do Canale 5, uma das emissoras de TV de Berlusconi e, em 2009, concorreu ao Parlamento europeu.

REPORTAGEM
JOÃO PEDRO JORGE
E ***NATHAN FERNANDES***
FOTOS ***MARLOS BAKKER***

FONTES *DAILY MAIL*, *EL PAIS*, *LA REPUBBLICA* E *ANNOZERO* (RAI TV)

A apresentadora **ALESSANDRA SORCINELLI** nega o caso com Berlusconi, mas, segundo a imprensa italiana, o primeiro-ministro já teria transferido mais de 100 000 euros para sua conta.

ados pelo premiê, o ator americano **CLOONEY** e sua namorada **ELISABETTA** jantaram na mansão em Arcore, mas, dizem, não participaram das festinhas.

Segundo a Justiça italiana, a dançarina marroquina **KARIMA EL MAHROUG (RUBY ROBACUORI)** teria transado com Berlusconi quando tinha 17 anos.

o
lo
hi
s,
as
as
s-
as
e
S.

ELES TAMBÉM ADORAVAM UMA FESTINHA

Perto da voracidade destas figuras, o apetite sexual de Berlusconi é pinto. Ops, quer dizer... Ah, você entendeu...

Cleópatra (70 a.C.–30 a.C.)

A especialidade da imperatriz era o sexo oral, que ela usou para conquistar os governantes romanos Júlio César e Marco Antônio. Mas eles não foram os únicos: Cleópatra teria distribuído mais de 100 boquetes em uma única orgia.

Calígula (12 d.C.–41 d.C.)

É impossível falar em Calígula sem pensar em bacanal. O imperador romano gastava fortunas em suruba. Em sua lista de conquistas estão suas irmãs Agripina, Drusilla e Livila, que ele depois botou em um bordel só por diversão.

Messalina (17 d.C.–48 d.C.)

Esposa do imperador romano Cláudio, Messalina fez o marido erguer templos em sua homenagem. Uma de suas mais famosas peripécias foi disputar um campeonato de sexo com uma famosa prostituta de Roma. Messalina ganhou.

Papa João 12 (937–964)

Durante seu pontificado, que durou de 955 a 964, João 12 transformou a Basílica de São João de Latrão, em Roma, em um bordel e promoveu orgias com mulheres de todo tipo. Morreu assassinado por um marido traído.

Moulay Ismail Ibn Sharif (1634–1727)

Sultão do Marrocos por 55 anos, Moulay Ismail Ibn Sharif foi um déspota que tratou seus adversários com ferocidade e suas concubinas com devassidão. Dono de um harém com mais de 500 mulheres, ele deixou 889 filhos.

Catarina 2ª, a Grande (1728–1796)

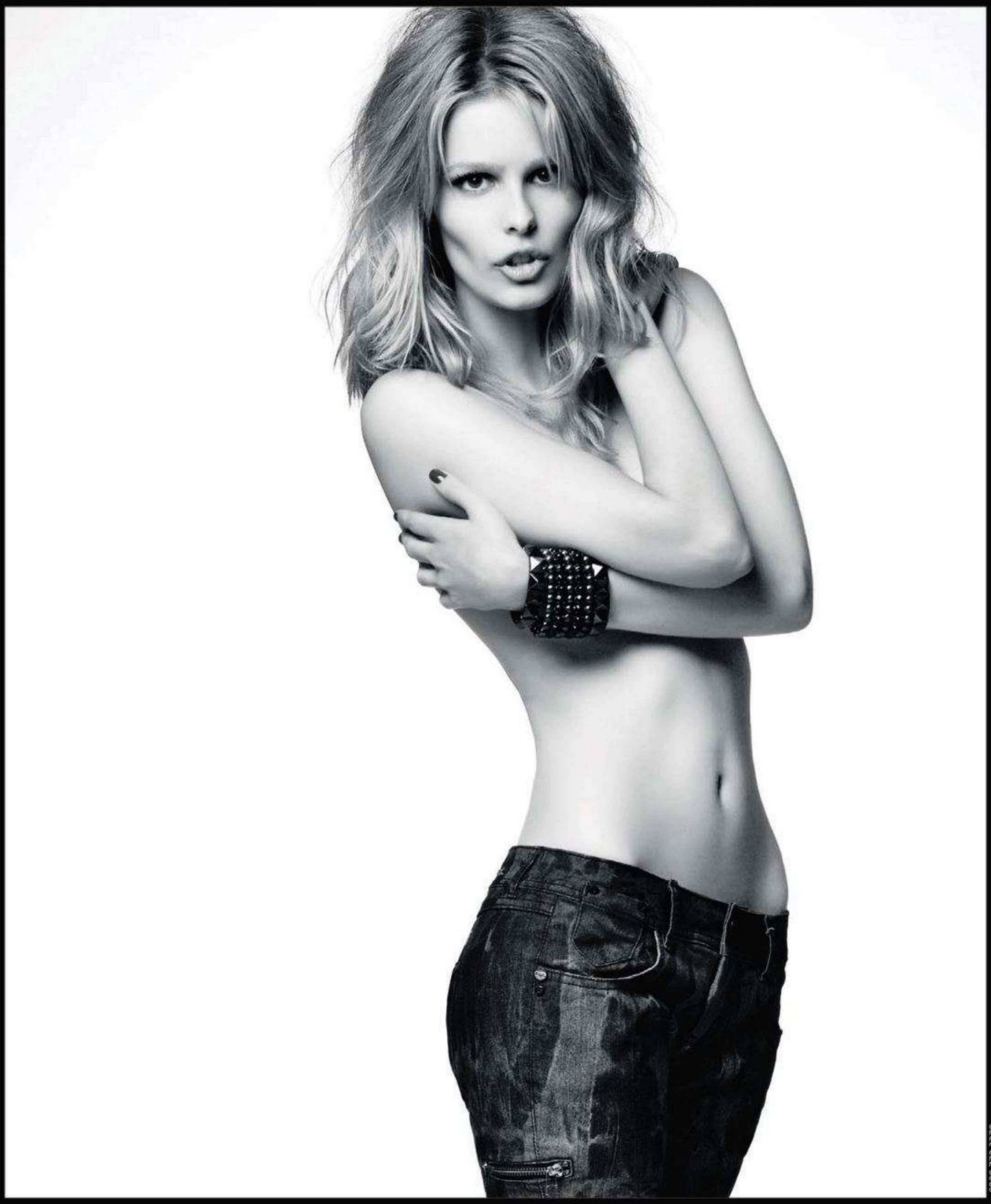
Famosa pela modernização do Estado czarista, Catarina manteve um harém com 21 rapazes até o fim de sua vida, aos 67 anos. Seu furor era tão lendário que diziam na corte que ela teria morrido ao tentar fazer amor com um cavalo.

Saddam Hussein (1937–2006)

Segundo o físico Khidir Hamza, que durante 20 anos foi o responsável pelo programa nuclear iraquiano, os palácios de Saddam Hussein eram frequentados por prostitutas de luxo e até as faxineiras tinham de ser lindas.

Carl Gustaf 16 (1946)

Segundo o jornalista Thomas Sjöberg e seu livro *O Rei Relutante,* o atual monarca sueco, Carl Gustav, de 64 anos, passou os anos 1990 em festas regadas a champanhe e muito sexo. Tudo com a anuência e a cobertura da polícia secreta do país.

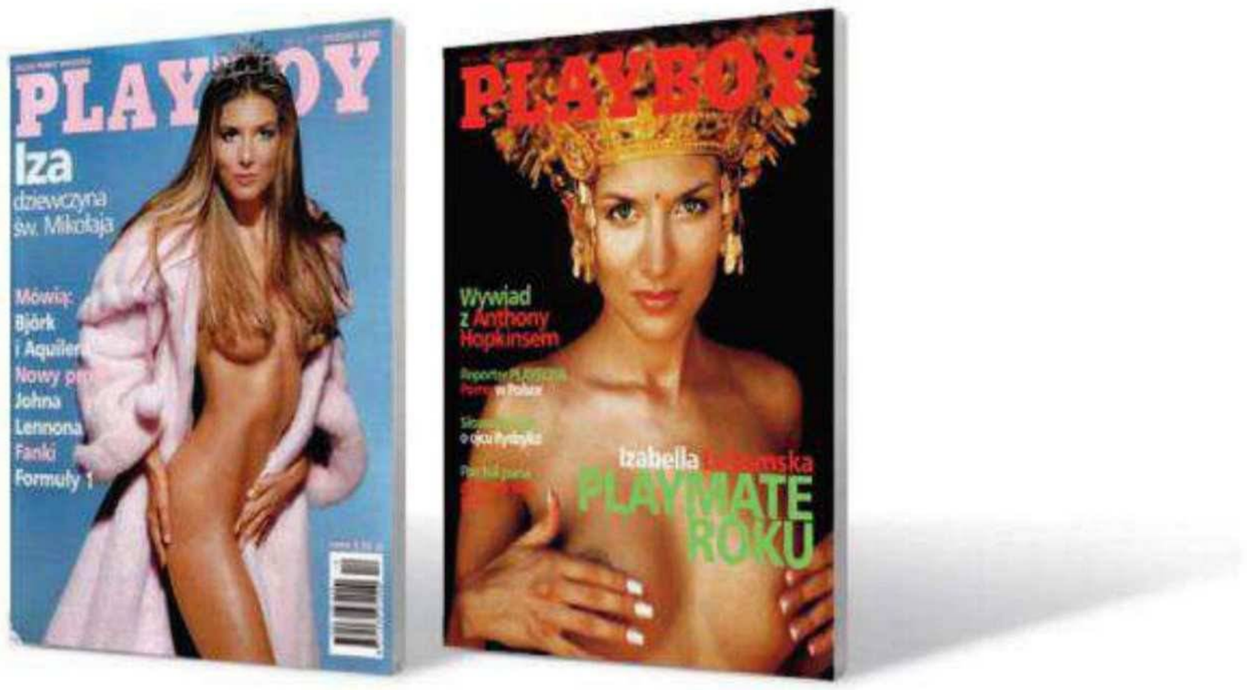


0800 770 3370

act®

www.acostamento.com.br

Iza durante seu ensaio em Bali. Na página ao lado, as duas capas que estrelou na PLAYBOY, em 2000 e 2001 (no alto) e saudando a torcida já como presidente do Warta



A COELHINHA QUE VIROU CARTOLA

Você já imaginou uma capa da PLAYBOY *à frente do seu clube do coração? Os torcedores do polonês Warta Poznan podem comemorar: eles têm no comando Iza Lukomska, a mais bela dirigente do mundo*

TEXTO **FERNANDO VALEIKA DE BARROS**, *DE POZNAN, NA POLÔNIA*

[2]

Ninguém na sala entendeu quando, no último dia 19 de janeiro, a ex-Coelhinha Izabella Lukomska surgiu e sentou-se no lugar reservado ao presidente do Warta, um clube de futebol de Poznan, cidade polonesa localizada a 200 quilômetros da fronteira com a Alemanha. Diante de um embasbacado grupo de jornalistas, a ex-modelo, duas vezes capa da PLAYBOY polonesa, apresentou-se como a nova "presidenta" e gentilmente colocou-se à disposição dos repórteres. A primeira pergunta veio rasteira, maldosa como uma entrada por trás: "A senhora sabe o que é um impedimento?" A loura não titubeou. De forma didática, explicou a regra e desarmou o oponente. "Se eu fosse um empresário de 60 anos jamais teriam me perguntado algo assim", divertiu-se. Em seguida, hipnotizando a todos com seus radiantes olhos verdes, falou sobre os planos de investimentos para tirar a equipe do fundo do poço. "Eu sabia que a primeira impressão deveria ser a melhor possível para depois poder apresentar muitas outras surpresas", diz Iza, como é mais conhecida.

Iza com a echarpe do Warta durante sua posse na presidência do clube; abaixo, ela posa (e rouba a cena) na foto oficial com o time

Parte do sucesso de Iza é creditado ao assessor de imprensa Hubert Niedzielski. Foi ele quem atiçou a curiosidade dos jornalistas criando uma aura de mistério em torno do futuro presidente e, mais importante, dedicou horas a fio a ensinar absolutamente tudo sobre futebol à nova chefe. "Dois dias antes mandei um comunicado dizendo que o Warta, um clube quase centenário, seria pela primeira vez comandado por uma mulher", lembra Niedzielski. "Só que ninguém podia imaginar que ela seria tão bonita e muito menos que já havia aparecido nua na PLAYBOY!"

Com 33 anos e 52 quilos muitíssimo bem distribuídos por 1,73 metro, Iza mantém todos os atributos que fascinaram Hugh Hefner em sua visita à Mansão PLAYBOY em 2001. Sua beleza, garante, em nada atrapalhou a meteórica ascensão no mundo dos negócios nem os planos de atuar no tradicionalmente machista mercado de futebol. Afinal, antes do Warta, ela e o marido haviam erguido uma das mais ativas construtoras da região, a Family House. A empresa nasceu há seis anos graças ao capital acumulado por Iza nos tempos em que era modelo e dona de uma pequena agência, a Perfect Models.

Sem jamais ter construído um único sobrado, ela decidiu partir para a construção civil ao notar a fase de crescimento vivida pelo país depois da entrada na Comunidade Europeia. Determinada, convenceu o empresário – e atual marido – Jakub Pyzalsky de que era mais vantajoso investir na construção de edifícios e condomínios do que vender terrenos a outros incorporadores, como eles faziam no início. Iza estava certa. Hoje a Family House conta com 200 funcionários e segue em expansão. "Percebemos que havia uma classe média emergente que queria morar em casas ou apartamentos entre 50 e 75 metros quadrados e segurar os custos para que pudesse pagar", conta repetindo um enredo bem conhecido no Brasil.

Se o sucesso de Iza é resultado de anos prósperos na Polônia, também ajudou o fato de, um ano e meio depois da fundação da empresa, o país ter sido escolhido, ao lado da Ucrânia, para sediar a Eurocopa de 2012.

FOTOS: ROGER GORACZNIAK

OU VOCÊ TEM TELECINE,
OU NERVOS DE AÇO PARA ESPERAR.

TELECINE | HD

EURO RSCG RIO

HOMEM DE FERRO 2

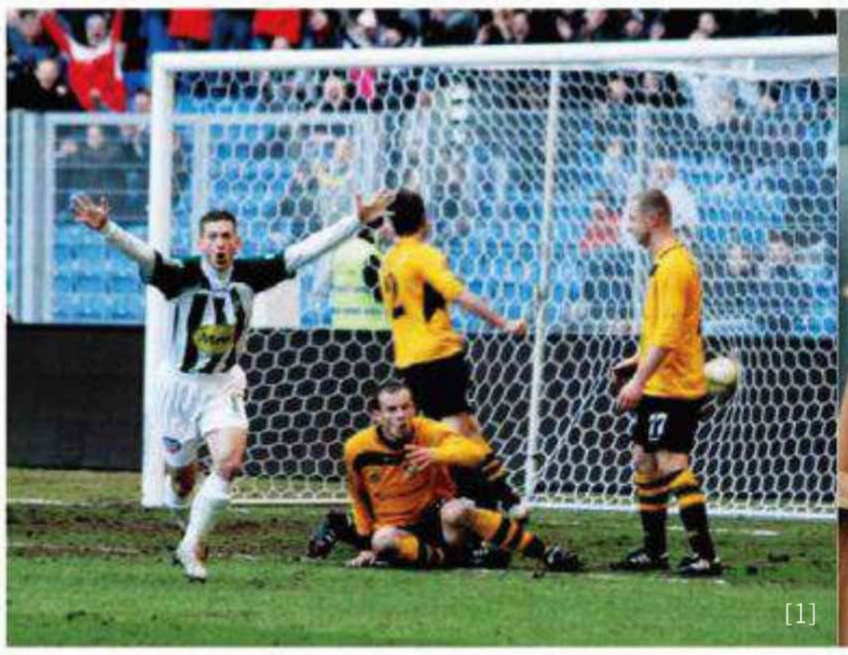
Não recomendado para menores de 12 anos.

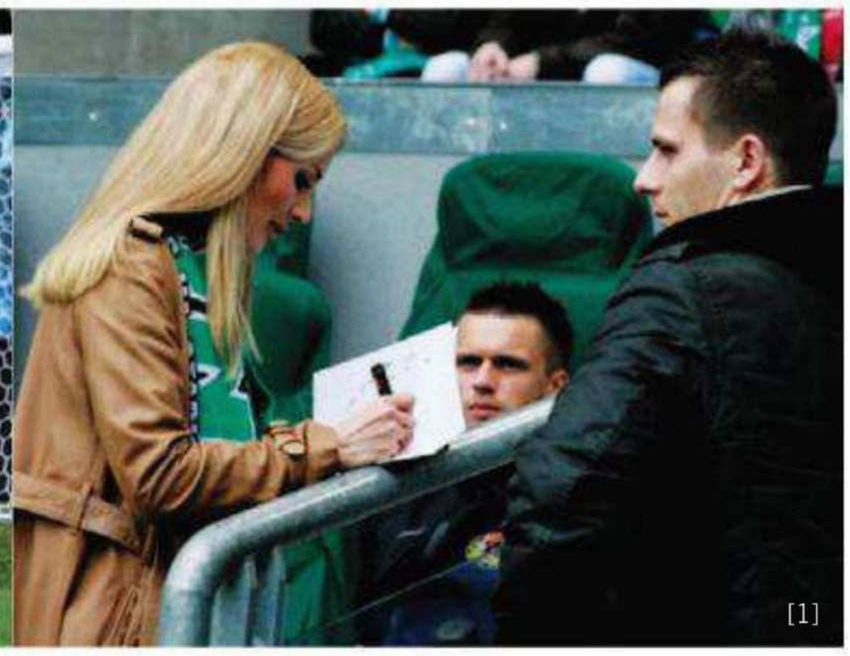
ESTREIA 28/05, ÀS 22H, NO TELECINE PREMIUM.
E 29/05, ÀS 20H, NO TELECINE PIPOCA.

ASSINE: NET 4004 8844 | OI TV 4002 2286 | SKY 4004 1111 | TELEFÔNICA TV DIGITAL 103 15 | TVA 11 3038 5500 | VIA EMBRATEL 106 99*

*Consulte custo da ligação com operadora local.

CURTA NOSSA PÁGINA NO **FACEBOOK** E CONCORRA A UM **XBOX KINECT** + **JOGO IRON MAN 2**.


[1]


[1]

Enquanto o Warta marca, Iza distribui autógrafos na arquibancada; abaixo, refestela-se ao sol de Bali

Como Poznan, cidade de 635 mil habitantes, abrigará alguns jogos, o que já estava bom para a Family House ficou ainda melhor. Iza, no entanto, nunca se afastou de sua agência de modelos, que hoje conta com 200 beldades no catálogo, muitas das quais trabalham como promoters do Warta em eventos do clube e no estádio distribuindo brindes para os torcedores nas arquibancadas.

NO FUNDO DO POÇO

A trajetória de Iza no mundo do futebol começou dois meses antes de ela assumir a cadeira de presidente do Warta. Em novembro de 2010, Iza desceu de seu Mercedes SLK com um vestidinho preto justo e salto de 10 centímetros (ela insiste em que é "baixinha") e entrou pela primeira vez na sede do clube. Decidida a assumir o time, foi verificar os livros de contabilidade e encontrou um clube a um passo da falência. Doze anos antes, o estádio, o maior patrimônio do time e que já havia chegado a receber 60 mil pessoas, fora vendido a uma incorporadora imobiliária dinamarquesa e, em escombros, aguardava a demolição. As finanças não estavam em melhor situação. Os jogadores, sem receber havia seis meses, vinham abandonando o clube. Assim, o único jeito de montar a equipe era apelar para os juvenis, obviamente sem traquejo nem corpo para encarar jogadores adultos. Com um elenco tão fraco, o Warta era o saco de pancadas da segunda divisão e estava praticamente condenado ao rebaixamento. Faltavam apenas 17 jogos para o fim da temporada. "Eu sabia que o tempo era curto e decidi agir rápido", conta Iza. "Uma lição que eu trouxe dos tempos de modelo é que tudo tem de funcionar como um relógio e com todos os envolvidos sabendo exatamente o que têm de fazer."

Sem que seu nome aparecesse nos noticiários, Iza deu início à primeira fase da "Revolução Verde", como costuma rotular sua gestão. No final de dezembro, quando o campeonato polonês entrou em recesso por causa do forte inverno, ela reforçou o elenco com 11 novos atletas e reformou a comissão técnica. Eles então foram enviados para dois estágios de treinamento – um nas montanhas da Polônia e outro na Turquia. "Claro que tudo isso custou um dinheirão, mas estava claro que sem uma boa base de treinamentos não chegaríamos a lugar algum", recorda ela, que também investiu na recuperação da infraestrutura do clube. Iza calcula os gastos em 2,3 milhões de reais, pagos com cheques assi-

[2]

FOTO: [1] ROGER GORACZNIAK; [2] SZYMON BRODZIAK

MIDWAY

smart nutrition

YOUR BODY IN HIGH DEFINITION

- **MALTO CREATINE®** para treinos de longa duração.
- **CAFFEINE BLACK JACK®** para disposição, estímulo e ânimo no seu treino.
- **CREATINE WAY®** suplemento mais utilizado por atletas em todo o mundo.
- **100% WHEY ADVANCED®** pura proteína concentrada para construção muscular.

exata comunicação

"Estes produtos não substituem uma alimentação equilibrada e seu consumo deve ser orientado por nutricionista ou médico."
"O consumo de Creatina acima de 3g ao dia pode ser prejudicial à saúde"
"Estes produtos não devem ser consumidos por crianças, gestantes, idosos e portadores de enfermidades."
CAFFEINE BLACK JACK® "Contém 420mg de cafeína por porção"
"NÃO CONTÉM GLÚTEN."

FITORIO Distribuidor Exclusivo RJ (21) 2502-6114

Os melhores produtos nas melhores lojas.

Drogarias BIG BEN – Sua Saúde é um big bem | FARMÁCIA BIG | FARMÁCIA bompreço | ARAUJO DROGARIA DRUGSTORE | Farmácias NISSEI Drugstore | Bifarma | FARMÁCIAS Pague Menos DRUGSTORE | Droga Raia | DROGASIL | Walmart Drogaria | Carrefour drogarias

WWW.MIDWAYLABS.COM.BR

[1]

Em noite de gala, Iza apresenta camisa que comemora a fundação do clube

nados por ela. Apesar do estardalhaço provocado por Iza, a imprensa de Poznan levanta suspeitas sobre quem realmente manda no Warta. Segundo os jornais locais, o marido de Iza, Jakub Pyzalsky, seria o cérebro e responsável por investimentos e contratações. Mais: surgiram suspeitas de que ele estaria usando o clube para lavar dinheiro. A denúncia se baseia no fato de Kuba, como Pyzalsky é conhecido, responder na Justiça a acusações de envolvimento com o crime organizado, roubo de cargas e sonegação de impostos. "O passado do meu marido não tem nada a ver com o Warta", defende-se Iza alegando que todas as denúncias contra Kuba já foram apuradas.

Seja como for, o investimento deu certo: no início do segundo turno, o Warta arrancou com quatro vitórias, um empate e apenas uma derrota. A menos que uma tragédia aconteça, está fora da degola e próximo da segunda fase do plano: reforçar-se ainda mais, atrair patrocinadores e subir para a primeira divisão em condições de desafiar o outro time da cidade, o Lech Poznan. E, claro, recuperar o investimento – com lucros. "Do jeito que o Warta está embalado, logo estaremos juntos na primeira divisão", diz Andrej Kadzinski, presidente do rival Lech. "E será um prazer jogar contra um time que tem uma presidente tão bonita!"

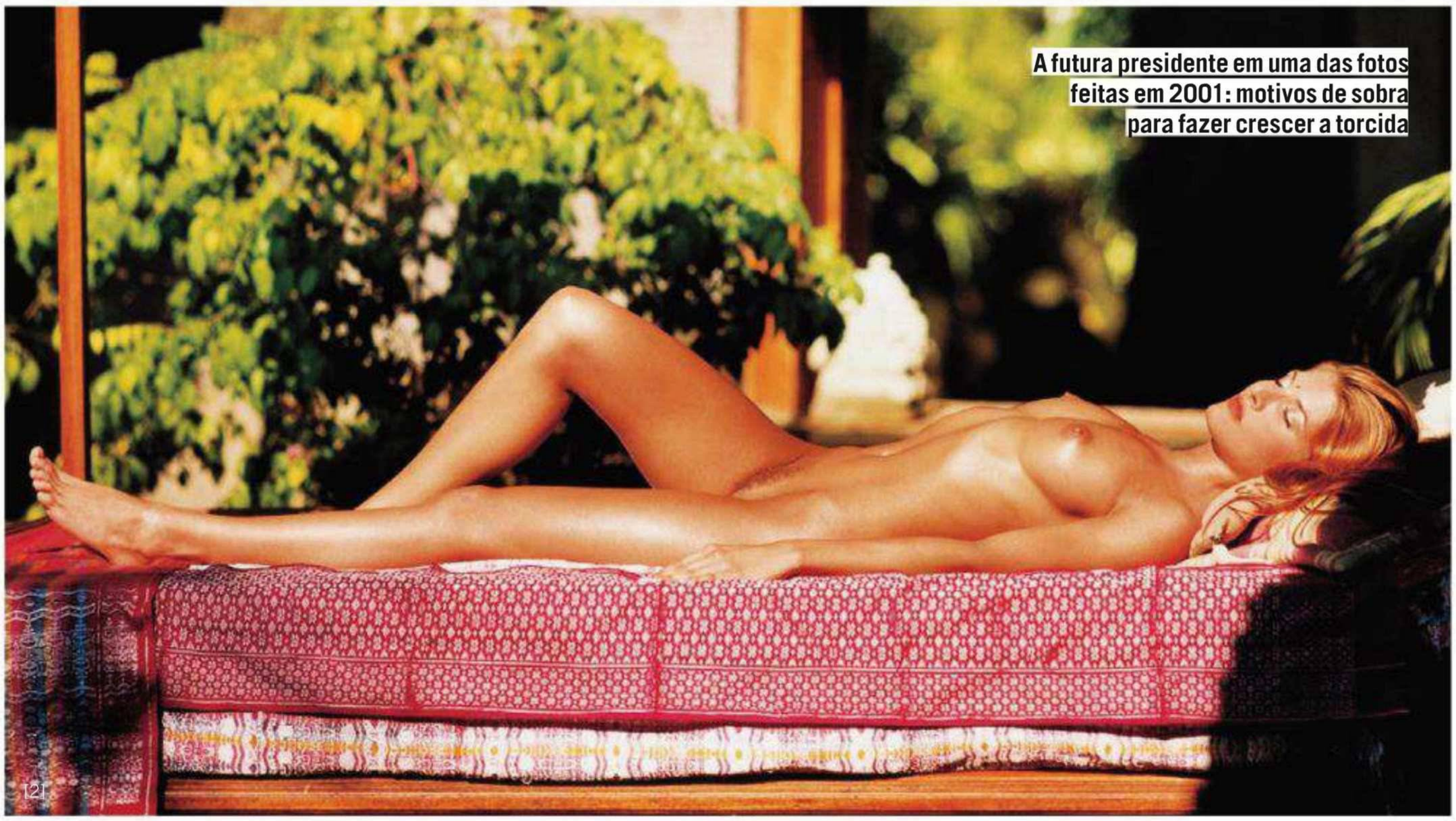
Nome: **Klub Sportowy Warta Poznan**
Fundação: **15 de junho de 1912**
Sede: **Poznan, Polônia (635 mil habitantes)**
Títulos: **Campeão polonês (1929 e 1947)**
Estádio: **Não tem; compartilha o estádio municipal Miejski com o rival Lech (capacidade para 43 mil pessoas)**
Atual divisão: **Segunda**
Posição na tabela*: **12ª**
Presidente: **Izabella Lukomska-Pyzalska**
Site: **kswarta.pl**
* Até a rodada do dia 24 de abril

NOITE DE GALA

Simultaneamente aos esforços dentro dos gramados, Iza desencadeou uma operação de marketing capaz de fazer inveja a Ronaldo Fenômeno. Ao estilo dos grandes clubes europeus, no final de fevereiro ela organizou uma apresentação solene do elenco com direito a noite de gala no principal cinema de Poznan. Além dos recém-contratados, também foi apresentado o novo hino do clube executado ao som de violinos. Iza estava radiante em um vestido preto de inspiração grega e um sugestivo ombro à mostra. Decidida a conquistar o coração da torcida, pediu às suas modelos que distribuíssem 10 mil echarpes com as cores do clube e ainda ofereceu cachorro-quente de graça aos primeiros mil torcedores que comparecessem ao estádio no jogo seguinte. "O time estava esquecido, e era preciso dar uns chacoalhões para que as pessoas voltassem a se interessar por ele", conta.

No dia do confronto com o Ostrowiec-Swietokrzyski, Iza surgiu uma vez mais radiante em um vestido justo cinza e com a echarpe verde e branca no pescoço e convocou os torcedores para que fizessem parte de sua "Revolução Verde". Foi um sucesso: os 300 gatos-pingados que teimosamente apareciam para ver o time (quase sempre dar vexame) de súbito ganharam a companhia de quase 17 mil novos espectadores – ainda que o jogo tenha tido entrada franca. No moderno estádio municipal de Miejski, um dos palcos da Euro 2012, eles viram o Warta massacrar o rival por 6 a 1 na melhor exibição da equipe desde que Iza assumiu o clube. "Não há outra saída senão manter os bons resultados", raciocina a ex-Coelhinha com os pés no chão. "Enquanto o time estiver embalado e ganhando, tudo estará lindo, senão deixo de ser linda no dia seguinte", diverte-se abrindo um sorriso encantador.

FOTO: [1] ROGER GORACZNIAK; [2] SZYMON BRODZIAK



A futura presidente em uma das fotos feitas em 2001: motivos de sobra para fazer crescer a torcida

ISSO É QUE É "PRESIDENTA"!

Em entrevista exclusiva, a ex-modelo Iza Lukomska conta como saiu das páginas da PLAYBOY *para fazer história no mundo do futebol*

Como é que você foi parar na capa da PLAYBOY? Foi por acaso. Estavam selecionando uma garota para um ensaio sobre férias para a edição de dezembro de 2000. Eu tinha 22 anos, fazia faculdade de administração de empresas. Já tinha a agência de modelos, era desinibida e me interessei em participar. Fiz as fotos com um fotógrafo de Poznan mesmo, bem amadoras. Fui escolhida entre uma centena de candidatas. Fiz a capa daquela edição e acabei eleita a Playmate do ano com direito a uma nova capa e ensaio em Bali. E quer saber? Não retocaram nada. Tudo o que está nas páginas é natural!

Foi nessa época que você conheceu Hugh Hefner? Como foi esse encontro? Exatamente. Eu fui até a sede da revista em Chicago e conheci o fotógrafo Jarmo Pohjaniemi, que fazia ensaios para a PLAYBOY. Ele quis que eu fizesse uma nova sessão de fotos em Miami para a edição americana. Hefner viu e me convidou para ir até a Mansão em Los Angeles. Fazíamos as refeições juntos e de vez em quando nos víamos na piscina ou na academia. Foram dias muito legais.

Bonita como é, por que você não seguiu carreira internacional? Fiz outras capas de revistas na Polônia e comerciais de TV, alguns até meio bobocas. Deu para ganhar um bom dinheiro com editoriais, mas, com meu 1,73 metro de altura, eu era baixa para a passarela. Parei há cinco anos, quando fiquei grávida da minha primeira filha, Amelja. Depois vieram mais dois filhos, aumentou o trabalho na agência e na nossa empresa de construção, e virei uma mulher de negócios.

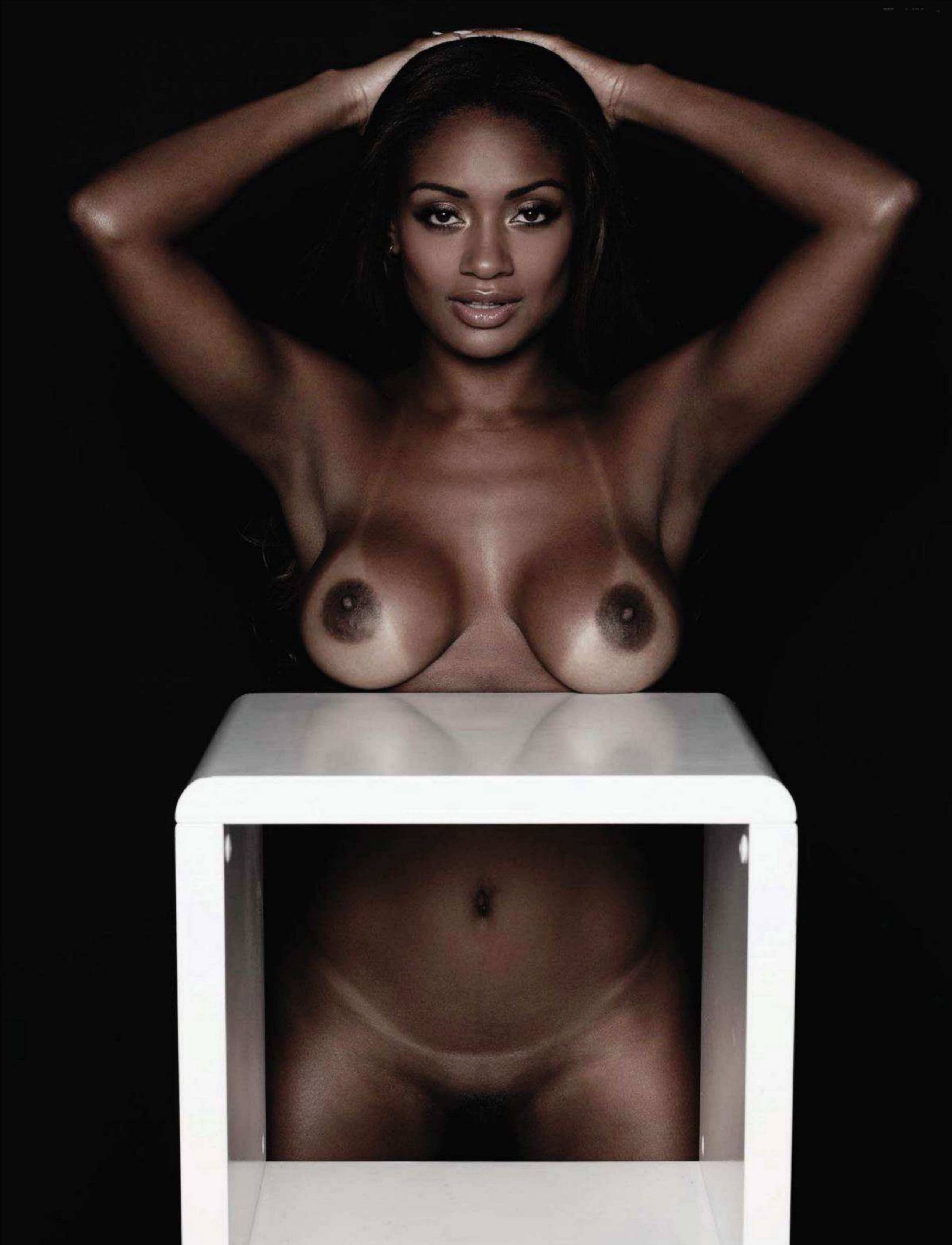
O fato de não entender de futebol atrapalha a sua gestão? De jeito nenhum. O segredo é saber ouvir e delegar bem as missões. Converso muito com meu marido, escuto o que o diretor esportivo e o técnico têm para me sugerir. O andamento do time é responsabilidade deles. Mas muitas ideias que põem o time nas notícias, como um novo hino, a distribuição de echarpes e a cerimônia para apresentar os novos jogadores, são minhas e do departamento de marketing. Para este projeto dar certo será preciso colocar o time de novo na moda, fazer com que os torcedores se interessem por ele outra vez. E sabendo repartir tarefas fica mais fácil gerir. Mas também procuro prestar atenção para aprender a ser uma boa cartola. Se a minha gestão no clube for boa, será bom para o clube e também uma ótima promoção para as nossas companhias. Veja só que, com algumas semanas no cargo, tornei-me conhecida na Polônia inteira e até no Brasil! *[Risos.]*

O que nunca faltou a Jaqueline foram (fartos) atributos para turbinar a imaginação dos homens.

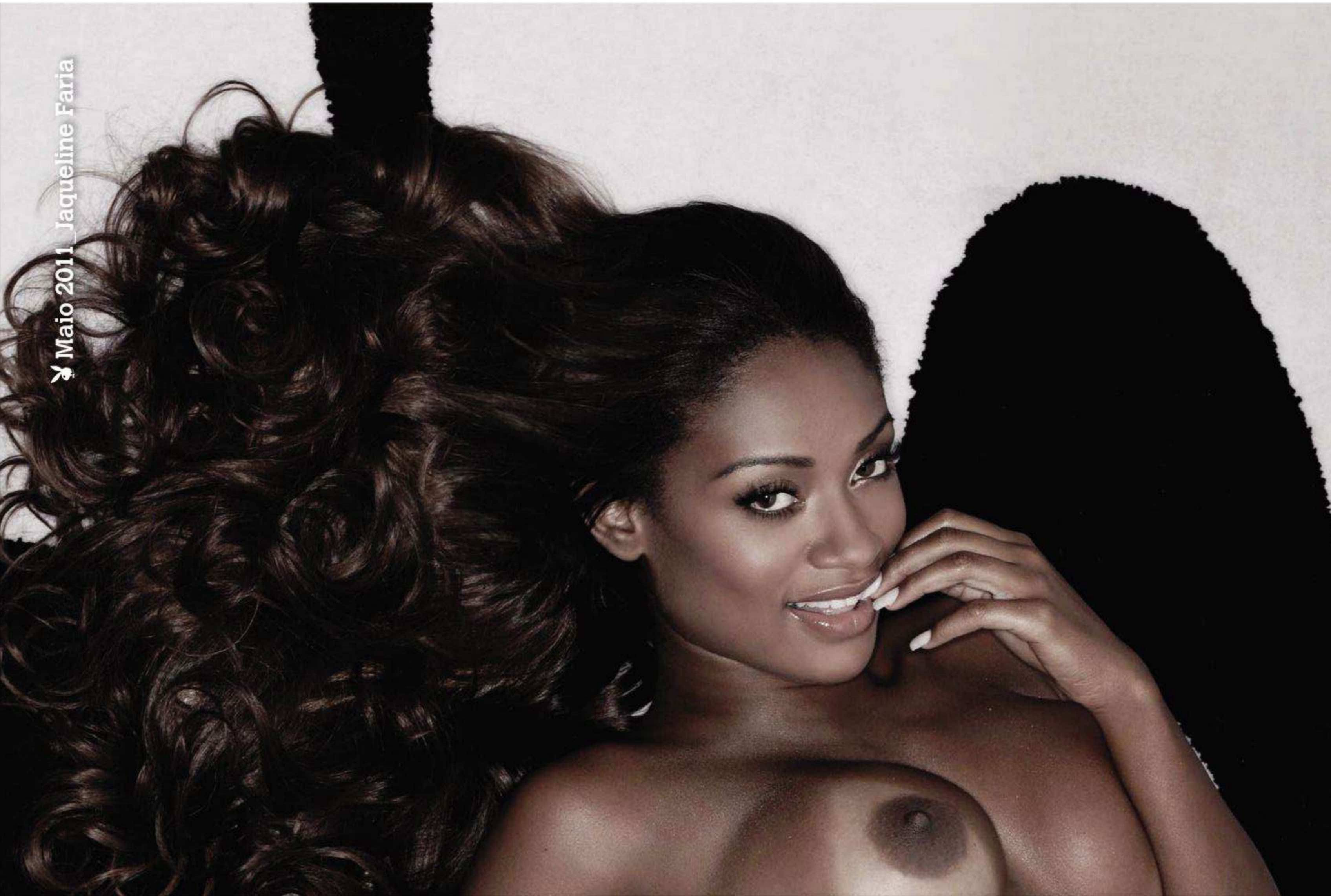
Afrodisíaca!

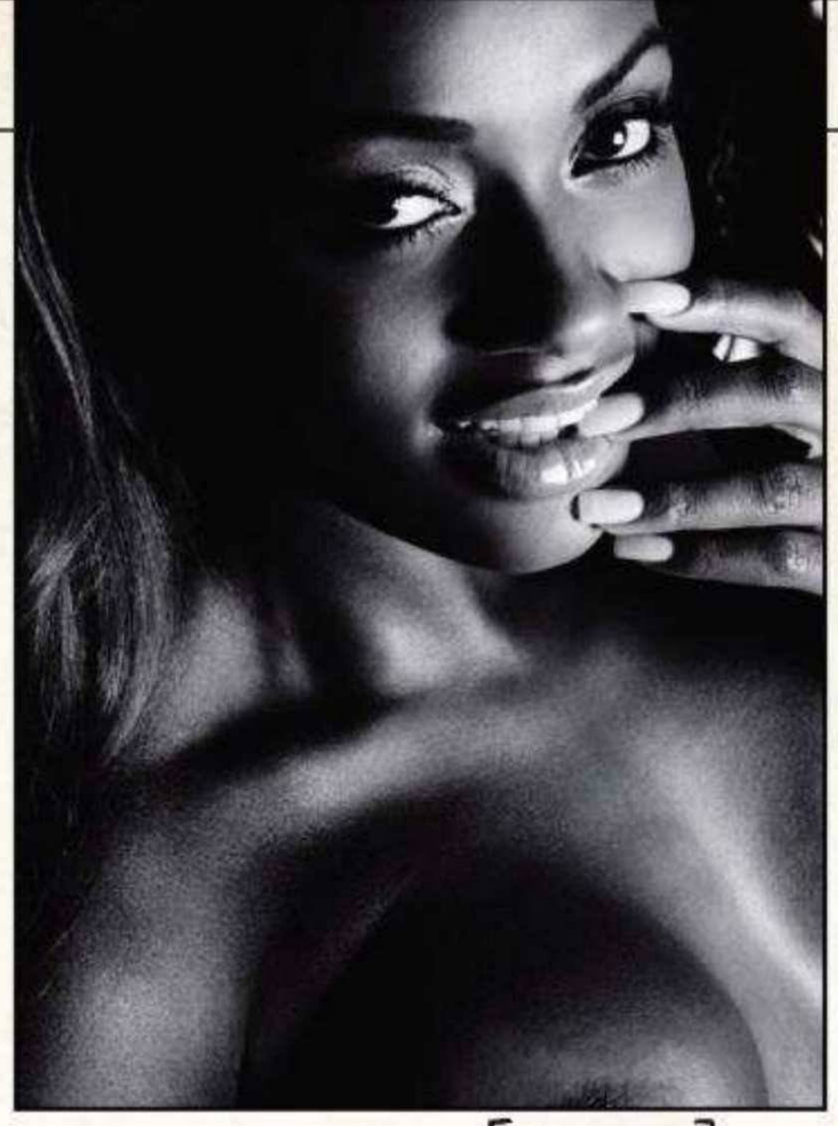
Descubra a seguir o verdadeiro significado da palavra exuberância FOTOS **BOB WOLFENSON**

MODA BRECHÓ MINHA AVÓ TINHA, (11) 3865-1759; CHRISTIAN LOUBOUTIN, (11) 3032-0233; D'AROUCHE, (11) 3083-0144; FERNANDO PIRES, (11) 3068-8177; GERALDO COUTO, (11) 3062-1140; WALÉRIO ARAÚJO, (11) 3257-1571 **OBJETOS** ALÊ JORDÃO, (11) 5090-0060; ARQUIVO VIVO MÓVEIS, (11) 5973-7003; BY KAMY, (11) 3081-1266; DESMOBILIA, (11) 3062-3408; GALERIA DE ARTE JULIANA BENFATTI, (11) 3083-7858; JAF DEMOLIÇÕES E ANTIGUIDADES LTDA., (11) 3815-7687 **AGRADECIMENTOS** ALE JORDÃO, (11) 5090-0060



Um beijo
Com carinho!
Jaque


Maio 2011_Jaqueline Faria



NOME: Jaqueline Faria

BUSTO: 89 cm CINTURA: 70 cm QUADRIS: 102 cm

DATA DE NASCIMENTO: 21-10-1983 SIGNO: Libra

NASCIDA EM: Rio de Janeiro, RJ

VOCÊ NÃO FICOU NERVOSA POR TIRAR A ROUPA NA FRENTE DE BOB WOLFENSON? Fiquei um pouco, sim, mas ele me deixou muito à vontade. Acho que conseguimos fazer um trabalho bem legal.

NO *BBB* VOCÊ MOSTROU TER UM BELO DERRIÈRE, MAS NO ENSAIO SEUS SEIOS TAMBÉM CHAMAM BASTANTE ATENÇÃO. VOCÊ É TODA PERFEITA? [Risos.] Se procurar, eu tenho meus defeitos, sim. A maioria é na personalidade. Acho que eu sou muito cabeça-dura.

MAS VOCÊ ACHA QUE OS LEITORES VÃO PREFERIR SEUS SEIOS OU SEU BUMBUM? Tem gosto pra tudo. Mas eu prefiro minha bunda porque eu cuido muito dela.

AGORA QUE VOCÊ ESTÁ SOLTEIRA, NÃO SENTE FALTA DE ALGUMA COISA? Todo mundo sente falta de um carinho em dia de chuva. Mas por enquanto estou focando no meu trabalho.

E VOCÊ NÃO ACHA QUE AS PESSOAS VÃO TE OLHAR DIFERENTE DEPOIS DO ENSAIO? Vão ver coisas que estavam escondidas [risos]. Mas não acho que vá mudar muita coisa.

VOCÊ TEM PEGADA? Olha, ninguém nunca reclamou, não.

QUANDO VOCÊ DISSE QUE NÃO SE CONSIDERA SENSUAL, ESTAVA MENTINDO OU SÓ SENDO MODESTA? Eu estava dizendo a verdade. Acho que "sensual" é uma palavra meio forte. Mas, depois de fazer o ensaio, isso mudou um pouco. Ali, fazendo as fotos, eu me senti mais sensual.

É VERDADE QUE VOCÊ ODEIA USAR CALCINHA? Ai, isso é uma inverdade! Vocês, jornalistas, são fogo! Eu só disse que, quando as mulheres estão com um vestido que marca, elas preferem não usar calcinha. Só isso!

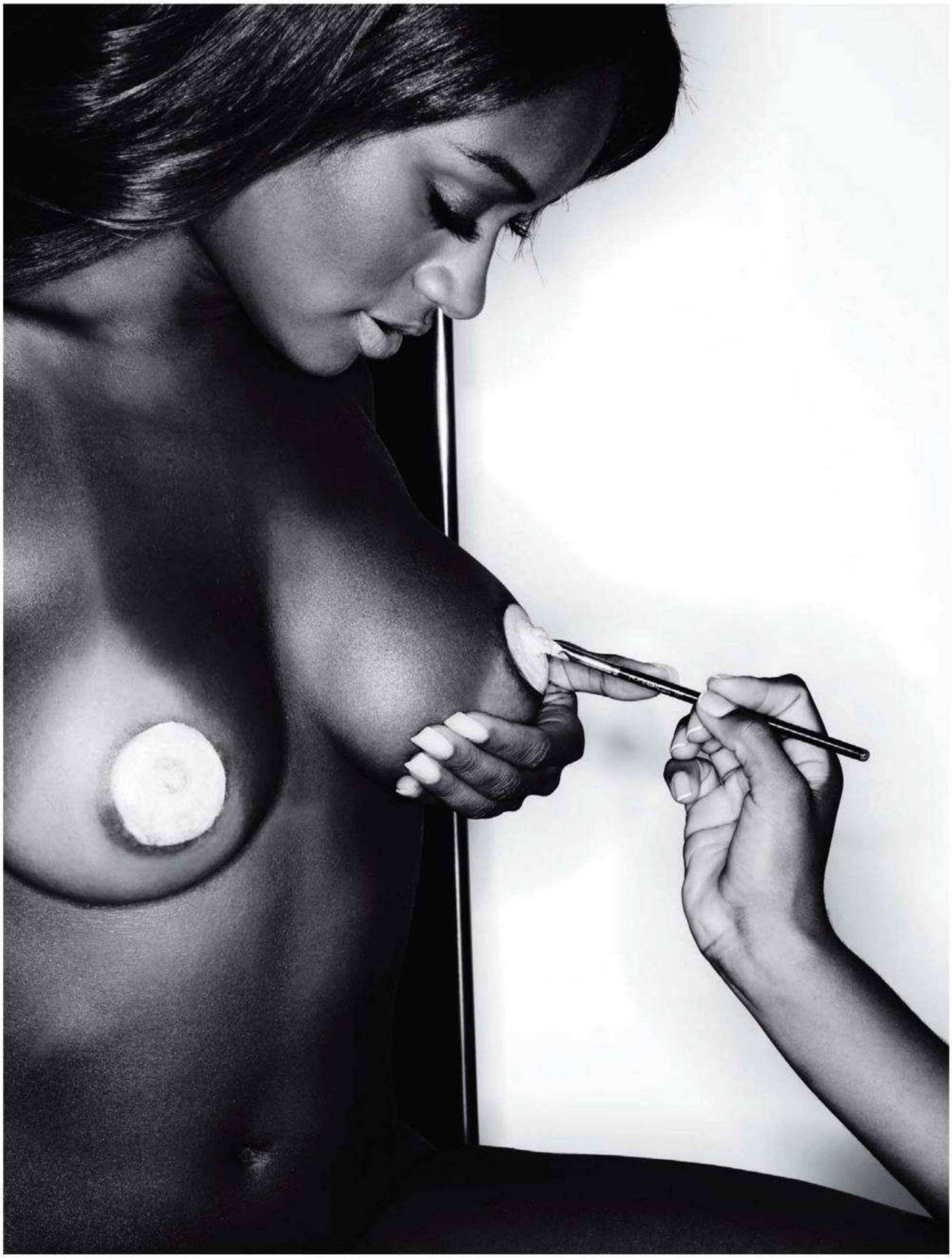
MAS VOCÊ PREFERE AS PEQUENAS... Ah, sim!

O QUE É PIOR, NÃO TER DESFILADO NO CARNAVAL NESTE ANO OU TER PASSADO DOIS MESES SEM SEXO? Difícil foi não ter desfilado no ano em que minha escola do coração [Beija-Flor] foi campeã. Mas eu estava correndo atrás de um sonho e tive de abrir mão de algumas coisas.

NESSE CALOR DO RIO, VOCÊ COSTUMA DORMIR NUA? Eu prefiro dormir de camisola [risos].

Maio 2011_Jaqueline Faria

PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON** TRATAMENTO DE IMAGEM **SÉRGIO PICCIARELLI** CENOGRAFIA E PRODUÇÃO DE OBJETOS **COCOH ALMEIDA** E **VALÉRIA ANDRIGHETTI** ESTILO **LETÍCIA TONIAZZO** MAQUIAGEM E CABELO **HENRIQUE MARTINS (CAPA MGT)** PRODUÇÃO DE MODA **JULIA MORO** ASSISTENTES DE MAQUIAGEM E CABELO **MARCO COSTA** E **RICARDO VIEIRA** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **RENATA TEREPINS, CAIO CAIUÁ FRANCO** E **PEDRO BONACINA** CENOTÉCNICOS **AÉCIO AMARAL** E **MIRO** ASSISTENTE DE PRODUÇÃO **LUITHA MIRAGLIA**



NO CELULAR TEM MAIS. BAIXE VÍDEOS E FOTOS INÉDITAS DE JAQUELINE
CLARO, TIM E OI → Envie PLAYBOY para 85872
VIVO → Acesse a home wap da operadora → Tons e imagens → Categoria → Papel de parede → PLAYBOY
PARA ENCONTRAR MAIS PLAYBOY NO SEU CELULAR → Envie MPLAYBOY para 22745
Vídeos de Jaqueline no site *www.playboy.com.br*

GUIA PLAYBOY DO

BRASILEIRÃO 2011

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA ACOMPANHAR O CAMPEONATO MAIS IMPORTANTE DO PAÍS: OS CRAQUES, OS TÉCNICOS, QUEM VAI LEVAR A TAÇA E QUEM VAI FAZER FEIO

TEXTO ***JOÃO PEDRO JORGE***

FOTOS: NINO ANDRÉS; MANIPULAÇÃO DIGITAL: MARCELO CALENDA

QUEM SOBE E QUEM DESCE

Ouvimos os especialistas e decretamos quem será campeão e quem vai cair em 2012

1 SANTOS

É um dos grandes times do Brasil e tem estrelas como Neymar, Ganso e Elano e bons jogadores como Edu Dracena e Arouca.
GOLAÇO! O técnico Muricy Ramalho ganhou quatro dos últimos cinco campeonatos brasileiros. É especialista em pontos corridos, mestre em tirar o melhor de cada elenco.
PÊNALTI O clima da Vila Belmiro é complicado. Neymar já teve problemas com outros técnicos. Ganso quer porque quer sair no meio do ano para jogar em algum time na Europa.

2 CRUZEIRO

Avassalador na Taça Libertadores, o time conta com excelente estrutura. Briga pelo título.
GOLAÇO! Fábio é um dos grandes goleiros do país, e o meia argentino Montillo é candidato a craque do campeonato.
PÊNALTI A disputa pela Libertadores pode atrapalhar.

3 SÃO PAULO

Depois de um 2010 bastante apagado, investiu para retomar o posto de soberano.
GOLAÇO! A segurança de Rogério Ceni, a experiência de Luis Fabiano e a estrela de Lucas.
PÊNALTI Para quem já teve Muricy Ramalho, o técnico Paulo César Carpegiani deixa bastante a desejar.

4 FLAMENGO

Trouxe do Milan a contratação mais badalada do futebol brasileiro: Ronaldinho Gaúcho.
GOLAÇO! A vinda do meia Thiago Neves e do goleiro Felipe.
PÊNALTI O último bom trabalho do técnico Vanderlei Luxemburgo foi no Santos em 2004. Em 2010 ele quase rebaixou o Atlético-MG.

FOTO: RICARDO BARCELLOS; ILUSTRAÇÕES: ILUSTRATIVA/ANDRÉ VALENTE/EDUARDO BELGA

COPA SUL-AMERICANA

5 INTERNACIONAL

Perdeu-se depois da derrota no Mundial. Aposta no ídolo Falcão para animar a equipe. **GOLAÇO!** É dono de um dos melhores elencos do Brasil. **PÊNALTI** Falcão, em cinco anos como treinador, colecionou fracassos. Inclusive no Internacional, em 1993.

6 GRÊMIO

O tricolor aposta no técnico e ídolo Renato Gaúcho, que recolocou o time nos eixos em 2010. **GOLAÇO!** Quem defende o time é Victor, um dos melhores goleiros do Brasil. O atacante Leandro, de 17 anos, promete. **PÊNALTI** A zaga perde sem Paulão. Outro que deixou saudade foi o atacante Jonas, artilheiro da Série A em 2010.

7 PALMEIRAS

O elenco é limitado, mas bem conduzido por Luiz Felipe Scolari. Organizado, o Palmeiras pode surpreender. **GOLAÇO!** A criatividade do meio-campista Valdívia e a força do atacante Kleber. **PÊNALTI** O time é muito dependente de Valdívia e Kleber.

8 VASCO

O clube enfim acordou e, com o técnico Ricardo Gomes, está crescendo. **GOLAÇO!** Dedé é zagueiro revelação e o meia Felipe, o motor do time. Trouxe também o bom meia Diego Souza. **PÊNALTI** É ainda uma equipe oscilante que alterna exibições de gala com shows de horror.

9 CORINTHIANS

A cobrança vai ser grande por uma vaga na Libertadores, mas o Timão está mais fraco do que no ano passado e fica pelo meio da tabela. **GOLAÇO!** O ataque é promessa de alegrias e muitos gols. **PÊNALTI** Falta criatividade ao meio de campo corintiano. A bola não chega lá na frente.

10 FLUMINENSE

O bom elenco carece de comando. Se depender da superação, vai ficar no meio da tabela. **GOLAÇO!** Manteve peças-chave, como Conca, Fred e Gum, **PÊNALTI** Perdeu Muricy Ramalho, que falou cobras e lagartos – ou melhor, ratos – da estrutura do clube.

11 CORITIBA

Começou o ano quebrando recorde atrás de recorde, só que no estadual paranaense. **GOLAÇO!** Manteve a base e comprou meio time do Avaí. **PÊNALTI** A boa fase é ilusão. Com rivais em crise o estadual foi fácil. Exemplo: o atacante titular é o caneleiro Bill, ex-Corinthians.

12 CEARÁ

Vai repetir o feito do ano passado e ficar na Sul-Americana. **GOLAÇO!** A espinha dorsal do time joga junta desde a Série B, em 2009. **PÊNALTI** Trouxe do Corinthians o atacante Iarley. Fernando Henrique, ex-Fluminense, é considerado no Ceará um bom goleiro.

13 FIGUEIRENSE

Tem gana de retomar seu lugar no cenário nacional. Ou seja, brigar pela Sul-Americana. **GOLAÇO!** O meio-campista Fernandes é o maior artilheiro da história do clube. **PÊNALTI** Fez apostas baratas, como os meias Lenny, ex-Palmeiras, e Breitner, ex-Santos.

14 BOTAFOGO

O time é fraco e dispensou o professor Joel Santana, que segurava a bronca no banco de reservas. Vai penar. **GOLAÇO!** Esperança na frente: Loco Abreu, Herrera e Caio. **PÊNALTI** A zaga é modorrenta, os laterais são terríveis, e o meio de campo não cria. Será que ainda dá para piorar?

15 BAHIA

A galera do Pituaçu vai sofrer. Apesar da alegria da volta, o time do Bahia é fraco e vai precisar de muita torcida para escapar do rebaixamento. **GOLAÇO!** Trouxe o técnico René Simões, que evitou a queda do Atlético-GO em 2010. **PÊNALTI** O que esperar de quem foi mal no estadual baiano?

16 ATLÉTICO-MG

A base de 2010 foi desfeita, o elenco perdeu referências, e a equipe entrou em colapso. **GOLAÇO!** Reforçou-se com Dudu Cearense e Guilherme. **PÊNALTI** Qualquer derrota se transforma em crise monumental. Se o Cruzeiro for bem, a pressão é dobrada. E o Cruzeiro vai bem.

REBAIXAMENTO

17 ATLÉTICO-PR

Perdeu tanto o rumo quanto o prumo neste ano. Com investimentos focados na Arena da Baixada, caminha para a Série B. **GOLAÇO!** Trouxe o esforçado meia Madson, ex-Santos, para ser parceiro de Paulo Baier. **PÊNALTI** Com a venda de dois zagueiros e do goleiro Neto, a defesa não se reencontrou.

18 AVAÍ

Está pior do que em 2010, quando escapou do rebaixamento por um milagre. Vai dançar. **GOLAÇO!** O meia Marquinhos, ídolo da torcida, voltou. **PÊNALTI** Perdeu praticamente todo o time do ano passado: dois laterais, dois zagueiros, três meias e um atacante. Assim vai ficar difícil.

19 ATLÉTICO-GO

Flertou com a segundona em 2010, mas escapou do altar. Neste ano conquista a moça. **GOLAÇO!** O goleiro Márcio, que tem gana de Rogério Ceni, com 13 gols marcados. **PÊNALTI** Lembra do Anaílson e do Josiel? Pois é, eles são os destaques do time.

20 AMÉRICA-MG

Voltou à Série A com pretensões modestas. Ficar entre os grandes seria uma vitória para o bravo clube. Seria. **GOLAÇO!** Manteve a base do acesso e se reforçou com o volante Amaral e o atacante-promessa Daniel Lovinho. **PÊNALTI** A base do acesso é limitada. A torcida é pequena e não comparece.

FAZ MELHOR? Escreva para **playboy.abril@atleitor.com.br** e dê seu palpite com a posição dos 20 clubes do Brasileirão até o dia 21 de maio. Quem chegar mais perto do resultado final ganha um kit PLAYBOY com nossos livros de humor, fotografia e entrevistas.

A MALDIÇÃO DA LETRA A

TEXTO **SÉRGIO XAVIER FILHO**

Anote: times começados em A vão parar na Série B

Estava gravado em alguma escritura da baixa Idade Média. "No décimo primeiro ano do segundo milênio após a chegada do Criador, desafortunados aqueles que tiverem nomes começando pela letra A." A maldição do Campeonato Brasileiro de 2011 já foi prevista há muito tempo. O diretor de redação da PLACAR é apenas o porta-voz da má-nova. Avaí, Atlético-PR, América-MG e Atlético-GO cairão para a Segundona em 2012.

Claro que é preciso fazer uma forcinha para a profecia acontecer. E essa turma está fazendo não é de hoje. O Avaí só não caiu em 2010 porque havia um Caio. Só que o clube mandou Caio se catar, quer dizer, para o Al Khor, do Catar. E sem salvador não há como evitar a escritura.

O Atlético-GO é outro que vem fazendo um lindo trabalho de base para confirmar o que estava escrito. No Brasileiro do ano passado teve em casa o segundo pior aproveitamento da competição. Não se emendou. Dispensou René Simões, que tirou a equipe do buraco, e contratou o falastrão PC Gusmão.

O Atlético-PR tem torcida, um dos melhores estádios do Brasil, tradição de campeão. Tudo certo, mas quem mandou começar com a letra A? O problema do Furacão não se resume no alfabeto. O clube fez um sensacional Brasileiro de recuperação no ano passado, mas 2011 começou virado. Sérgio Soares, Geninho e Adílson Batista. Muito treinador para um período de quatro meses. A equipe não se encontrou, e a prioridade do ano é fazer da Baixada o estádio da Copa em Curitiba. A profecia precisava que um campeão brasileiro se oferecesse em sacrifício.

O último rebaixado tem tudo para ser o primeiro na tabela final de classificação, vista ao contrário, é claro. A própria diretoria do América-MG já reconheceu que o rebaixamento é uma possibilidade e tanto em 2011. O craque do time é aquele mesmo Fábio Júnior que era o craque do Cruzeiro no campeonato de... 1998!

Opa, há um quinto clube com a letra A no Brasileiro do décimo primeiro ano do segundo milênio. Cinco clubes para quatro cadeirinhas no teleférico do inferno para a Série B. E logo o Atlético-MG, que quase caiu no ano passado, que dispensou jogadores, que não vem encantando sua imensa e nem sempre cordial torcida. Mas não seria ninguém da PLACAR que traria uma notícia dessas...

SÉRGIO XAVIER FILHO
é diretor de redação da PLACAR

4 PERGUNTAS PARA

MANO MENEZES

Técnico da seleção brasileira

Qual é a importância do Brasileirão para as suas convocações? Embora o nível dos principais campeonatos no exterior seja, pelo investimento, naturalmente alto, jogar no Campeonato Brasileiro também exige muito dos jogadores e os deixa preparados para qualquer tipo de disputa.

Na última Copa do Mundo apenas três dos 23 convocados atuavam no Brasil. É possível dar mais espaço para esses jogadores? Está na filosofia da atual seleção utilizar mais jogadores daqui. Até agora isso tem sido possível, mas muitos dos convocados já saíram do país. Isso por causa da concorrência que nossos clubes enfrentam dos clubes mais estruturados da Europa.

Quais times têm mais chances de levar a taça nesta temporada? É muito difícil fazer previsões. Não se trata de ficar em cima do muro, mas, só para exemplificar, podemos lembrar que os dois últimos campeões, Flamengo e Fluminense, jogaram as edições imediatamente anteriores aos respectivos títulos para não cair de divisão.

O que você acha da volta de jogadores como Ronaldinho Gaúcho e Luis Fabiano para o Brasil? Tecnicamente muito positivo para o nível do campeonato. E, quanto à presença de público nos estádios, não tenho dúvida de que vai ser um fator de incremento.

FOTO: RENATO PIZZUTTO; ILUSTRAÇÃO: ILUSTRATIVA/ANDRÉ VALENTE/EDUARDO BELGA

AGNELO PACHECO RIO

No mês das noivas
toda mulher quer casar.

Já que é assim, capriche
na despedida de solteiro.

Panda Hotel. As melhores suítes para as melhores festas.

PANDA MOTEL

R. SÃO CLEMENTE, 298 - BOTAFOGO - RJ - TEL.: (21) 2537 3134 - WWW.PANDAHOTEL.COM.BR

COM MAIS DE 30

Confira nossa seleção de balzaquianos que têm tudo para arrebentar no Brasileirão 2011

[2]

ROGÉRIO CENI
Goleiro • São Paulo
38 anos

Ídolo e capitão do São Paulo, Rogério detém o recorde mundial de gols para um goleiro: foram 101 marcados até o fechamento desta edição.

[3]

LÉO MOURA
Lateral • Flamengo
32 anos

Léo rodou até fincar raízes. Passou por times como Botafogo, Vasco, Fluminense e São Paulo antes de se consagrar no Flamengo, em 2009.

[4]

BOLÍVAR
Zagueiro • Inter
30 anos

Costuma se dar bem em Gre-nais e é ídolo no Beira-Rio. O gol contra o Chivas, na final da Libertadores 2010, ajudou a manter essa fama.

[5]

RONALDO ANGELIM
Zagueiro • Flamengo
35 anos

Só existe um Ronaldo: Angelim, diziam na época em que o R9 foi para o Corinthians. Um grande zagueiro e ídolo dos companheiros.

[4]

PABLO GUIÑAZU
Volante • Inter
32 anos

Além da qualidade, o argentino conquistou a torcida por sua dedicação incansável. Corre o campo durante os 90 minutos de jogo.

[2]

LÉO
Lateral • Santos
35 anos

Na primeira passagem pelo Santos, Léo foi paizão de nomes como Robinho e Diego. Agora é o avô dos guris Neymar e Ganso.

[5]

ROGER
Meia • Cruzeiro
32 anos

Foi bem no Fluminense e no Corinthians, mal no Benfica e no Flamengo. Voltou do futebol árabe para ser o maestro do Cruzeiro.

[6]

MARCOS ASSUNÇÃO
Volante • Palmeiras
34 anos

Em um time muitas vezes limitado, é peça fundamental ao descomplicar aqueles jogos difíceis com cobranças de falta e chutaços de fora da área.

[2]

LUIS FABIANO
Atacante • São Paulo
30 anos

Titular da seleção brasileira em 2010, ídolo e consagrado no Sevilla, o Fabuloso voltou já veterano para o clube que o revelou para a Europa.

[2]

RONALDINHO GAÚCHO
Meia • Flamengo
31 anos

Ele se adaptou muitíssimo bem ao Flamengo. Parece até que surgiu ali mesmo na Gávea, Promete arrebentar no Brasileirão.

[2]

LIÉDSON
Atacante
Corinthians • 33 anos

Já não era menino quando surgiu, em 2003. Mesmo assim foi decisivo para a seleção portuguesa em 2010 e ganhou dos lusos o apelido de "Levezinho".

[7]

4 PERGUNTAS PARA

RENATO GAÚCHO

Técnico do Grêmio

Como será para você pegar o Internacional na última rodada do Brasileirão? Pra mim não faz diferença. O Gre-nal vai acontecer de qualquer jeito, seja no começo, no meio ou no final do campeonato. E é um jogo difícil sempre.

O que você achou dessa tabela com clássicos na rodada final do campeonato? O que é errado é ter tantos jogos entre os times do eixo Rio–São Paulo na reta final. A rivalidade é grande. Entre oito times sempre vai ter pelo menos um brigando pelo título. Por exemplo, o Fluminense no ano passado pegou Palmeiras e São Paulo na reta final e com o Corinthians na cola. Aí não dá.

Você foi um dos playboys mais célebres do futebol. Como lida com os jogadores baladeiros? Digo a eles uma coisa muito simples: eu sempre me garanti. Eu saía à noite, ficava até tarde, mas era o primeiro a chegar nos treinos. Não sou de me meter na vida de ninguém; querem sair, saiam. Mas têm de responder no campo. Da porta do Olímpico para dentro quem manda sou eu, e eu vou cobrar.

Você já disse que quer treinar a seleção antes de se aposentar. Como seria seu relacionamento com um Neymar, por exemplo? Seria ótimo! Trabalhar com craque é muito fácil. O problema do técnico é o cara grosso, carregador de pedra. Esses, sim, dão trabalho.

FOTOS: [1] RICARDO BARCELLOS; [2] ALEXANDRE BATTIBUGLI; [3] DARYAN DORNELLES; [4] EDISON VARA; [5] CAMILA MARCHON; [6] RENATO PIZZUTTO; [7] EDSON RUIZ; ILUSTRAÇÃO: ILUSTRATIVA/ANDRÉ VALENTE/EDUARDO BELGA

AGRADECIMENTOS: **SÓ FUTEBOL BRASIL.COM** WWW.SOFUTEBOLBRASIL.COM **TÊNIS CLUBE PAULISTA** WWW.TCPAULISTA.COM.BR

EDITORA Abril

PARA SUA SORTE, NOSSAS CÂMERAS SÃO BEM MAIS GENEROSAS QUE AS DO BBB.

Este mês, na capa da VIP, a ex-BBB Talula. E ainda: o melhor do Brasileirão 2011 e um especial de moda inverno com 34 páginas.

Já nas bancas e também na lojaabril.com - m.vip.com.br - Envie SMS VIP para 22745
Siga-nos no twitter: @revistaVIP

VIP DESDE 1981 30 anos

SORRIA, MEU REI. VOLTOU O BAHIA!

TEXTO **CARLINHOS BROWN**

Para felicidade geral, o campeão de 1988 regressou à elite

Paixão até rima com divisão, mas não tem posto numérico no coração de quem ama. É assim com a torcida de que eu faço parte: o Esporte Clube Bahia. Ser Bahia transcende a bola e o gol para uma esfera do tamanho do universo.

Quando criança, sempre achei que o Superman era baiano. É sério. Para mim os dois simbolizam essa mesma fascinação de voar, de ir além dos limites, de superação. E isso sempre encantou não só a mim como a todos os baianos. É incrível, mas quase todos os meus amigos ou torcem pelo Bahia ou admiram a torcida. Isso é muito bacana porque podemos puxar uma boa conversa em qualquer lugar. É a conversa boa do botequim. No papo, entre as cervejas e os petiscos, rola superação, preparação, ação. Aprendi que torcer para as cores azul, vermelha e branca é incentivar os jogadores, apoiar o meu time.

Quando cito as cores, há ainda algo que é fundamental falar. Elas têm comportamentos. Com vermelho – que é o tom de Xangô e de Iansã – não fazemos guerra, mas jogamos com garra. Quando recorremos ao branco, clamamos que uma paz se instale no prazer de torcer por um time de futebol. Com o azul dotamos de toda a calma e harmonia de que precisamos para entender que campeão é aquele que enfrenta as divisões que a vida oferece. Assistir a um jogo do Bahia me comove, me traz alegria, me inspira. Me leva a sentir sensações puras e aprazíveis.

Por todas essas razões é que me orgulho de dizer que amo esse time inovador, capaz de entoar um hino tão amoroso e expressivo. Somos, sim, da turma tricolor, do povo o clamor, e ninguém nos vence em vibração! Vibração essa que nos incentiva a sair do aconchego dos nossos lares e fazer parte do jogo. Bom mesmo é estar lá no estádio porque o grito do torcedor é meia jogada.

E o melhor mesmo é quando chega o fim da partida. Os jogadores tomam aquela merecida ducha fria para refrescar, e a gente, claro, toma aquela cerveja gelada que é capaz de renovar os assuntos. Afinal de contas, ganhar é aprender a jogar. Vencer sempre é aceitar que, quando não estamos preparados, o gol se anula, a grama pesa e as chuteiras se arrastam lentamente pelo campo. Viva o Baêa! Primeira visão!

CARLINHOS BROWN é músico

4 PERGUNTAS PARA

MURICY RAMALHO

Técnico do Santos

Você ganhou quatro dos últimos cinco Brasileiros. Qual é a mágica? Não tem mágica. O que tem é muito trabalho. Eu me concentro muito no que faço, não sou de badalações, e isso passa para os jogadores. Os atletas dos meus times não relaxam nunca, sabem que vou estar sempre lá cobrando. Isso faz a diferença.

Vanderlei Luxemburgo é hoje o técnico com mais títulos brasileiros, cinco. Igualá-lo é uma motivação neste ano? Não me preocupo em bater recordes. Minha preocupação é ganhar o maior número de títulos porque é isso que me mantém vivo, que me mantém no topo dos treinadores. Tanto que eu nunca tinha pensado nessa disputa com o Luxemburgo.

Pulso forte ajuda na hora de lidar com jovens estrelas como as do Santos? Acho que ajuda. Quando você tem convicção do que está fazendo e mostra o caminho para os jogadores, eles passam a acreditar em você. Acho que o Santos estava precisando dessas experiências e dessa tranquilidade que eu tenho.

Você se arrepende de não ter aceitado o convite para dirigir a seleção brasileira no ano passado? Não. Apesar das mudanças que aconteceram no Fluminense, não me arrependo. Defendi meus princípios e defendi a torcida do Fluminense, que precisava daquele título *[o Brasileiro de 2010]*.

PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON** PRODUÇÃO **LUITHA MIRAGLIA** MAQUIAGEM E CABELO **PAULO ÁVILA (BLZ)** ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA **RODRIGO NIEMEYER**

FOTO: ALEXANDRE BATTIBUGLI; ILUSTRAÇÃO: ILUSTRATIVA/ANDRÉ VALENTE/EDUARDO BELGA

www.revistaalfa.com.br

EDITORA Abril

UNS SÃO CORRETOS. QUEM LÊ ALFA É OUSADO.

:| :| :| :| :| :| :|

:| :P :| :| :| :| :|

:| :| :| :| :| :| :|

:| :| :| :| :| :| :|

:| :|

:| :|

:| :|

:| Dia 13 nas bancas e no iPad®

Alfa. Você é o cara.
Essa é a sua revista.

Baixe grátis o aplicativo da revista Alfa para o iPad® na App Store™. Edição mensal disponível na estante virtual do aplicativo por US$ 5,99.

agência mood3

OPS, A EMBREAGEM SUMIU!

Você vai ter de rever tudo o que sabe sobre motocicletas e reaprender a pilotar com esta nova Honda repleta de traquitanas eletrônicas

TEXTO **MARCELO BRETTAS**

A principal novidade da nova Honda VRF1200F, que chega neste mês no Brasil, é a total ausência de embreagem. Isso mesmo. No lado esquerdo da máquina nada de pedal de câmbio ou alavanca para a passagem das marchas. No lugar há outros botões e um inusitado freio de mão. Tudo muito estranho para quem está habituado ao modo "tradicional" de pilotar.

A VFR1200F é completamente automática. O revolucionário sistema Dual Clutch (dupla embreagem) permite que a moto rode como um carro automático com duas opções de regulagem, uma econômica e outra esportiva. Para os mais aferrados a uma pilotagem à "moda antiga" é possível configurar o câmbio eletrônico no manual com um toque do dedo indicador direito. Nessa configuração, um gatilho acionado pela mão esquerda realiza todas as mudanças de marcha. Diferentemente do que ocorre em uma motocicleta convencional, não é preciso desa-

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Manete e pedal esquerdos foram para o espaço na nova moto da Honda

O motor com 4 cilindros em V leva a moto a 290 km/h

celerar para passar as seis marchas. Dá para ir "subindo" ou "descendo" com o acelerador no talo o tempo inteiro.

Outra diferença em relação às motos convencionais está no comando do acelerador, que não utiliza cabos, e sim fios elétricos diretamente conectados à central de processamento PCM (Power Control Module). Ela é o "cérebro" da VFR1200F, a responsável por gerenciar desde os freios ABS até a injeção de combustível, passando pela ignição mapeada e pelo sistema de dupla embreagem.

Refrigerado a água, o motor traz quatro cilindros opostos dois a dois e alinhados em V a 76 graus e tem potência máxima de 172,7 cavalos. Arranca de 0 a 100 quilômetros por hora em 4,5 segundos tanto no modo automático (na seleção esportiva) como no manual e, a plena potência, atinge 290 quilômetros por hora. A configuração do propulsor permite que se obtenham ao mesmo tempo bastante torque e um comportamento dócil em baixas rotações, o que credencia a VFR também ao uso urbano.

A segurança é reforçada pelos freios C-ABS, um sistema de frenagem combinado que permite acionar os discos dianteiro e traseiro ao mesmo tempo por meio do pedal direito. Tal dispositivo, no entanto, não elimina a necessidade de utilizar o manete do freio dianteiro em frenagens mais violentas. Já o manete no lado esquerdo deve ser usado como dispositivo de segurança ao ligar ou desligar a moto.

Desenvolvida em túneis de vento para diminuir sua resistência ao ar, a VFR1200F perdeu as curvas características das motocicletas de alta potência e ganhou um perfil mais despojado. Discreta, a nova máquina da Honda pode ser comparada a uma gueixa misteriosa vestindo um longo quimono. O que, convenhamos, só faz estimular as mais fantásticas fantasias.

Despida, a VFR revela sob o banco o PCM, central que gerencia eletronicamente todas as suas funções

FOTOS: DIVULGAÇÃO

O QUE MUDA NO GUIDÃO

Sem embreagem e cheia de botões, a VRF1200F dispensa ainda o pedal esquerdo

FICHA TÉCNICA

• **MOTOR** 4 tempos, 4 cilindros em V com refrigeração líquida, 1 236,7 cc • **POTÊNCIA** 172,7 cv a 10 mil rpm • **TORQUE** 13,2 mkgf a 8 750 rpm • **PESO** 264 kg a seco • **COMPRIMENTO** 224,4 cm • **LARGURA** 74 cm • **TANQUE** 18,5 l • **ALIMENTAÇÃO** Injeção eletrônica multiponto • **IGNIÇÃO** Eletrônica digital • **CÂMBIO** Seis velocidades, mudanças automáticas ou manuais, transmissão final por cardã • **PREÇO** R$ 69 900

OS EMBALOS DE BERLIM

Se você acha que os alemães são sisudos, é porque não conhece este time de Playmates germânicas übergostosas

FOTOS **AUTUMN SONNICHSEN**

PLAYTIMES

"SERIEDADE É A ESTUPIDEZ ENVIADA À FACULDADE" (P.J.O. ROURKE)

CLAUDIO PAIVA

O BULLY QUE BULLY BULLY

"Bule" é um recipiente em forma de tronco de cone e com asa, tampa e bico de barro. Que desaforo que vocês fizeram com uma língua tão bonita!

TEXTO **IVAN LESSA**

Passo os olhos nas folhas brasileiras, nas brasileiras, nos brasileiros, olho, olho e ouço, ouço. Como mudou nossa língua desde os 33 anos em que peguei o avião no que costumava ser Galeão. Virou Tom Jobim. É pau, é pedra, é o idioma. Ou era. Maldade ou desaforo o que vocês – sim, senhor, é com vosmecê mesmo que estou falando – andaram fazendo com uma língua tão bonita. Li, outro dia mesmo, que uma instituição internacional que mede a proficiência em inglês testou 2 milhões de pessoas de 16 a 30 anos em 44 países. O Brasil pegou um minguado 31º lugar, atrás de Portugal, Argentina, México, Arábia Saudita, El Salvador e outros. Está lá em uma coluna do Ruy Castro em que peguei a dolorosa informação. Ruy a seguir enumera alguns anglicismos, ou americanismos, para ser mais preciso, em grande atuação em nossos centros comerciais ou apenas vivenciais.

Deparei com um bom bocado de implicâncias minhas, dessas que me dão arrepios e me põem a pedir a Nosso Senhor mais 33 anos de Europa para não ver na besteira que isso vai dar.

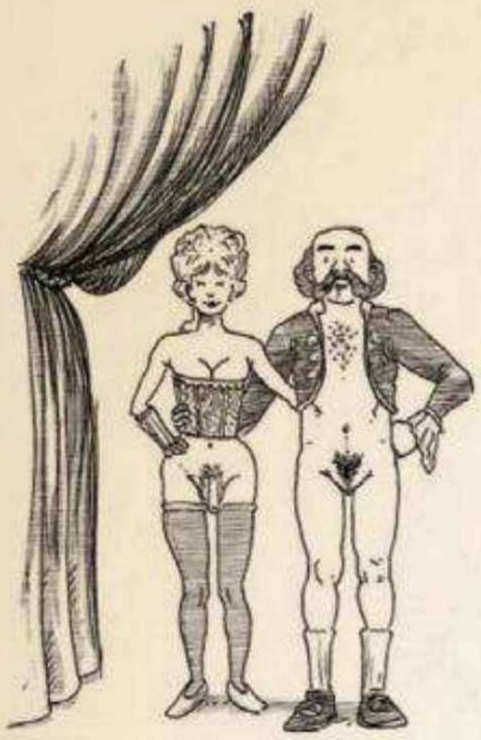
Lá estão "sales" onde deveriam estar liquidações. Lembro-me de "entregas a domicílio", pois havia domiciliados à época, que virou pura e simplesmente "delivery", que só era empregado quando o traficante acabara de chegar da Colômbia e era americano nato (Jerry era seu nome, e sua mercadoria dava para pôr a mão no fogo por ela). Ponta de estoque virou "outlet", que não faz sentido nenhum. Talvez seja nossa maneira de lidar com a "life", digo, vida: jogar tudo para o alto e ver no que dá. Muita moça direita, dessas que só posam depiladas para nossa querida revista, "trabalha fora". É como resolveram o problema do "work out", ou seja, fazer ginástica, e a sós sem a devida companhia sempre aprazível de um companheiro nos folguedos de Cupido. Ainda há "tela com touch screen", pleonasmo que se impõe, e essa danada dessa mania de tacar em qualquer DVD de filme brasileiro "making of". Mesmo que só tenham feito, como é sempre o caso, besteira paca.

Guardo para o fim meu ódio maior (não há outra palavra; "hate" é pouco). "Bullying" e seu assecla, "bully". Lembro-me de nossa truculência com os mais fracos. Sempre fomos "bullies", só nos faltava a palavra exata. Há de haver um esforço e tentar traduzir, encontrar um equivalente. Não dá para ser feito as legendas em português hilariantes que nos bons tempos eu catava, anotava e depois levava para a aula de inglês. Como te esquecer, *East of Sumatra*, com o pobre do Jeff Chandler, que em idioma do Cyll Farney virou *Ao Sul de Sumatra*. Ah, nossas bússolas.

Agora todos ao *Houaiss*. Lá está: "bule" é um recipiente em forma de tronco de cone e com asa, tampa e bico de barro, porcelana ou metal. No bule, o dicionarista prossegue, se faz e/ou é servido chá, café, chocolate, tisana. Atravessemos o oceano e veremos que, no calão português, "bule" quer dizer também "ânus". É disso que se trata quando dá nos jornais que aluno mais velho foi expulso do educandário por "bullying"? No "bule" do garoto menor? Não vamos nos esquecer que os americanos, a quem tanto amamos e devemos, também usam "bully" como exclamativo que indica "ótimo!", "excelente!" Tudo devido à origem da palavra. É holandesa como Maurício de Nassau, que, irra!, tão pouco tempo ficou entre nós. Vem de "boel", que até 1680 (puxa, o tempo passa, hein?) significava namorado ou "amante".

Para encerrar este saco de reclamações informo que os "bullies", esses intimidadores dos mais fracos, também significam e são sinônimos de "cáften" ou "cafetão", tal como chamam hoje "cafiolas" (Arlindo Boquinha 18, por exemplo) de antanho, que vem do espanhol "ante annum", que significa "um ano antes". E despeço-me com essa boa bullyada pra cima de todos vocês.

ILUSTRAÇÃO: LULA



ORAÇÕES INSUBORDINADAS

Mínimas máximas para melhorar o seu dia. Ou piorar de vez

TEXTO **CASTELO**

[1]

A diversidade sexual ainda vai gerar muita adversidade social.

Quem tem Brasília não precisa de Fukushima.

Os melhores perfumes estão nos maiores frescos.

Roncar é bullying com o cônjuge?

Burrice é universal; agora, a burrice feliz e risonha é tipicamente nacional.

Arte contemporânea é quando o pedestal supera a escultura.

As aparências no Brasil não só enganam como levam o celular e a carteira.

O e-mail é o túmulo da Gramática.

Antigamente os poetas eram bêbados. Hoje a poesia é que é um porre.

Antes do modernismo os artistas faziam obras; hoje só fazem arte.

Distribuição de renda está muito longe; o Brasil ainda está na fase da distribuição de chita.

MAURO A.

É NO BALANÇO DA REDE

Conheça os tipos de usuário dessa maravilhosa droga digital

TEXTO **DINO CANTELLI**

[2]

USUÁRIO FACEBOOK

Curte pensamentos mais elaborados achando que está em um sarau ou até na Academia Brasileira de Letras – para a qual, convenhamos, não é necessário tanto apuro. Ainda utiliza o Google para saber como se escreve Nietzsche. Cutuca os demais dizendo que Orkut é laje, Twitter é sacada e Facebook é cobertura. **FRASE PREFERIDA** O último arquivo PowerPoint que leu.

USUÁRIO ORKUT

O selvagem das redes. Coraçãozinho com a mão e scraps com correntes de oração são apenas duas de suas armas mais perigosas. Foi no passado um responsável por desmanchar relacionamentos. Hoje é tipo um tio da família que você só vê vez ou outra. E sempre quando tem algum problema. **FRASE PREFERIDA** É retirada de textos de Arnaldo Jabor e Luis Fernando Verissimo que ambos nunca escreveram.

USUÁRIO TWITTER

O mais dependente dos viciados. Acha que recebe por frase postada e jura que em 140 caracteres pode formar uma opinião. Tão profunda quanto uma lâmina de laboratório. Vai da euforia à depressão em um tweet. **FRASE PREFERIDA** Geralmente são datas comemorativas ou sobre o dia da semana, como: "A quinta-feira que me desculpe, mas a sexta é fundamental" e "Segunda-feira, morre, desgraçada!"

USUÁRIO YOUTUBE

Aquele que acha que pode "fazer" de porta aberta que não tem ninguém vendo. É bom lembrar que o usuário de YouTube é usuário antes mesmo de saber do que se trata. E é sempre bom lembrá-lo de que câmeras ligadas atraem fiascos. Os comentaristas de YouTube são os parasitas da relação usuário/droga. Ou te matam ou te tornam famoso. O que quase na totalidade dos casos quer dizer a mesma coisa. **FRASE PREFERIDA** "Nada é para sempre, exceto vídeos constrangedores."

USUÁRIO INSTAGRAM

Ou tá bêbado ou de bem com a vida. Mas, se está de bem com a vida, é porque está em um bar. E se está bêbado, em um bar e de bem com a vida, está tirando fotos. Recusa qualquer rótulo, embora não dispense um com a maçã mordida. Gosta muito de compartilhar seu dia a dia e o que o circunda. Mentira, o que ele gosta mesmo é daquele efeitinho de envelhecimento que melhora 99% da sua cara. **FRASE PREFERIDA** "Meu melhor ângulo é fora da foto."

USUÁRIO MYSPACE

Um promissor cantor de churrascaria que não é mais chamado para animar nem baile da terceira idade. Trata de assuntos incompreensíveis e complexos, como a proibição de armas de fogo e as letras do Djavan. Anda meio esquecido, e até dizem que morreu, mas é aquele que aparece de papagaio de pirata em inauguração de obra ou como figurante de algum velório famoso. **FRASE PREFERIDA** "Não tem como o amor não ser brega. Ele é composto geralmente por uma dupla."

ILUSTRAÇÕES: [1] EDUARDO BELGA; [2] ROMOLO

ALLAN SIEBER

RODOLFO SÓ PENSANISSO

UM HOMEM A SERVIÇO DE SEUS HORMÔNIOS

HORÓSCOPO

O seu futuro segundo as estrelas

TEXTO **PEDRO LEITE**

ÁRIES
De 21/3 a 20/4

Sua baixa autoestima dos últimos dias será explicada quando, durante uma faxina de rotina, você encontrar o Guilherme Arantes tocando *Meu Mundo e Nada Mais* debaixo da sua cama.

TOURO
De 21/4 a 20/5

A Lua na sua sexta casa traz mudanças positivas: o momento é ótimo para atividades ao ar livre e reuniões sociais. Uma pena que você está congelado criogenicamente há oito anos.

GÊMEOS
De 21/5 a 20/6

Após uma longa noite de bebedeira você será informado de que foi escolhido como novo presidente do BNDES. E que atacou de DJ com o André Marques na inauguração de uma boate em Florianópolis.

CÂNCER
De 21/6 a 21/7

Sua incompetência arquitetônica e sua incapacidade de entender metáforas se provarão trágicas hoje quando o castelo que você construiu com as pedras que te atiraram desabar e matar sua família.

LEÃO
De 22/7 a 22/8

Essa vontade incontrolável de domar cavalos, viver amores impossíveis e frequentar as pizzadas na casa do Faustão te farão suspeitar que você está sendo interpretado pelo Murilo Rosa.

VIRGEM
De 23/8 a 22/9

Você colocará tudo a perder hoje quando, ao fim do seu discurso de agradecimento pelo Prêmio Nobel de Química, fizer um *stage diving* e quebrar a clavícula da rainha-mãe da Suécia.

LIBRA
De 23/9 a 22/10

Suas incursões pelo estranho e cheiroso mundo da metrossexualidade terão um fim súbito. Admita: nenhuma peça do seu guarda-roupa combina com o esquilo morto que você tem atravessado no crânio.

ESCORPIÃO
De 23/10 a 21/11

O seu signo foi adquirido pelo Djavan; portanto não se assuste caso o sol e o dom, e quiçá um dia a fúria, vierem lapidar o sonho até gerar o som como querer caetanear o que há de bom.

SAGITÁRIO
De 22/11 a 21/12

Você começará a desconfiar que é especialmente insuportável quando, jogando aos quatro ventos toda uma carreira dedicada à elegância e aos bons modos, a Glorinha Kalil te mandar à merda.

CAPRICÓRNIO
De 22/12 a 20/1

A tensão na área familiar aumenta, e você verá que o lado ruim de ter sido criado por lobos é que o seu "Arquivo Confidencial" no *Domingão do Faustão* acaba sendo decepcionante.

AQUÁRIO
De 21/1 a 19/2

O.k., depois que trouxe a múmia flamejante amaldiçoada inca para casa você foi demitido e seu cachorro pegou fogo. Mas veja pelo lado bom: ela faz um risoto de funghi ma-ra-vi-lho-so!

PEIXES
De 20/2 a 20/3

Más notícias: sua velha estratégia de sempre dar uma de João sem braço se mostrará catastroficamente malsucedida hoje durante as quartas de final do Campeonato Mundial de Frisbee.

ILUSTRAÇÕES HORÓSCOPO: NIK

JULES FEIFFER

O BANDO

DURANTE MUITO TEMPO FORMAMOS UM BELO TRIO, EDDIE, MILTON E EU. NA NOITE, NAS FESTAS SÓ DAVA EDDIE, MILTON E EU.

E, COMO TODOS OS NOSSOS OUTROS AMIGOS - LENNIE, JERRY E CHARLIE - SE CASARAM E TIVERAM FILHOS, ÉRAMOS SEMPRE NÓS, EDDIE, MILTON E EU.

LENNIE, JERRY E CHARLIE NOS CHAMAVAM PARA JANTAR. NOS APRESENTAVAM GAROTAS. VIVIAM FALANDO SOBRE O QUE ESTÁVAMOS PERDENDO - MAS DE ALGUM MODO CONTINUAMOS OS TRÊS SOLTEIROS, EDDIE, MILTON E EU.

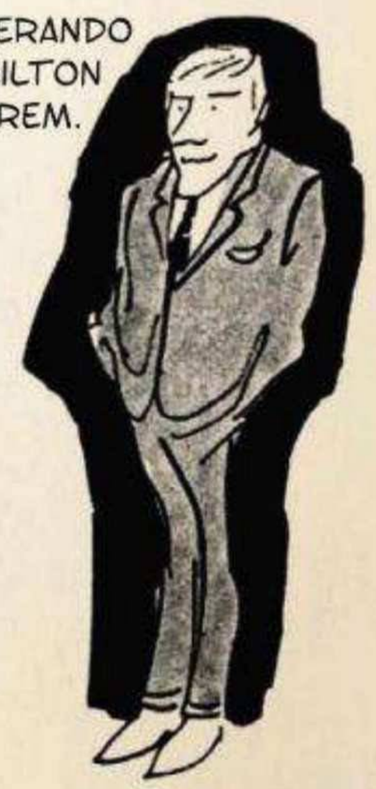
E DIZÍAMOS QUE NUNCA NOS CASARÍAMOS. MAS INTIMAMENTE CADA UM DE NÓS JÁ ESTAVA PENSANDO: "NÃO QUERO FICAR POR ÚLTIMO!"

EDDIE FOI O PRIMEIRO. MILTON E EU ÍAMOS JANTAR EM SUA CASA E O OUVÍAMOS FALAR SOBRE O QUE ESTÁVAMOS PERDENDO.

MILTON FOI O SEGUINTE. EU IA JANTAR EM SUA CASA E O OUVIA DISCORRER SOBRE O QUE EU ESTAVA PERDENDO.

ACHEI QUE NÃO ME RESTAVA MAIS NADA A NÃO SER CASAR. MAS ENTÃO LENNIE SE DIVORCIOU, E DEPOIS JERRY, E DEPOIS CHARLIE...

E HOJE SÓ DÁ NÓS QUATRO PELAS FESTAS E PELA NOITE - LENNIE, JERRY, CHARLIE E EU. MAS ISSO É TEMPORÁRIO.



ESTOU ESPERANDO EDDIE E MILTON VOLTAREM.

AGORA VOCÊ PODE LER A QUATRO RODAS TAMBÉM NO iPAD.™

Nesta edição de estréia,
faça o download gratuito na APP STORE.™

QUATRO RODAS

www.quatrorodas.com.br

Abril MÍDIA

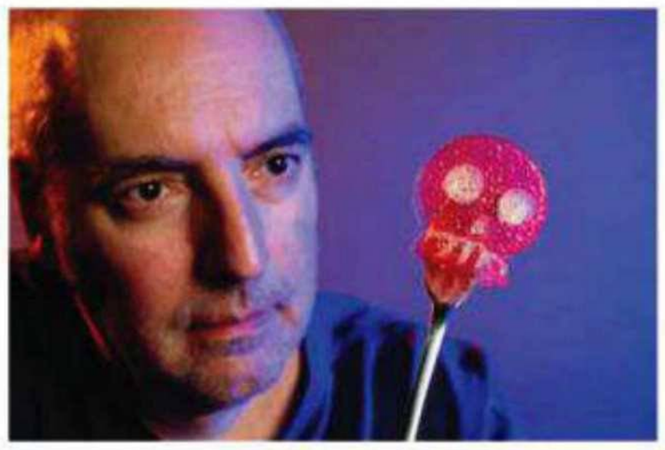
EDITORA Abril

As gatas da PLAYBOY vão invadir o seu celular

Envie P para 80530

e ganhe imagens exclusivas e dicas que só a PLAYBOY pode te dar

Disponível nas operadoras Claro, TIM, Vivo e Oi. R$ 0,31 + tributos por mensagem recebida.
Tráfego de dados de acordo com sua operadora.



BEBA PORQUE É SÓLIDO

*Levamos o crítico gastronômico **Josimar Melo** para avaliar os drinks moleculares do LAB Club*

TEXTO **NATHAN FERNANDES**

O que mais chama atenção no LAB Club, uma das melhores novidades do ano na região do Baixo Augusta, não são as telas em 3D nos bares, os efeitos de luzes com espelho na pista ou as projeções no teto do lounge, mas os drinks. Feitas com base em receitas moleculares elaboradas pelo mixologista William Vieira e preparadas por Bruno Lorencini, as bebidas sólidas contrariam as leis da física e o paladar de boêmios conservadores. Para uma avaliação criteriosa, convidamos Josimar Melo, crítico gastronômico da *Folha de S.Paulo*, a experimentá-los, e ele adorou. "Eu acho do caralho essa provocação", resumiu. Os drinks se dividem entre exóticos e muito exóticos. Lá é o único lugar da cidade em que você vai deparar com uma caveira com sabor de margarita, uma caipirinha em forma de macarrão ou um tablete de Jameson com suco de maçã verde, batizado de What's the Rush (16 reais cada um). "Com um formato assim, a pessoa é obrigada a parar e prestar atenção nos ingredientes convencionais desses coquetéis", ressalta o crítico. O B52 (16 reais), feito com licor de café, creme irlandês e brandy, também chamou a atenção de Josimar. "Achei o mais transgressor porque o brandy dá a cara do coquetel e faz sentir a ardência do álcool." Entre os que realmente podem ser bebidos estão as duas versões de vodca – uma vem com energético e com espuma de morango e alecrim, e a outra, com espuma de maracujá e baunilha (13 reais cada uma). "As espumas deram dignidade a drinks que não têm nenhuma. Elas são bem ácidas, um tesão", avalia Josimar. Mas os drinks que mais inspiraram o jornalista, que acaba de lançar a versão 2011 do respeitado guia de restaurantes de São Paulo que leva seu nome, foram o martíni de tangerina com caviar de melancia e a margarita com caviar de curaçao blue e ar de limão com sal (13 reais cada um). "Uma camada do prazer gastronômico é a textura das coisas; em vez de um suco de melancia misturado, você tem bolinhas, os caviares falsos, que explodem na boca. É uma deliciosa informação a mais." Depois de algumas doses (é lúdico, mas sobe), desça para dançar com as garotas (arrumadas demais para o Baixo Augusta) na pista emborrachada. Lá, providencialmente, ninguém escorrega.

Josimar gosta de caviar: seus preferidos foram a margarita com caviar de curaçao (à frente) e o martíni com caviar de melancia

LAB CLUB Rua Augusta, 523, Consolação, tel. 3159-1745. De qui. a sáb., a partir da 0h.

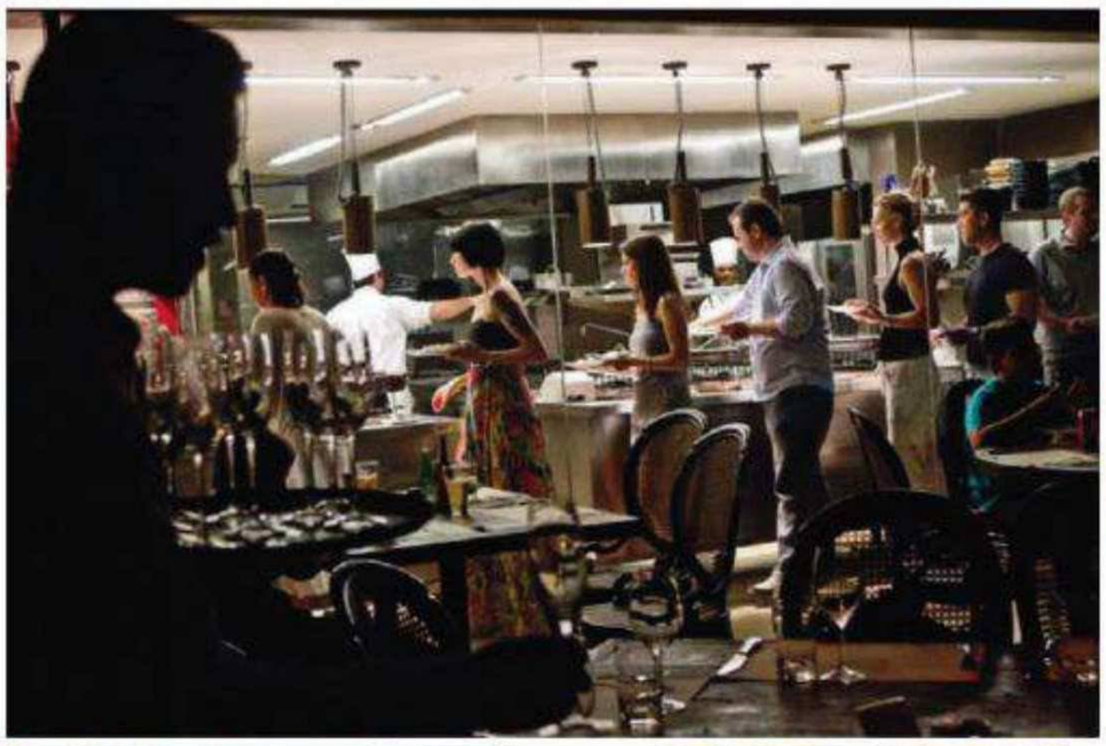
FOTOS: ROGÉRIO ALBUQUERQUE

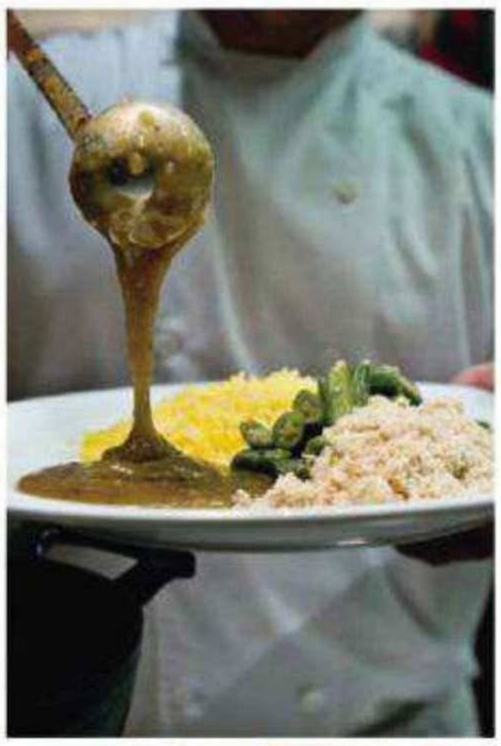
B52
A COMBINAÇÃO DE LICOR DE CAFÉ, CREME IRLANDÊS E BRANDY PARECE UM PEDAÇO DE BACON

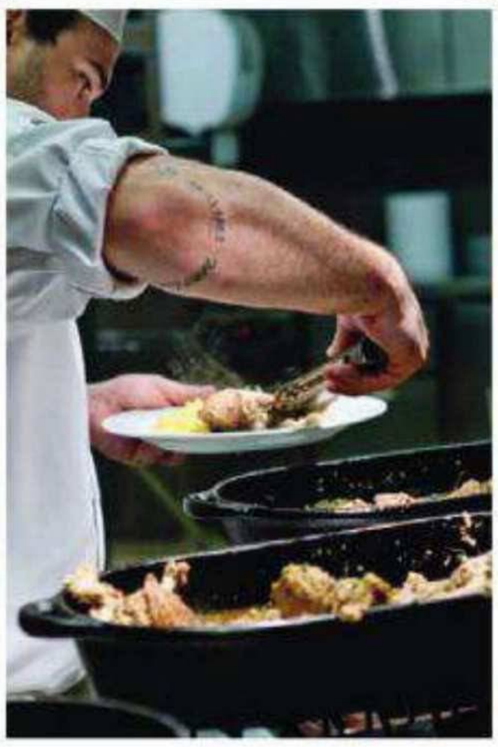
WHAT'S THE RUSH
UM TABLETE QUE COMBINA WHISKY IRLANDÊS JAMESON E SUCO DE MAÇÃ VERDE

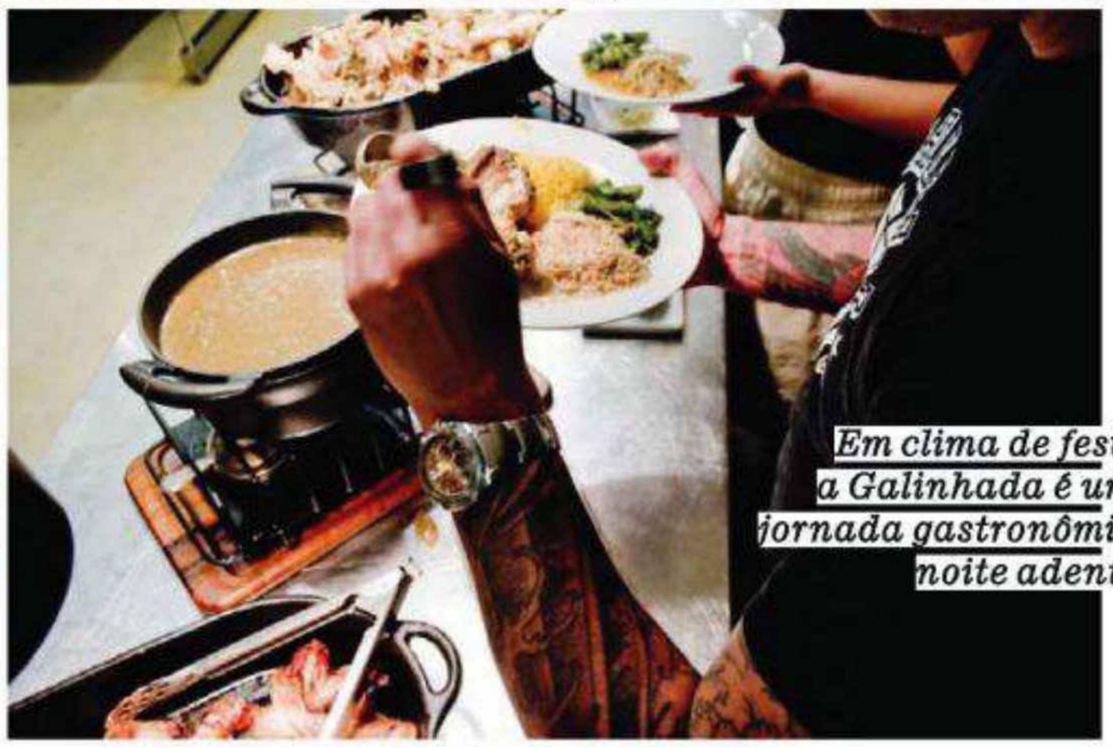
MARGARITA
O CLÁSSICO MIX DE TEQUILA, SAL, SUCO DE LIMÃO E LICOR DE LARANJA GANHOU CARA DE MAU NO LAB

CAIPIRINHA
FORMATO INUSITADO DE MACARRÃO FAZ COM QUE SE PRESTE ATENÇÃO AOS INGREDIENTES









Em clima de festa: a Galinhada é uma jornada gastronômica noite adentro

GALINHA DA MADRUGADA

A Galinhada do Dalva e Dito virou o grande evento gastronômico da cidade

TEXTO **LUCIANA LANCELLOTTI**

Alex Atala é o cara. Desde 2006 ele vem galgando com o D.O.M. o ranking dos melhores restaurantes do mundo, publicado anualmente pela revista britânica *Restaurant*. No mês passado saltou da 18ª para a sétima posição. Por aqui, o que tem dado o que falar é uma simpática galinhada servida no outro restaurante de Atala, o Dalva e Dito. Trata-se de uma tradição iniciada no D.O.M. em 2007, com receita do chef Geovani Carneiro, seu braço direito. O prato era servido para os funcionários depois do expediente de sábado. De tão bom, ganhou fama e, em fevereiro, passou a ser oferecido ao público em bufê, também aos sábados, da meia-noite às 3 da madrugada. Tudo começa na sexta-feira, quando cerca de 100 quilos de galinha caipira começam a ser marinados durante 8 horas e refogados por mais 5 em fogo brando com manjericão, salsa, cebola, alho, tomate, coentro, louro, colorau, hortelã e pimentas-de-cheiro doce e ardida. Moela, coração e até pescoço entram na dança. O resultado é um prato simples e suculento. Para acompanhar, arroz branco convencional ou puxado no óleo de pequi, fruto nativo da região do cerrado goiano, que tem sabor marcante. Também: farofa preparada com ovo cozido e azeitonas, sem bacon. Quiabo, firme e sem a típica textura viscosa. E pirão, leve, feito com pimenta-de-cheiro, cebolinha e uma dose mínima de coentro. Pode-se repetir tudo à vontade pelo módico preço de 29 reais. Um grupo de samba ou a discotecagem indie-retrô do coletivo De Polainas transformam o jantar em balada no andar de baixo (que segue até o sol raiar). Entre uma mesa e outra percebe-se algum cozinheiro jantando. "Vem o pessoal dos restaurantes, da noite, os amigos. A Galinhada é diversão", garante Atala. Quem já foi sabe que é exatamente isso.

DALVA E DITO Rua Padre João Manuel, 1115, Jardins, tel. 3068-4444. Sáb., a partir da 0h.

FOTOS: ROGÉRIO ALBUQUERQUE

TRÊS PASSOS PARA A FELICIDADE

Um roteiro para ser feliz no novo Ak Vila

COSTELINHAS PICANTES ASSADAS EM MELAÇO E LARANJA

Um clássico da cozinha de boteco, Aqui, não faça cerimônia: o prato tem muito mais graça se degustado com as mãos, já que a carne, macia, se solta do osso e deixa um gostinho de quero – muito – mais.

AK BURGUER

O medalhão com pastrami, o prato mais pedido do antigo AK Delicatessen, foi adaptado a um hambúrguer preparado com os mesmos ingredientes – pastrami, queijo brie, mix de cogumelos e cebola grelhada. Vários testes foram realizados com diferentes moagens, composições de carne e níveis de gordura até chegar aos atuais 40% de coxãoduro com 60% de fraldinha. Desse total, 20% são de gordura. Outro clássico da extinta casa, o sanduíche de pastrami também não está mais no cardápio, mas, se bater aquela vontade, cá entre nós, pode pedir que você será atendido.

PEITO DE PATO COM LARANJA CARAMELIZADA

Uma brincadeira com o célebre prato pato com laranja. O peito da ave aqui é servido na própria chapa, com término da cocção feito à mesa, sob boa quantidade de suco de laranja. A fruta é ainda grelhada e caramelizada no próprio açúcar. **L.L.**

AK VILA Rua Fradique Coutinho, 1240, Vila Madalena, tel. 3231-4496. De ter. a sex., das 12h às 15h e das 20h à 0h; sáb., das 12h30 às 16h e das 20h à 0h30; dom., das 13h às 18h.

PRIMEIRO ENCONTRO PASSO A PASSO

O novo Papillon de Nuit é perfeito para a primeira vez. Siga nosso roteiro

TEXTO **CAMILA GOMES**

1

CHEGUE NA TRANQUILIDADE

O recém-aberto Papillon de Nuit é uma espécie de restaurante-bar, um canto sossegado em meio à confusão do Baixo Augusta. O clima favorece.

2

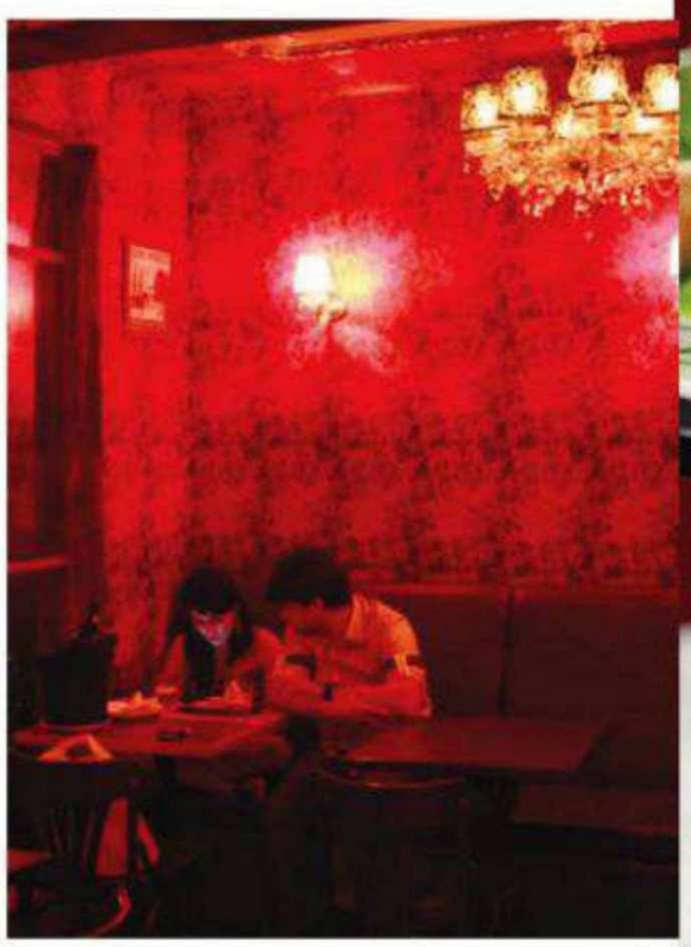
COMECE DEVAGAR E BEM

Para começar, divida com ela o **Mix de Rolinhos** (28 reais), entrada que reúne harumakis de porco e de camarão e rolinhos vietnamitas com molhos de ostras e agridoce.

3

PEÇA UM DRINK

Olhe a enxuta carta de vinhos ou peça um drink que não esteja no cardápio, como o **Cosmopolitan Blue** (19,20 reais).



4

USE O AMBIENTE A SEU FAVOR

Com a conversa mais avançada, aproveite a decoração de tons quentes, a luz baixa, o pouco espaço entre as mesas – que permite um chamego – e o conforto dos sofás. Está tudo a seu favor; logo, tome uma atitude.

5

COMA MUITO BEM

Sugira a ela o bem temperado **Steak Tartar** (32 reais), servido com batatas fritas caseiras em fatias grossas. O cardápio traz mais três sugestões de carnes, três sanduíches e duas massas. Evite o Filé ao Poivre (32 reais), que, seco demais, não desperta grandes emoções.

6

CONVERSE AO PÉ DO OUVIDO

Às terças e sextas-feiras o DJ faz a trilha sonora descoladinha da casa. Nas outras noites aproveite o silêncio e chegue junto.

PAPILLON DE NUIT Rua Fernando de Albuquerque, 255, Consolação, tel. 3151-6221. De ter. a sáb., a partir das 20h.

FOTOS: LÉO FELTRAN

A BMW Group Brand

SERVICE INCLUSIVE
POR 3 ANOS
OU 50 MIL KM

E AINDA
TAXA ZERO.

CABRIO

COOPER

GRIFFA

MINI COOPER CABRIO
E MINI COOPER S CABRIO
COM TAXA DE 0% A.M.*

MINI

BE MINI.

MINI SERVICE INCLUSIVE

CALTABIANO

Santana
Av. Braz Leme, 1.732
Tel. 11 2287-7000

Pinheiros
Av. Eusébio Matoso, 730
Tel. 11 3092-1000

CaltabianoMINI.com.br

IBAMA

Faça revisões em seu veículo regularmente.

*Condições válidas exclusivamente para veículos MINI Cooper Cabrio e MINI Cooper S Cabrio, ano/modelo 10/11. Plano de financiamento oferecido pela MINI Serviços Financeiros. Sujeito a aprovação de crédito. Modalidade CCB entrada mínima de 60% mais saldo em 24 parcelas mensais. Taxa de juros de 0% a.m. (sem impostos). Taxa de Cadastro (R$ 850,00), Taxa de SNG (R$ 41,38 – todos os estados), Taxa do DETRAN (R$ 56,66, R$ 65,00 ou R$ 206,00 dependendo do Estado da Federação) e IOF não estão inclusos. Custo Efetivo Total (CET) a.a. a ser informado de acordo com a operação. Condições válidas de 01/05/2011 a 31/05/2011 ou até o término do estoque de 01 unidade do modelo MINI Cooper Cabrio e 03 unidades do modelo MINI Cooper S Cabrio, prevalecendo o que ocorrer primeiro. Programa MINI Service Inclusive válido para toda linha MINI zero km, ano/modelo 10/11, para até três anos ou 50 mil km, prevalecendo o que ocorrer primeiro. Itens inclusos: mão de obra, troca de óleo, inspeções, filtro de ar, filtro de combustível, microfiltro do ar-condicionado, velas de ignição e fluido de freio. Válido para manutenção na Rede Autorizada MINI. Para maiores informações, consulte www.caltabianoMINI.com.br

O Grande Prato faz jus ao nome: é variado e muito bem servido

[1]

OS TESOUROS DO FUNDO DO MAR

Quatro razões para provar a melhor pedida do novo Back

TEXTO **ADRIANA NEGREIROS**

A melhor coisa do gastropub Back é o Grande Prato de Frutos do Mar (63 reais). Ele é composto de patas de centolla, lagostim, mariscos, vôngoles e vieiras na manteiga de alho.

As centollas vêm da Patagônia e chegam ao Brasil congeladas em caixas grandes.

Os mariscos vêm do litoral de Santa Catarina e fazem a viagem, ainda vivos, em caixas de isopor às terças e sextas-feiras.

O prato foi pensado para ser devorado de forma rústica, com as mãos, sem garfo nem faca. "Quem quiser consegue comer com garfo e mão. Tem de sujar as mãos de algum jeito", explica Dudu Borges, chef e um dos proprietários.

BACK GASTROBAR Rua Girassol, 273, Vila Madalena, tel. 3034-6094. De ter. a sáb., das 12h às 15h e das 19h30 à 1h30 (sex. e sáb., até as 2h30); dom., das 12h às 18h30.

O SCOTCH ALÉM DA ESCÓCIA

Um papo com Tom Kitchin, chef escocês que vem à cidade para um festival de whisky

Tom Kitchin, chef do restaurante The Kitchin, em Edimburgo, vem ao Brasil neste mês para o Whisky Festival. Nós conversamos com ele:

Além do whisky, o que mais a Escócia tem? Alguns dos mais sofisticados moluscos e carnes de caça do mundo.

Um drink com whisky pode funcionar? É uma questão de gosto, mas o meu preferido é o Scotch Old Fashioned, que leva angostura bitter, xarope de açúcar, whisky e gelo.

É uma heresia beber whisky com gelo ou com água? Também questão de gosto, mas eu acrescento um pouco de água para abrir os aromas e sabores.

Confira a programação completa do Whisky Festival em www.whiskyfestival.com.br

[2]

FOTOS: [1] EDUARDO DELFIM; [2] MARC MILLAR PHOTOGRAPHY

ESTILO

EDITORA DE ESTILO OLIVIA HANSSEN playboyestilo@abril.com.br

ESPECIAL ARTE & ESTILO

pág. 154
Cardigãs, jaquetas, calças... O melhor da moda inverno

pág. 164
Acessórios de linhas impecáveis para enriquecer seu guarda-roupa

pág. 170
Dicas para quebrar a monotonia e investir nas cores

pág. 176
Adaptamos peças contemporâneas aos clássicos da arte moderna

pág. 180
Como a vaidade masculina fez com que a moda encontrasse a arte

pág. 182
O estilo de se vestir de quatro expoentes das artes plásticas

pág. 186
Colônia, eau de toilette e eau de parfum: escolha a sua

MODELO VIVO

FOTOS **RICARDO BARCELLOS** PRODUÇÃO DE MODA **KIKA CABRERA**

Transforme seu guarda-roupa em um ateliê com esta seleção do melhor da moda inverno. Afinal, mais do que uma necessidade, vestir-se bem é uma arte

JAQUETA DE SARJA Puramania, R$ 269,90; COLETE DE ALGODÃO Daslu, R$ 390; CAMISA DE ALGODÃO Korda, R$ 299; CALÇA JEANS Dopping, R$ 220

BLUSA DE LÃ Lacoste, R$ 529; CAMISA DE ALGODÃO Redley, R$ 198; CALÇA DE ALGODÃO Diesel, R$ 569; CINTO DE COURO Aramis, R$ 139; SAPATOS ABOTINADOS DE CAMURÇA CNS, R$ 249

BLAZER DE VELUDO Mr. Kitsch, R$ 379,90; CAMISA DE ALGODÃO Osklen, R$ 397; CALÇA JEANS Diesel, R$ 328; CINTO DE COURO West Coast, R$ 75

CARDIGÃ DE VISCOSE Korda, R$ 380; POLO DE ALGODÃO Triton, R$ 169; CALÇA JEANS Diesel, R$ 609

CAMISA DE ALGODÃO HRC, R$ 239; CALÇA JEANS Aramis, R$ 249; CINTO DE COURO HRC, R$ 139

JAQUETA JEANS Diesel, R$ 779; MALHA DE ALGODÃO Zapalla, R$ 299; CALÇA DE ALGODÃO Richards, R$ 250

BLAZER DE LÃ Daslu, R$ 890; JAQUETA JEANS Mr. Kitsch, R$ 249,90; TRICÔ DE LINHO Korda, R$ 360; CALÇA DE VELUDO Triton, R$ 299

CAMISA JEANS Vila Romana, R$ 170; CAMISETA DE VISCOSE The Candy Shop, R$ 99; CALÇA DE SARJA Boss Orange, R$ 568; BOTAS DE COURO Democrata, R$ 300

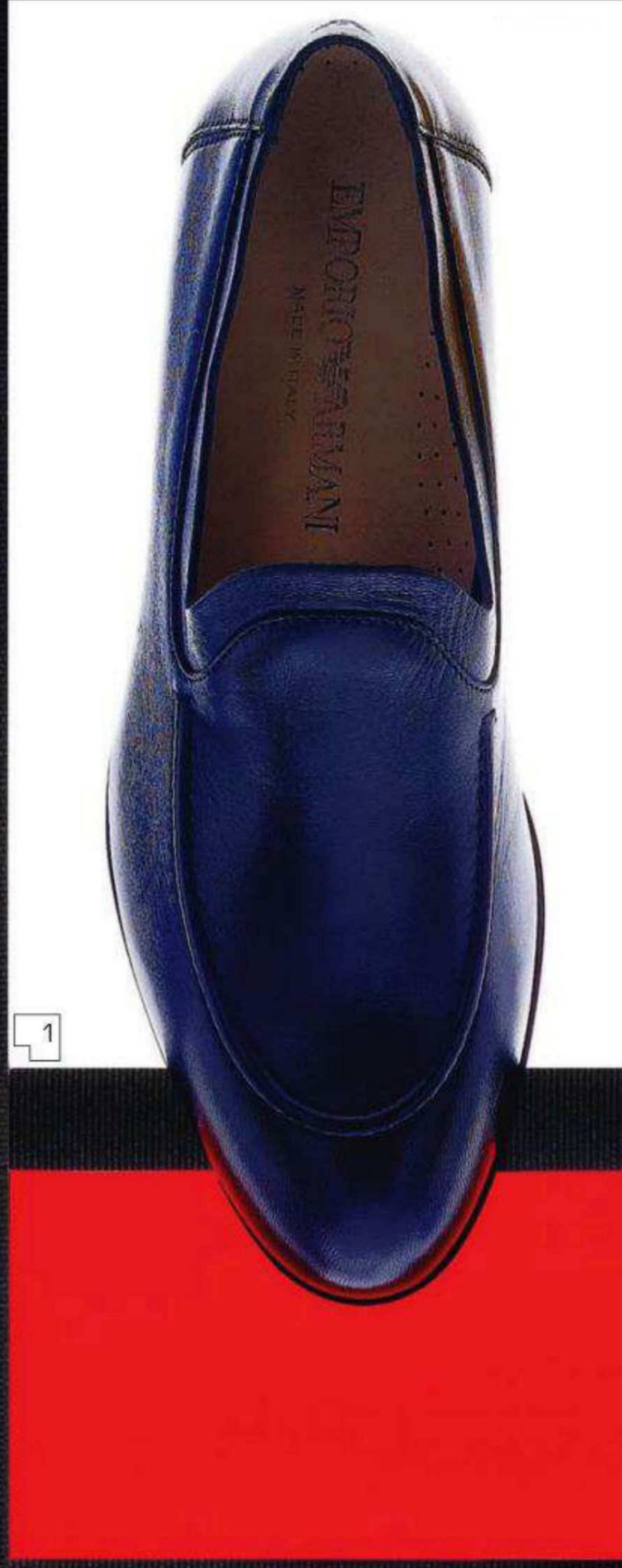
CAMISA DE ALGODÃO
HRC, R$ 229

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **GUSTAVO VARGAS**, **JEF VIEIRA** E **RICARDO VANIN** ASSISTENTE DE PRODUÇÃO **JULIANA ROSA** CENOGRAFIA **FRANK DEZEUXIS** ASSISTENTE DE CENOGRAFIA **MARCEL BADAN** PRODUÇÃO **CIRO BICUDO** MODELOS **JULIANA SAMPAIO (OCA MODELS)** BELEZA **DANIEL LACERDA (CAPA MGT)** **CRÉDITOS** JRJ TECIDOS, MINHA AVÓ TINHA, L'OEIL, ARI BERALDIN, MMARTAN, ESPELHOS DECORATIVOS, VICUNHA; **AGRADECIMENTOS** HOPE DE LOCAÇÃO E OBJETOS **FRIDA ABRAHÃO** ASSISTENTE DE PRODUÇÃO **FERNANDO JOHANN (OCA MODELS)** E **RICARDO VANIN**

LINHAS PERFEITAS

Uma seleção de acessórios para compor um look impecável

FOTOS **JOÃO ÁVILA** PRODUÇÃO DE MODA **BRISA ISSA**



1

2

3

4

1 MOCASSINS DE COURO Emporio Armani, R$ 2 290

2 ABOTINADOS DE COURO Shoestock, R$ 199,90

3 OXFORDS DE COURO Tanino Crisci, na Arturo Minelli, R$ 680

4 MOCASSINS DE COURO Fratelli Rossetti, na Arturo Minelli, R$ 680

1

2

3

4

1 COM PULSEIRA DE COURO E CAIXA DE METAL Emporio Armani, na Julio Okubo, R$ 1 299

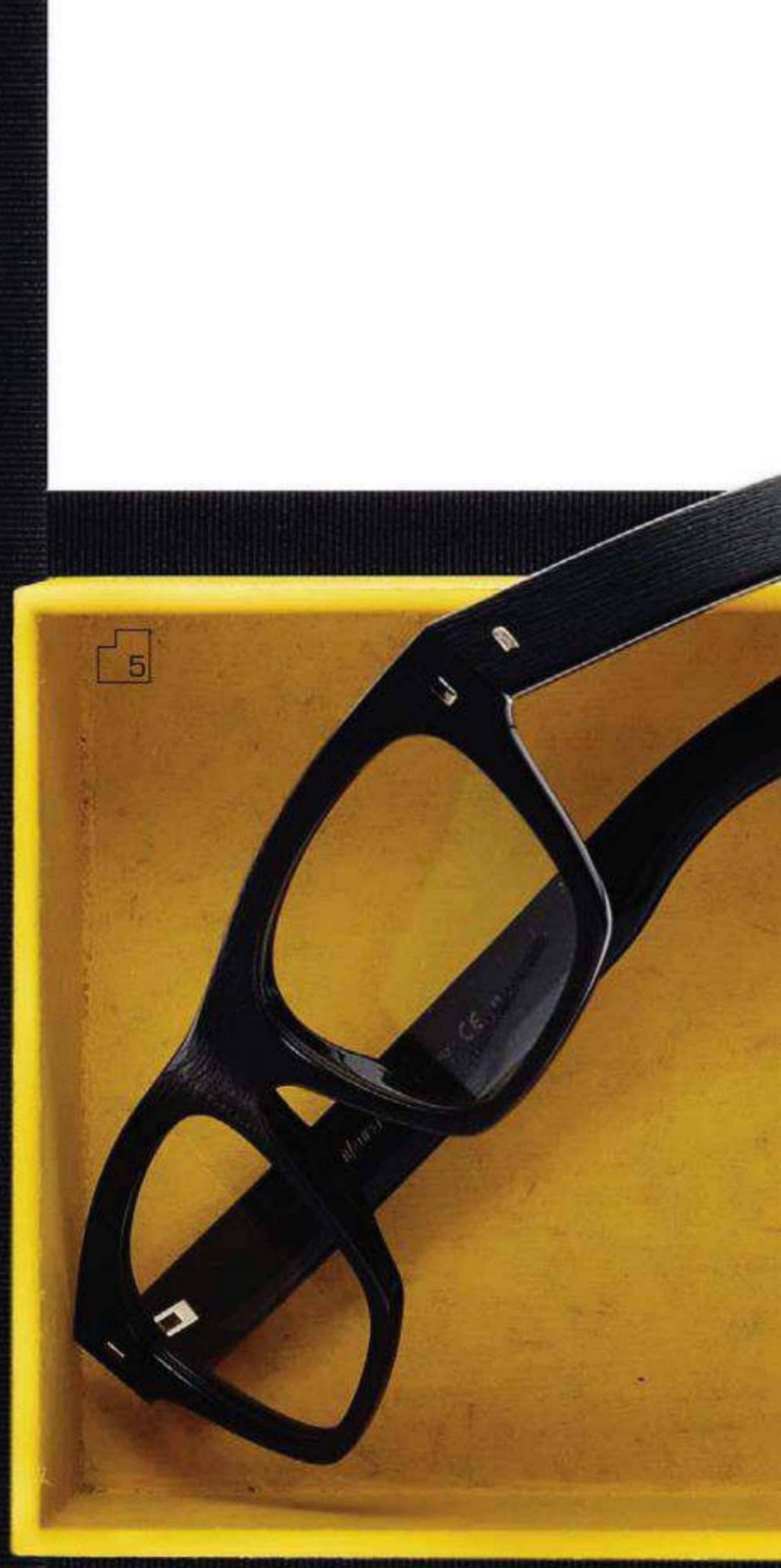
2 COM PULSEIRA DE COURO E CAIXA DE AÇO Nixon, R$ 528

3 COM PULSEIRA DE COURO E CAIXA DE AÇO Hamilton, à venda na Grifith, R$ 2 840

4 COM PULSEIRA DE COURO E CAIXA DE AÇO Lacoste, à venda na Vivara, R$ 660

5 COM PULSEIRA DE COURO E CAIXA DE AÇO Festina, à venda na Vivara, R$ 470

5
FESTINA



1 COM ARO DE METAL COLORIDO Dior, na Sáfilo, R$ 1 270

2 DE ACETATO Ray-Ban, na OpArt, R$ 556

3 DE ACETATO XADREZ Bottega Veneta, na Sáfilo, R$ 1 380

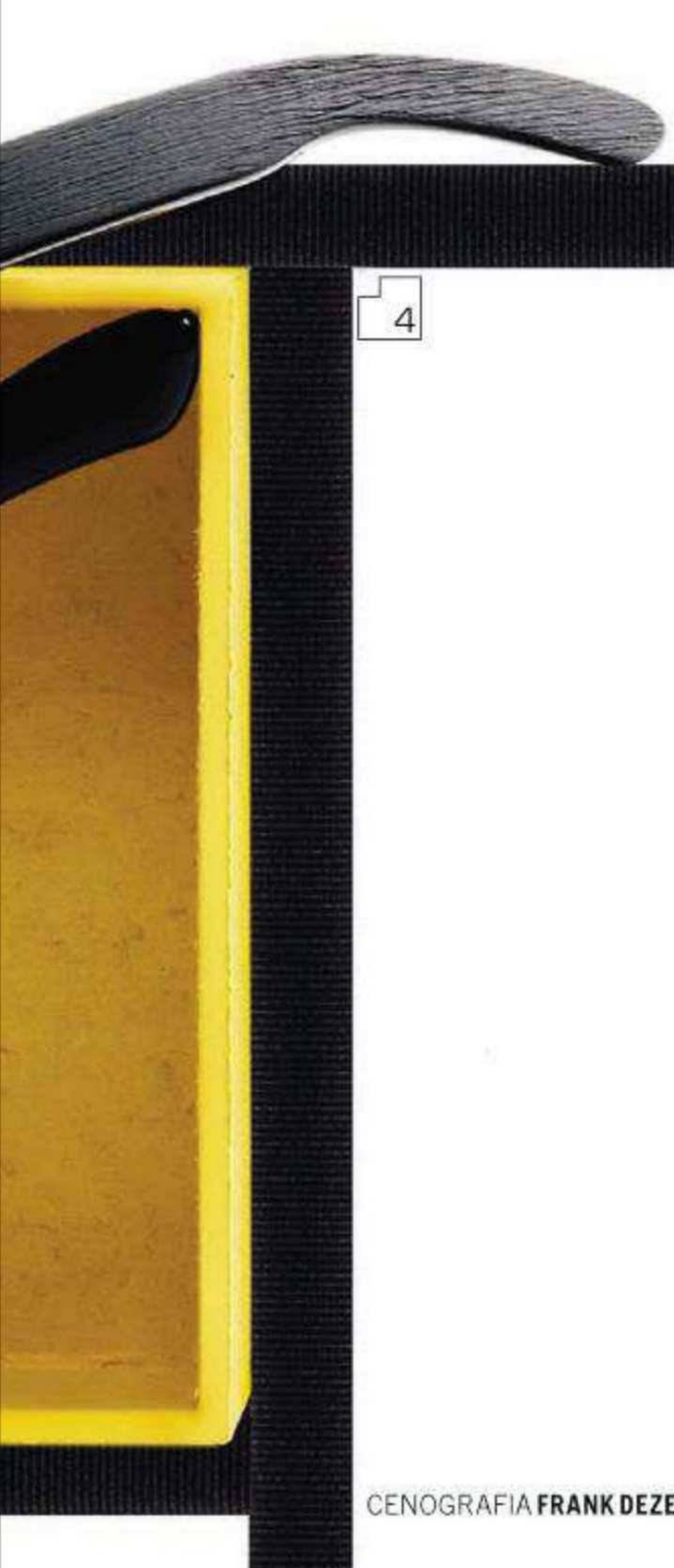
4 COM HASTE DE ACRÍLICO E MADEIRA Etnia Barcelona, na OpArt, R$ 908

5 DE ACETATO Yves Saint Laurent, na Sáfilo, R$ 810

6 COM HASTE DE MADEIRA Hot Buttered, R$ 459

2

3



4

CENOGRAFIA **FRANK DEZEUXIS** ASSISTENTE DE CENOGRAFIA **MARCEL BADAN**

AO VIVO E EM CORES

Nesta estação, fuja dos tons sóbrios e invista na variação cromática. Além de trazer mais vibração para o seu guarda-roupa, ela também ajuda a quebrar a rotina

FOTOS **TARCISO DE LIMA** PRODUÇÃO DE MODA **KIKA CABRERA**

BLAZER DE VELUDO Boss Black, R$ 2 218; TRICÔ DE LÃ Emporio Armani, R$ 1 390; CAMISA POLO DE ALGODÃO Skyland and Sea, R$ 159; CALÇA JEANS Colcci, R$ 267

CARDIGÃ DE ALGODÃO Diesel, R$ 389; CAMISETA DE ALGODÃO Mormaii, R$ 110; CALÇA DE ALGODÃO Diesel, R$ 659

JAQUETA DE NÁILON
The North Face, R$ 799;
CARDIGÃ DE ALGODÃO
Adidas Originals, R$ 149,90;
CAMISETA DE ALGODÃO
Soul, R$ 79; CALÇA
JEANS DTA, R$ 380

BLAZER DE LINHO João Pimenta, R$ 220; TRICÔ DE ALGODÃO British Colony, R$ 308; CAMISETA POLO DE ALGODÃO Adidas Originals, R$ 129,90; CALÇA DE ALGODÃO Damyller, R$ 119

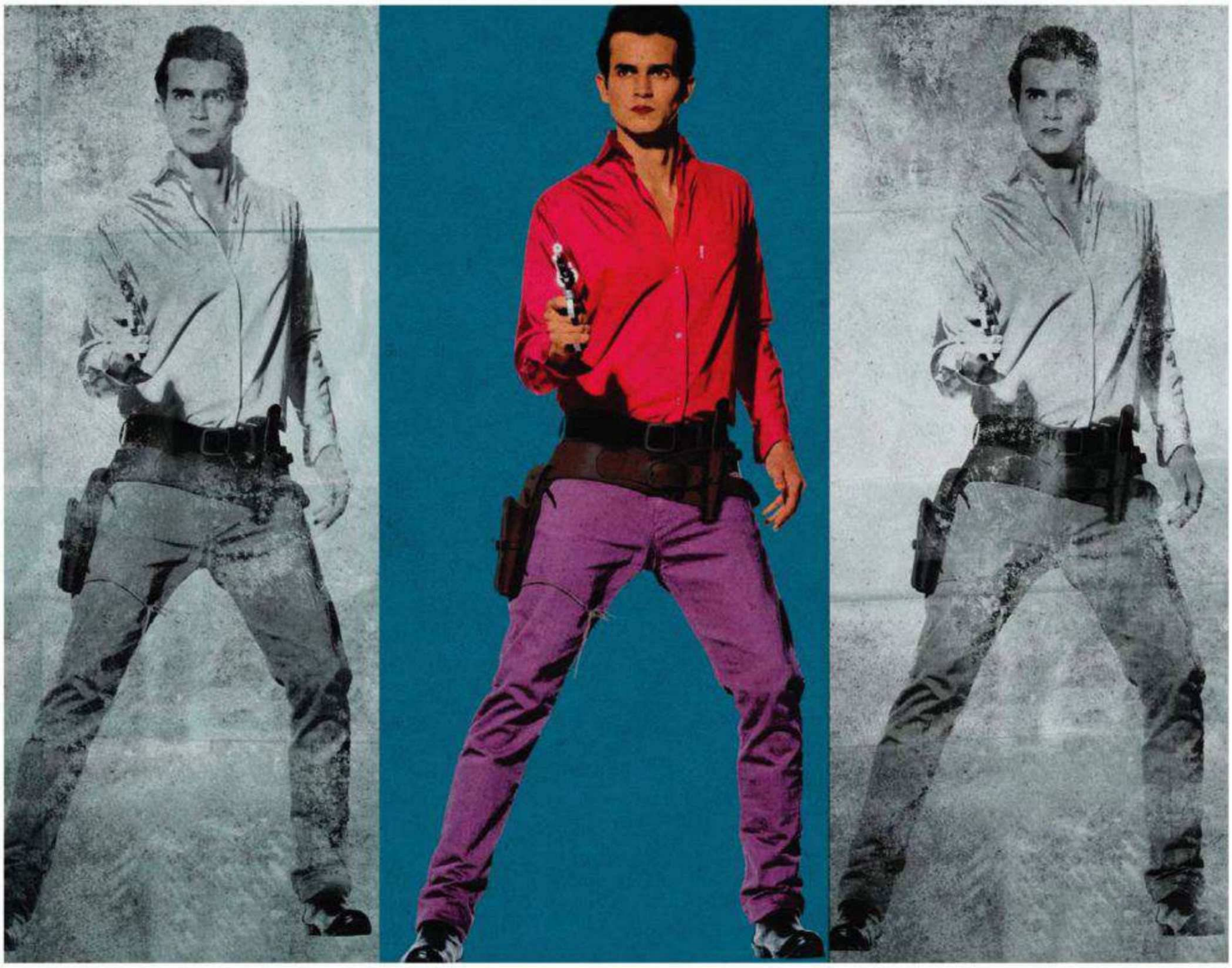
TRICÔ DE CASHMERE
Daslu, R$ 850;
CAMISETA DE
ALGODÃO Soul, R$ 79;
CALÇA DE ALGODÃO
King 55, R$ 238

ILUSTRAÇÃO DIGITAL **OTÁVIO SILVEIRA** ASSISTENTE DE PRODUÇÃO **JULIANA ROSA** BELEZA **JONATAN NUNES (CAPA MGT)** CENOGRAFIA **FRANK DEZEUXIS** ASSISTENTE DE CENOGRAFIA: **MARCEL BADAN** MODELO **RICARDO SOARES (ELITE)**

CLÁSSICO É CLÁSSICO

Adaptamos quatro ícones da arte a peças contemporâneas e provamos que o estilo é antes de tudo eterno

FOTOS **RICARDO BARCELLOS** PRODUÇÃO DE MODA **BRISA ISSA** ILUSTRAÇÃO DIGITAL **OTÁVIO SILVEIRA**



Triple Elvis · **Andy Warhol**

O quadro faz parte de uma série de serigrafias feitas em 1963 pelo americano Andy Warhol, um dos principais artistas do movimento conhecido como pop art. A obra hoje pertence ao Museu de Belas Artes da Virgínia, em Richmond, nos Estados Unidos.

CAMISA DE ALGODÃO Brechó B.Luxo, R$ 37; CALÇA DE SARJA Colcci, R$ 267;
CINTO DE COURO Kildare, R$ 61; BOTAS DE COURO João Pimenta, R$ 450

Le Fils de l'Homme · **René Magritte**

A imagem, um dos ícones do movimento surrealista, é um autorretrato de René Magritte e foi composto em 1964, três anos antes da morte do autor. Artista inquieto, o belga também flertou com outros movimentos de vanguarda, como o impressionismo e o futurismo.

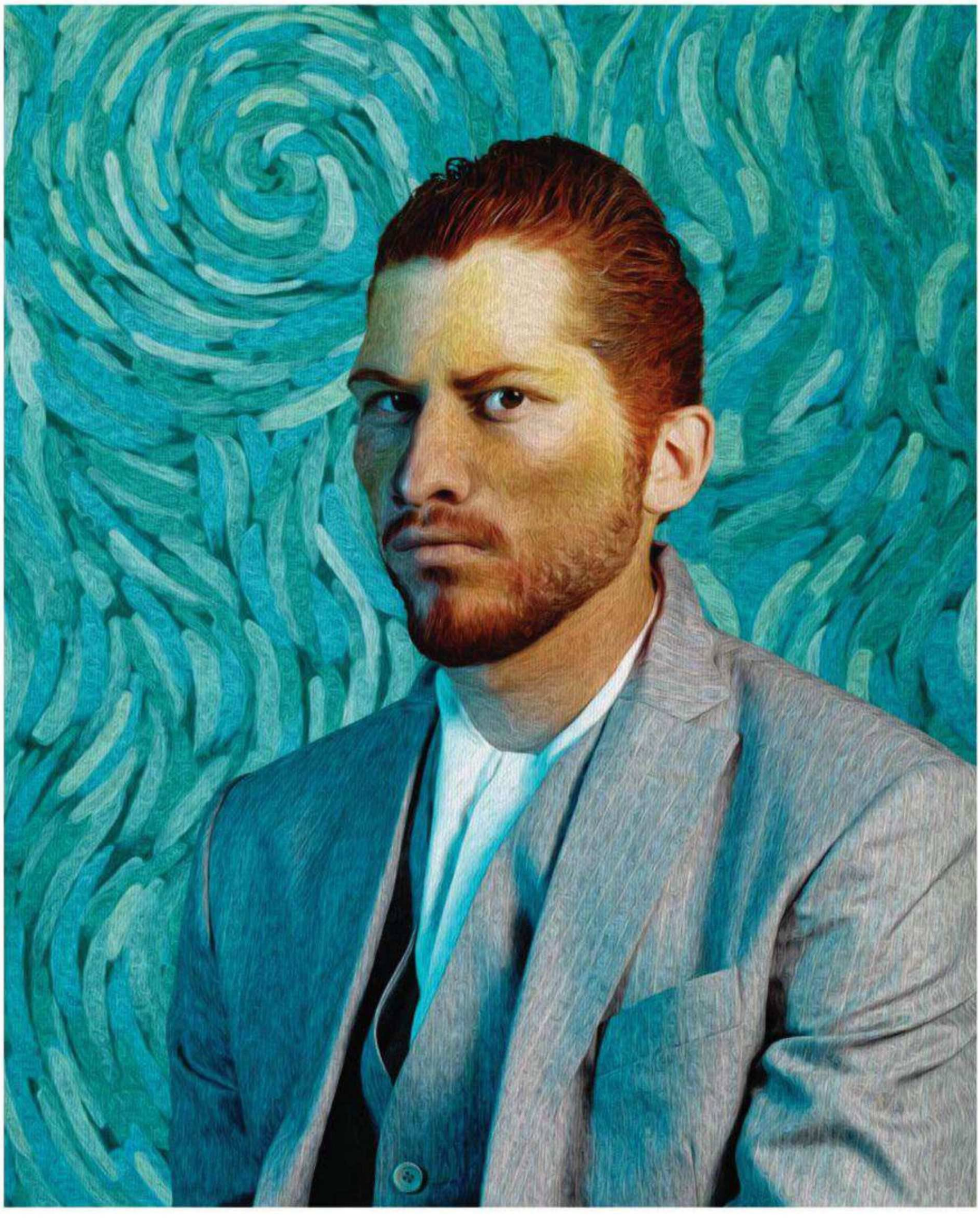
SOBRETUDO DE LÃ Vila Romana, R$ 389,90; CAMISA DE MALHA João Pimenta, R$ 130; GRAVATA DE POLIÉSTER TNG, R$ 49; CHAPÉU-COCO Plas, R$ 250

Terno · **Joseph Beuyes**

As obras do performático alemão são famosas pela valorização de objetos do dia a dia e pelo uso do feltro. Beuyes nasceu em 1921, em Krefeld, e morreu em 1986. O terno em questão foi usado por ele em uma performance em 1970, no Museu de Düsseldorf, e hoje pertence ao Museu Tate, em Londres.

COSTUME DE LÃ Stone Bonker, R$ 1 643

CENOGRAFIA **FRANK DEZEUXIS** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **RICARDO PIRES VANIN** E **JEF VIEIRA** ASSISTENTE DE CENOGRAFIA **MARCEL BADAN** BELEZA **AGNES MAMEDE (CAPA MGT)** ASSISTENTE DE BELEZA **ANA FREITAS** PINTURA DE ARTE POR **TERESA SBARDELLATI**



Autorretrato · **Vincent van Gogh**

Os autorretratos são uma parte importante da obra do holandês Vincent van Gogh, que criou mais de 30 obras nesse estilo. O quadro acima, que hoje está no Museu d'Orsay, foi pintado em 1889 na cidade francesa de Saint-Rémy, onde o autor esteve internado em uma clínica psiquiátrica.

TERNO DE LÃ Camargo Alfaiataria, R$ 6 840; CAMISA DE ALGODÃO João Pimenta, R$ 150

NADA MAIS VELHO DO QUE O NOVO HOMEM

Vestir-se é uma arte de combinações, coisa que o macho da espécie faz desde que o mundo é mundo

TEXTO **JOÃO BRAGA**

Ao perceber que os animais machos eram mais exuberantes do que as fêmeas, o homem mirou-se na natureza e também se enfeitou. Mais do que vaidade, tratava-se de um processo natural para seduzir a fêmea para a cópula e consequentemente a procriação. Em suma, o que poderia parecer puro exercício narcisista era de fato um mecanismo para a preservação da espécie.

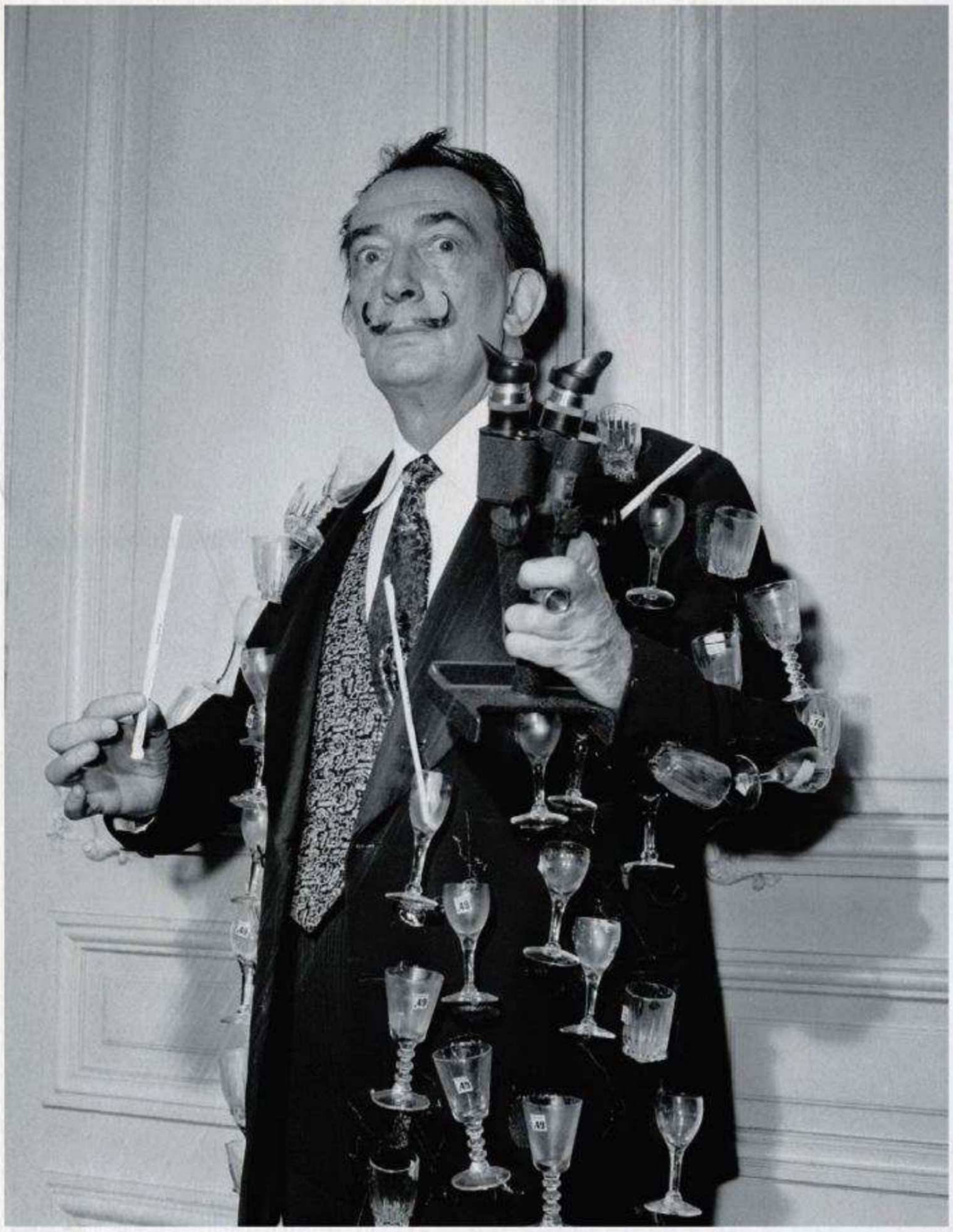
Sob o ponto de vista cultural, os adornos colocados sobre o corpo representam os desejos íntimos de diferenciação, poder, atração e até mesmo no intuito de adquirir e transmitir poderes mágicos e sobrenaturais. Somos os únicos seres vivos dotados de razão, discernimento e consequente capacidade de transformação.

O homem sempre se adornou no transcorrer da história. Gregos e romanos usavam túnicas curtas deixando as pernas à mostra; bizantinos adornavam-se de tecidos fulgurantes e grandes joias coloridas; o homem renascentista usava calções bufantes, meias coloridas e/ou listradas de diferentes aparências em cada perna; nos períodos do barroco e do rococó o homem adornou-se com rendas, fitas, laços, babados, perucas longas e maquiagem excessiva expressando prestígio e poder. O homem ocidental do século 19 entendeu que, com a Revolução Industrial e a necessidade de trabalhar, a roupa masculina precisava ser prática e sobretudo funcional. Passou a se vestir de cores escuras e sóbrias tendo a discrição como realidade visual.

Aleksander Rodtchenko e seu Traje Produtivista: diálogo entre arte e moda

Como se vestir é uma arte de combinações diversas que gera uma determinada aparência, vale ressaltar que no intervalo de tempo daquele recorte denominado de arte moderna (do impressionismo – década de 1870 – à Segunda Guerra Mundial), alguns experimentos de inovação e revolução surgiram para as roupas masculinas.

Talvez o grande precursor dessas ideias tenha sido o artista italiano Gia-



O terno Afrodisiacus Dinner Jacket, de Salvador Dalí: lúdico e surreal

como Balla, do futurismo, que em 1913 escreveu o *Manifesto Futurista da Roupa Masculina* e propôs extravagâncias pela negação ao passado austero, rigoroso e opressor das roupas do século 19. Balla sugeria costumes ultracoloridos em cortes assimétricos e recortes geometrizados, além dos coletes, também de patchwork colorido, usados em performances pelas ruas de Milão. Outra artista que tangenciou esse percurso foi a ucraniana Sonia Delaunay, radicada em Paris nessa mesma época, que elaborou roupões e coletes de patchwork de tecidos coloridos como forma de diálogo das artes com a moda dentro dos valores do orfismo.

Já na década de 1920 outro artista que dialogou com o universo das roupas foi o russo Aleksandr Rodtchenko, que, dentro das propostas do construtivismo, criou o Traje Produtivista, em 1922. Era um macacão com enormes bolsos chapados e frontais para carregar ferramentas e armazenar alimentação, roupa própria para servir ao Estado comunista.

Outra artista russa que também favoreceu as questões políticas foi Varvara Stiepânova, que, no ano de 1923, desenhou trajes esportivos dentro da estética do geometrismo gráfico colorido do construtivismo.

O movimento surrealista foi a última das vanguardas artísticas e teve como ícone máximo o espanhol Salvador Dalí, que também ousou criar peças vestíveis para os homens. Em 1937, ele desenvolveu seu Afrodisiacus Dinner Jacket, do qual pendiam ludicamente copos de bebida com canudinhos, uma roupa perfeita para o homem da PLAYBOY.

JOÃO BRAGA é professor de história da moda

FOTO: [1] REPRODDUÇÃO *ARTE E MODA*, FLORENCE MULLER, EDITORA COSAC NAIFY; [2] BETTMANN/CORBIS/CORBIS (DC)/LATINSTOCK

CASA DOS ARTISTAS

A PLAYBOY *convidou quatro expoentes do mundo das artes plásticas para mostrar que o estilo não está só nas obras de seus ateliês*

Rodolpho Parigi

O precoce

Aos 33 anos, o paulistano Rodolpho já é um dos artistas mais valorizados do mercado brasileiro. Em suas obras – nas quais usa pinturas, bricolagens, desenhos em papel e esculturas – é possível enxergar traços tanto do concretismo quanto de grafite. Interessado em arte e moda, no dia a dia ele dá preferência a peças em preto. "Porque tenho pele branca e fica bom em qualquer ocasião", diz. "Prefiro um corte mais clássico, porém com um shape contemporâneo", conta.

BLAZER DE LÃ COM CETIM Tua, R$ 1 190; CAMISETA DE ALGODÃO Surface to Air, R$ 230; CALÇA DE LÃ Daslu, R$ 480; SAPATOS DE VERNIZ Cospirato, R$ 499

FOTOS ***GABRIEL RINALDI*** *PRODUÇÃO DE MODA* ***KIKA CABRERA***

Paulo von Poser

O arquiteto

Formado em arquitetura pela USP, Von Poser tornou-se conhecido como "o artista das rosas" quando elegeu a flor como símbolo de regeneração. A foto acima foi feita em seu ateliê na Represa de Guarapiranga, região cercada de natureza na Zona Sul de São Paulo. O artista de 50 anos acredita que "moda e arte se influenciam o tempo todo como formas de expressão contemporâneas". Von Poser privilegia o conforto ao se vestir: "Artista é um trabalhador e usa muito as mãos, então meu estilo tem de ser prático".

BLAZER DE VELUDO COTELÊ VR Menswear, R$ 699; CAMISA DE ALGODÃO Herchcovitch;Alexandre, R$ 398; GRAVATA DE SEDA Armani Exchange, R$ 199; CALÇA JEANS Seven, R$ 598; SAPATOS ABOTINADOS DE CAMURÇA CNS, R$ 249

Stephan Doitschinoff

O urbano

Aos 34 anos, Stephan é um dos artistas urbanos mais interessantes do Brasil. Em 2006, mudou-se para a cidade de Lençóis, município com 10 mil habitantes na Bahia, e estampou sua arte em casas, bares e até no cemitério da cidade. Seus desenhos costumam ter em comum traços de religiosidade, como na gravura da série *Céus Abertos*, a seu lado na foto acima. Ele acredita que sua obra influencia sua forma de se vestir, "mas mais politicamente do que esteticamente". Segundo Stephan, seu estilo não segue tendências. "Algumas das minhas roupas preferidas têm 10 anos, mas não me importo em comprar algo quando gosto."

CAMISA DE ALGODÃO Kill City, acervo do artista; CALÇA JEANS Lee, R$ 145,90; ABOTINADOS DE CAMURÇA Democrata, R$ 290

Guto Lacaz
O eclético

Paulistano, 62 anos, arquiteto de formação, Lacaz usa diversas linguagens para exercer sua criatividade: design, ilustração, escultura, pintura, instalações e performances. Ao falar da relação entre arte e moda, ele lembra que muitas obras viraram estampas de tecidos ou serviram de inspiração para coleções. "Entendo a moda como objetos ou esculturas de vestir", diz. O conforto, para ele, é essencial nas peças que escolhe. "Vivo de bermuda, sandália, chapéu panamá e camiseta e sempre mancho aqui e ali no meu ateliê."

CAMISETA POLO DE ALGODÃO Richards, R$ 98; CALÇA DE LINHO feita sob medida, alfaiate sr. Luiz, R$ 420; CHAPÉU DE PALHA Korda, R$ 299; CINTO DE COURO Essencial, R$ 119; SANDÁLIAS DE COURO Side Walk, R$ 179; ÓCULOS DE ACETATO acervo pessoal

A ESSÊNCIA DE CADA UM

Colônia, eau de parfum, eau de toilette... Escolha o perfume que mais combina com você

FOTOS **JOÃO ÁVILA** TEXTO **LALÁ NOLETO**

COLÔNIA

Composição
De 2% a 4% de óleos aromáticos apenas

Duração
De 1 a 2 horas na pele

DÉCLARATION *DE CARTIER* **R$ 346** *(100 ML)*
Combina notas cítricas (laranja, tangerina e bergamota) e especiarias (coentro, cardamomo e gengibre) com a força do cedro e do vetiver

TOMMY *DE TOMMY HILFIGER* **R$ 251,75** *(100 ML)*
A harmonia de sua fragrância está na sutil mistura de grapefruit da Flórida, cranberry e hortelã

EAU DE PARFUM

Concentração
É a mais elevada.
Varia de 8% a 16%
de essência aromática

Duração
De 4 a 6 horas na pele

POUR HOMME *DE MAUBOUSSIN* **R$ 200** *(100 ML)*
Tem fragrância amadeirada, e seu ponto de partida são notas de lavanda, bergamota e alecrim

NARCISO RODRIGUEZ FOR HIM *DE NARCISO RODRIGUEZ* **R$ 245** *(50 ML)*
O tradicional musk está presente nesse perfume forte e provocativo que traz notas frescas de florais de íris e pink berries

EAU DE TOILETTE

Composição
De 8% a 15%
de óleos aromáticos

Duração
De 3 a 4 horas na pele

BANG *DE MARC JACOBS* **R$ 178** *(50 ML)*
Sua primeira nota é um mix de pimentas em grãos. A base é amadeirada, e a mistura de musgo branco, patchuli e vetiver dá o toque sensual e marcante

DAVIDOFF CHAMPION *DE DAVIDOFF* **R$ 169,90** *(50 ML)*
Os acordes de bergamota e limão oferecem impacto refrescante para o perfume, cujo frasco imita o design de um haltere

ENTENDA O PERFUME

Tudo o que você precisa saber para ser o mais cheiroso do pedaço

AS FRAGRÂNCIAS

As fragrâncias são constituídas de água, álcool e essências aromáticas oleosas. A porcentagem de essência define a denominação, que pode ser colônia, eau de toilette ou eau de parfum. "O álcool é essencial para os perfumes, pois é por meio dele que o aroma é liberado e podemos apreciar nuances e particularidades. Se aplicássemos somente as essências oleosas na pele, as fases não se desenvolveriam para o nosso olfato com a mesma clareza", explica Vanessa dos Anjos, consultora em perfumaria, colecionadora e editora do site Perfume na Pele. Não é comum, mas uma mesma fragrância em versão toilette e parfum pode ter composições aromáticas diferentes.

A FIXAÇÃO

Em geral as essências mais concentradas, como eau de parfum, têm maior duração na pele, mas a qualidade e o tipo da nota na composição também podem influenciar. As notas cítricas evaporam com mais rapidez. As mais pesadas, como musk, madeiras e âmbar, podem durar até 20 horas e ser sentidas até mesmo depois de um banho. São casos raros e ocorrem apenas quando a essência possui notas específicas com maior poder de fixação, já que a média de duração é de 4 a 6 horas. A quantidade de perfume não influencia na fixação. Aplicar mais ou menos não vai fazer o seu perfume durar mais.

FAMÍLIA OLFATIVA

Os perfumes são divididos também em famílias olfativas: orientais, amadeirados, cítricos e fougéres. O que determina a família é a nota de coração. Esse é o aroma que você sente de 10 a 15 minutos depois de aplicar. Os perfumes masculinos mais tradicionais e comuns são os amadeirados, que têm como base cedro, musgo, patchuli e sândalo. Esqueça aqueles papéis na hora de escolher o seu perfume. Cada pele reage de uma maneira às notas aromáticas. O ideal é testar no pulso mesmo.

COMO APLICAR

É verdade que o nosso nariz se "acostuma" com o cheiro do perfume e você pode acabar aplicando uma overdose sem perceber. "A maneira ideal de aplicar um perfume é borrifar a fragrância acima da cabeça e entrar na névoa que vai cair sobre seu corpo. Também é elegante perfumar os pulsos", ensina Vanessa dos Anjos. Ao aplicar o seu perfume, a projeção do cheiro só pode alcançar a distância de um braço. Sentir o perfume do outro além dessa distância é um desrespeito ao nariz do próximo.

ONDE GUARDAR

Evite a bancada do banheiro. "O ambiente com súbitas variações de temperatura vai alterar a sutil química da fragrância", explica Vanessa. Guarde de preferência dentro da caixa de papel e em local seco, fresco e longe da luz, que também pode alterar o aroma. Perfumes não possuem prazo específico de validade, mas devem ser usados em no máximo quatro anos. "Vários produtos vão apresentar condições de uso por um longo tempo após isso, mas é bom tomar cuidado. Quando um perfume tem alteração da cor ou apresenta sedimentos, é melhor dispensá-lo, pois pode causar alergias."

ONDE COMPRAR

A & C Store Modas Ltda. (LEE), (11) 2651-1329; **Acqua di Parma,** 0800-170506; **Adidas Originals,** (11) 5181-4673; **Aramis,** (11) 3081-2214; **Ari Beraldin,** *www.ariberaldin.com*; **Armani Exchange,** (11) 3323-3515; **Arturo Minelli,** (11) 3862-6356; **B.Luxo,** (11) 3062-6479; **British Colony,** (21) 3486-0691; **Camargo Alfaiataria,** (11) 3073-1404; **CNS**, (11) 5181-2161; **Colcci,** (47) 3247-3000; **Cospirato,** (51) 3561-2155; **Damyller,** (11) 3044-4116; **Davidoff,** 0800-550203; **Democrata,** (11) 3765-3853; **Diesel** (11) 3813-3207; **Dopping,** (11) 3064-2600; **Dsquared,** 0800-550203; **DTA,** (31) 3286-6560; **Emporio Armani,** (11) 3323-3025; **Espelhos Decorativos,** *www.deltorodesign.com*; **Essencial,** (21) 3322-5021; **Grifith,** (11) 3552-2828; **Herchcovitch;Alexandre,** (11) 4306-6475; **Hot Buttered,** (11) 4591-8610; **HRC,** (11) 3081-2214; **Hugo Boss,** (11) 3813-6390; **João Pimenta,** (11) 3034-2415; **JRJ Tecidos,** (11) 3849-3629; **Julio Okubo,** (11) 3812-8671; **Kildare,** (51) 3593-7833; **King 55,** (11) 3032-1838; **Korda,** (11) 3081-4005; **Lacoste,** (11) 3812-4908; **L'Oeil,** (11) 3896-3211; **Mormaii,** 0800-6447711; **Minha Avó Tinha,** (11) 3865-1759; **Missoni,** (11) 3034-6469; **MMartan,** (11) 3083-0100; **Mr. Kitsch,** (11) 5181-9304; **Nixon,** à venda na Billabong, (11) 3081-2798; **OpArt,** (11) 3062-4404; **Osklen,** (11) 3815-9100; **Plas,** (11) 3257-9919; **Puramania,** (11) 2936-4229; **Redley,** (11) 3031-8409; **Richards,** (11) 3031- 5298; **Sáfilo,** 0800-7012097; **Sapataria Cometa,** (11) 3814-1204; **Sergio K,** (11) 3083-1789; **Seven,** (11) 3032-8615; **Shoestock,** (11) 4706-1005; **Side Walk,** (11) 3815-3209; **Skyland and Sea,** (11) 5531-6209; **Soul,** (11) 3063-1622; **Stone Bonker,** (11) 3060-9588; **Surface to Air,** (11) 3063-4206; **The Candy Shop Flavor,** (11) 3062-3288; **The North Face,** (11) 5181-6856; **Timberland,** (11) 3062-9264; **TNG,** (11) 3083-7350; **Tommy Hilfiger,** (11) 5189-4548; **Triton,** (11) 3031-7986; **Tua,** (11) 3086-0656; **Vicunha,** *www.vicunha.com.br*; **Vila Romana,** (11) 5535-1808; **Vivara,** (11) 3085-3887; **Marc Jacobs Perfumes,** 0800-550203; **Mauboussin,** 0800-9709877; **VR Menswear,** (11) 3812-9475; **West Coast,** (51) 2101-0700; **Zapalla,** (11) 3552-3110

1

BABI COMEMORA EM GRANDE ESTILO

A festa de lançamento da edição de Babi Rossi foi arrasadora

Depois de protagonizar um dos ensaios mais deliciosos dos últimos tempos na PLAYBOY de abril, a panicat Babi Rossi desfilou suas curvas impecáveis no lançamento da edição na boate 3p4, no Itaim, em São Paulo. Mas a musa do *Pânico na TV* não foi a única a abrilhantar a noite. A festa com os convites mais disputados da capital paulista teve ainda um exército de gatas e Coelhinhas soltinhas na pista. Uma noite que vai deixar saudade.

2

3

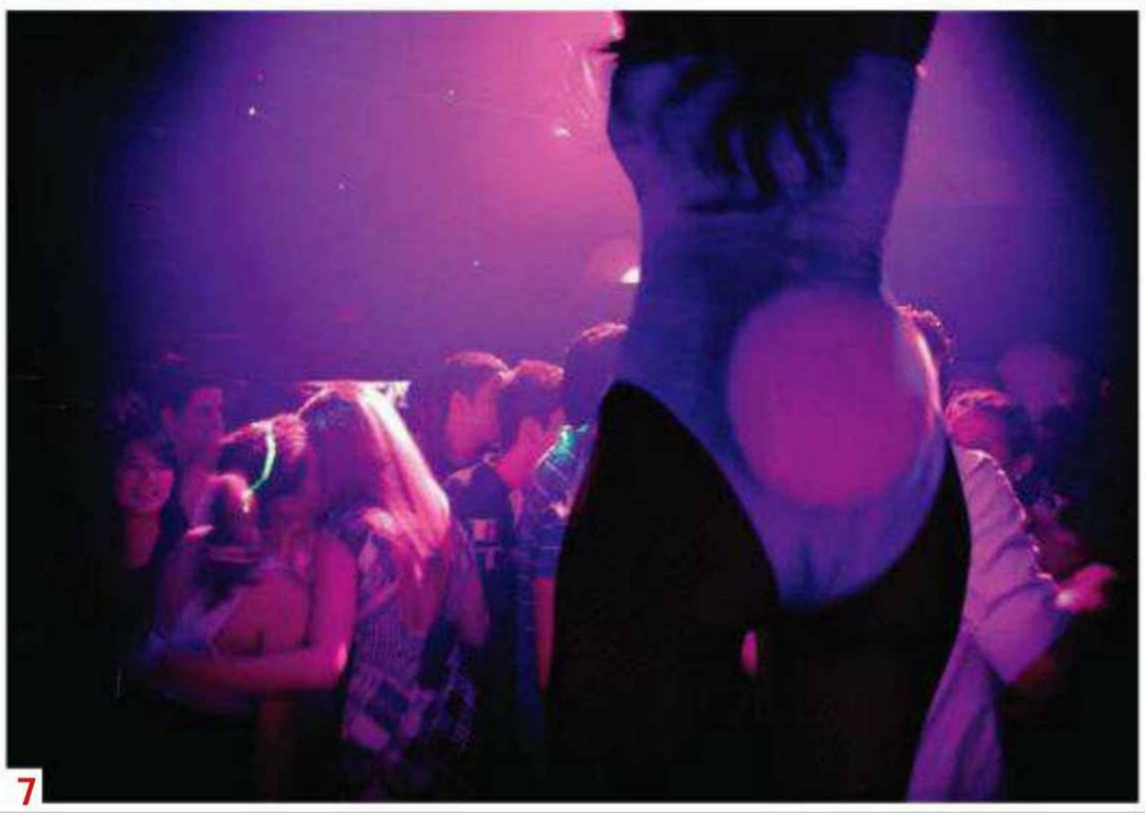
FOTOS: MIDORI DE LUCCA

NESTA PÁGINA

1 O decote arrasador de Ariadna 2 As assistentes de palco do *Legendários* Priscila Saravalli e Deborah Albuquerque 3 As sorridentes Monique Luchese, Lia Khey e Luana Kisher embelezam a noite 4 Nossa estagiária-modelo Luitha Miraglia e as amigas Maria Carvalho e Ana Luisa Lima 5 As angelicais Camila Mantovani e Suellen Schneider 6 Um brinde com a gata Alessandra Caldas 7 O pompom da nossa Coelhinha: uma das muitas partes gostosas da festa 8 Juju Salimeni nos presenteia com sua presença

NA PÁGINA OPOSTA

1 As Coelhinhas Thaiz Schmitt e Márcia Spézia recepcionam a monumental Babi Rossi 2 A cantora Roberta Ayres, do projeto Duovox, anima os convidados 3 A pista lotada



PATROCÍNIO

ITAIPAVA Premium

APOIO

TNT ENERGY DRINK

Padma Lakshmi

A apresentadora do programa Top Chef, *do canal Sony, fala sobre comida, dos anos em que foi modelo, de seu casamento com o escritor Salman Rushdie e conta aonde o homem ideal a levaria para jantar*

TEXTO **CÍNTIA BERTOLINO**

1 Qual é a sensação de saber que muita gente assiste ao programa *Top Chef* só para ver você?
É muito lisonjeiro, incrível, mas os outros jurados e os competidores é que são os verdadeiros astros do programa.

2 As pessoas costumam pará-la na rua para pedir receitas?
Quando me param é para tirar foto. Quase ninguém me pede dicas de como preparar uma ótima berinjela, por exemplo, o que seria bem divertido. Isso é mais comum pelo Twitter ou pelo Facebook. Na rua as pessoas insistem em saber o que vai acontecer no programa. Como se fosse simples! Claro, não contei nem mesmo para minha empregada e vou contar para você, um estranho, quem vai ganhar o show?!?

3 De onde vem o seu interesse pela gastronomia?
Nasci com um paladar bem sensível. Mesmo quando era muito nova eu gostava de coisas que bebês não costumam comer. Aos 2 anos já adorava pimenta, picles, chutneys. Fui crescendo e passando cada vez mais tempo na cozinha, pois na Índia é lá que as coisas acontecem. Aprendi a cozinhar com minha mãe e minha avó por ter passado tempo demais com elas ao lado de um fogão.

4 Desde que Anthony Bourdain cunhou a expressão *food porn*, comida passou a ser encarada como algo sexy. O que há de tão excitante em uma abobrinha?
Para mim comer é sempre muito excitante. Acho que não há chance de você amar comida e não ser uma pessoa sexy. Não importa se você é indiano, italiano ou irlandês, apesar de os irlandeses não serem necessariamente conhecidos por sua comida. *[Risos.]* Para quem gosta de comer é impossível dissociar uma boa refeição de uma experiência sensual. O aroma, o sabor, a sensação de algo crocante na boca, o toque de algo belo e cremoso em contato com a língua... Comer é uma experiência sexy.

5 Os melhores amantes são aqueles que também gostam de comer?
Não sei dizer ao certo, mas adoro pensar que sim. Depende. Tive uma experiência em que essa afirmação era corretíssima e outra em que não fazia o menor sentido.

6 Alguma vez você já cozinhou para seduzir um homem?
Ah, sim, comida é uma ótima ferramenta de sedução. Mas nesses casos o importante não é o que se cozinha, é quem cozinha *[risos]*.

7 Você ainda tem aquela capacidade de beijar alguém e dizer o que ele comeu horas antes?
Sim, ainda sou capaz disso e te digo que nem sempre é bom ter uma habilidade como essa. *[Risos.]* Tenho um olfato e um paladar muito apurados. Normalmente consigo detectar quais são os ingredientes de um prato apenas provando. Acredito que é por isso que sou tão boa cozinheira.

FOTO: AUGUST/LATINSTOCK

8 Que tipo de comida você detesta?
Não gosto de miúdos, órgãos, tripas ou cérebros. Não sou uma pessoa muito carnívora.

9 Você tem alguma espécie de *guilty pleasure?*
Eu nunca me sinto culpada ao ter prazer com qualquer coisa que seja.

10 Você cozinha regularmente?
Adoro cozinhar. Parte do meu trabalho é comer fora e provar todo tipo de comida sofisticada e modernosa. Em casa eu fico feliz com um prato de arroz, lentilhas, algumas pimentas e vegetais. Esse é meu tipo de *comfort food*.

11 Como alguém que gosta tanto de comer cuida desse corpão?
Posso garantir que não é fácil. Quando tinha 20 anos eu comia o que me dava vontade. Podia comer frituras, hambúrgueres, sair para beber quase todos os dias e depois dormia tranquila, sem ginástica nem nada. Agora a história é outra. Acabei de ter um bebê e sou uma comedora profissional. Também sou vaidosa, ainda quero estar bonita, me sentir bem e entrar no meu jeans. Então faço muito exercício.

12 Que tipo de exercício?
Adoro boxe. Também corro e em vez de usar o elevador subo as escadas do meu prédio. Faço exercícios não só para manter a forma, mas também para manter minha sanidade emocional. Eles fazem com que eu me sinta sexy e viva, fazem meu sangue circular.

13 Uma modelo que gosta de comer é quase um paradoxo. Você teve de moderar seu apetite durante a carreira?
Fui uma modelo que comia tudo o que tinha vontade. Além de ser alta e jovem, tinha um metabolismo acelerado. Hoje é diferente. Quero que todo mundo saiba que dou um duro danado para me manter em forma porque é muito simples olhar para uma modelo na revista e pensar: "Ah, por que eu não posso me parecer com ela?" Nem todo mundo foi feito para ser modelo, como eu não fui moldada para jogar na NBA ou fazer medicina em Harvard.

14 Qual é a sua melhor lembrança da época de modelo?
As viagens. Conheci lugares que talvez não tivesse tido a chance de ver não fosse pela profissão. Todos aqueles lugares novos ampliaram meu paladar, meu repertório. A oportunidade de encontrar diferentes pessoas e culturas fez de mim uma mulher mais culta e mais interessante.

15 E a pior lembrança?
Eu vivia com a sensação muito forte de não ter o menor controle na maior parte do tempo. Quis fazer a transição para a TV porque não gostava de ter de lidar com a rejeição que a carreira impõe. No meu caso ainda havia o fato de ter uma grande cicatriz no braço direito *[resultado de um grave acidente de carro quando ela era adolescente]*. Por causa disso eu costumava ser reprovada para editoriais ou tinha de fotografar com mangas compridas. Helmut Newton foi o primeiro fotógrafo que fez questão de me fotografar expondo minhas marcas e me mostrou que uma cicatriz pode ter algo belo. Acho que ele não tem a menor ideia de quanto isso foi importante para mim. Ser modelo não tem nada a ver com conhecimento ou virtudes. Sou como sou por causa da genética. Não vejo mérito próprio em ser linda.

16 Mulheres bonitas costumam dizer que não são levadas a sério. Aconteceu com você?
Talvez eu tenha tido mais trabalho para provar que tinha talento, mas nunca tive um plano muito ambicioso. Quando escrevi meu primeiro livro, *Easy Exotic* (Miramax, 2000), pensei nele como algo simples, humilde, feito para mostrar a jovens mulheres uma forma descomplicada de cozinhar. Mas, claro, existe, sim, uma tendência de não levar a sério mulheres bonitas. Tem um ditado que diz: "Beleza é uma questão de pele, mas burrice está nos ossos". Beleza pode abrir portas, mas não vai mantê-lo na festa. E também não é algo incomum. Se você passar pela minha rua vai encontrar dez mulheres maravilhosas por hora.

17 Você foi casada com o escritor Salman Rushdie. As pessoas achavam estranho ver uma mulher tão bonita com um homem tão... intelectual?
Eu estava no meio de um caso de amor em que cada dia era uma experiência provocadora. Sabia bem o que estava sentindo e o que estava acontecendo entre a gente. Nunca me preocupei com o que as pessoas dizem. Se me importasse, não seria capaz de levar minha vida da forma como achasse melhor. As pessoas falavam a mesma coisa sobre Marilyn Monroe e Arthur Miller, "a sex symbol e o intelectual".

18 Qual é sua dica para preparar um jantar romântico?
Um delicioso jantar romântico é na verdade muito simples. Não pode ser muito demorado, precisa ser fácil de preparar e fácil de comer. Uma porção de espaguete ou alguns vegetais assados e saladas são ótimas opções. Qualquer coisa para comer com as mãos. Comer com as mãos é muito sexy. Para terminar, uma bela tigela de sorvete com calda de caramelo.

19 Seu homem ideal precisa saber cozinhar?
Meu homem ideal me leva para comer fora *[risos]*.

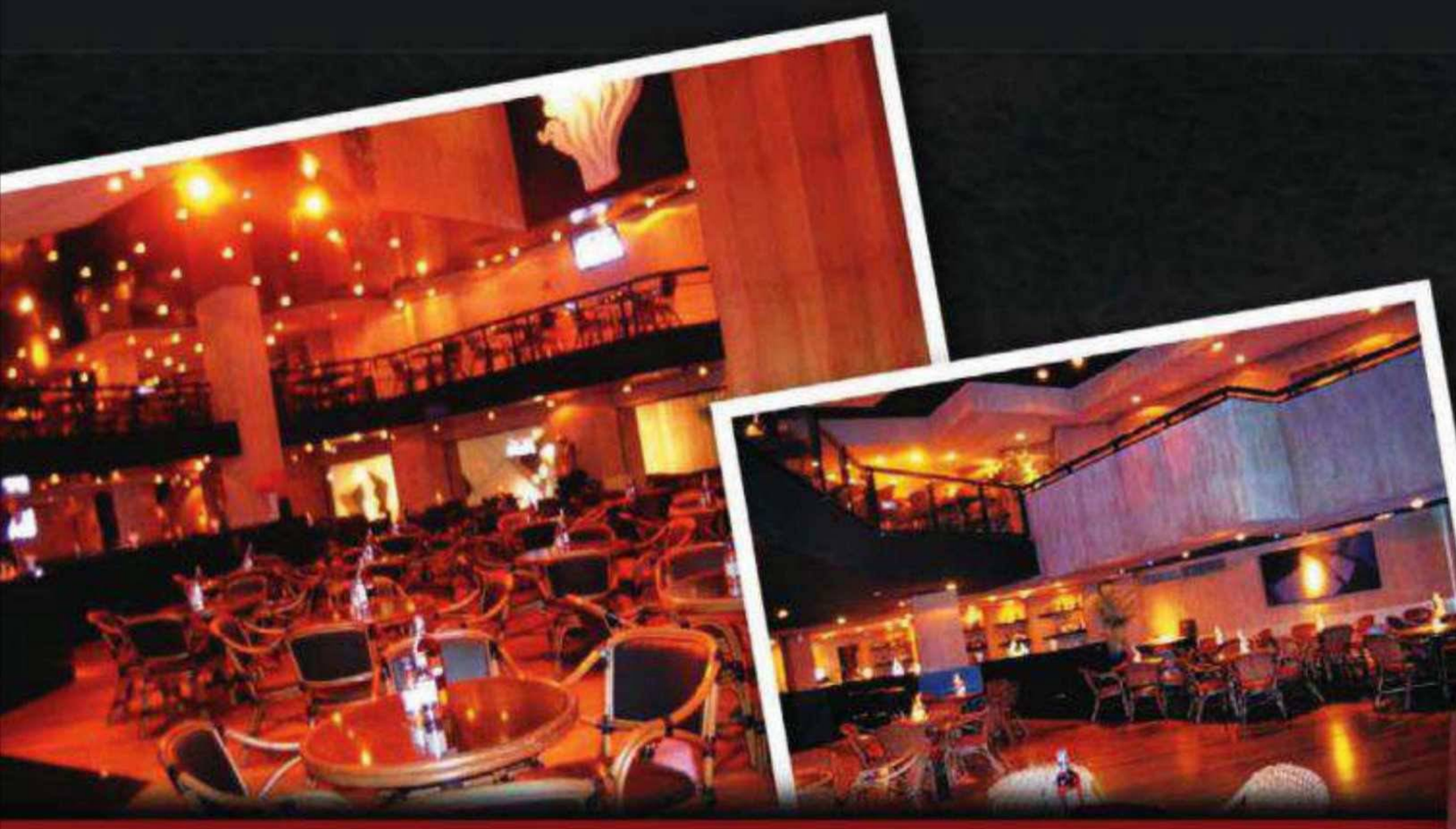
20 E qual restaurante ele deveria escolher para um primeiro encontro?
Pode ser o belíssimo restaurante de frutos do mar Marea. Também gosto muito do Indochine, que serve comida franco-vietnamita. Comemorei meu quadragésimo aniversário lá. Esses são dois dos meus lugares favoritos em Nova York.

+10P Veja mais dez perguntas exclusivas no site da PLAYBOY *(www.playboy.com.br)*

.CAFÉ PHOTO.

Quem conhece, sabe a diferença.

Bar, Restaurante e Música ao Vivo



Venha ao **Saturday Night - Café Photo**

Todos os Sábados com o melhor do Flash Back

Novo Endereço

Av. Juscelino Kubitschek, 373
Itaim Bibi - São Paulo - SP
Fone: 11 2608-9666

Horários

Segunda a Sexta: 19h às 04h
Sábados e Feriados: 21h às 04h

Web Site

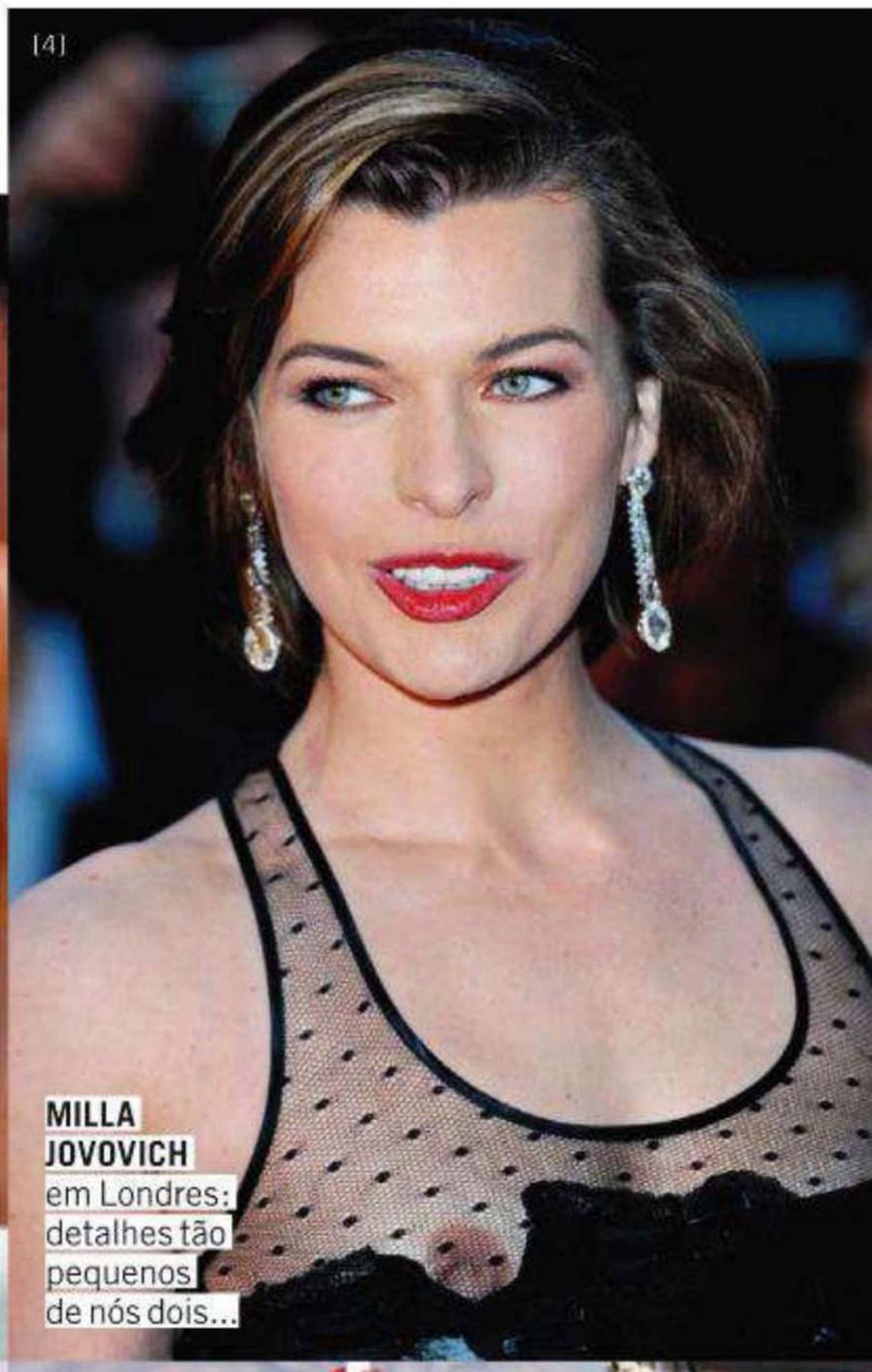
www.cafephoto.com.br

CLICK

As fotos indiscretas da PLAYBOY

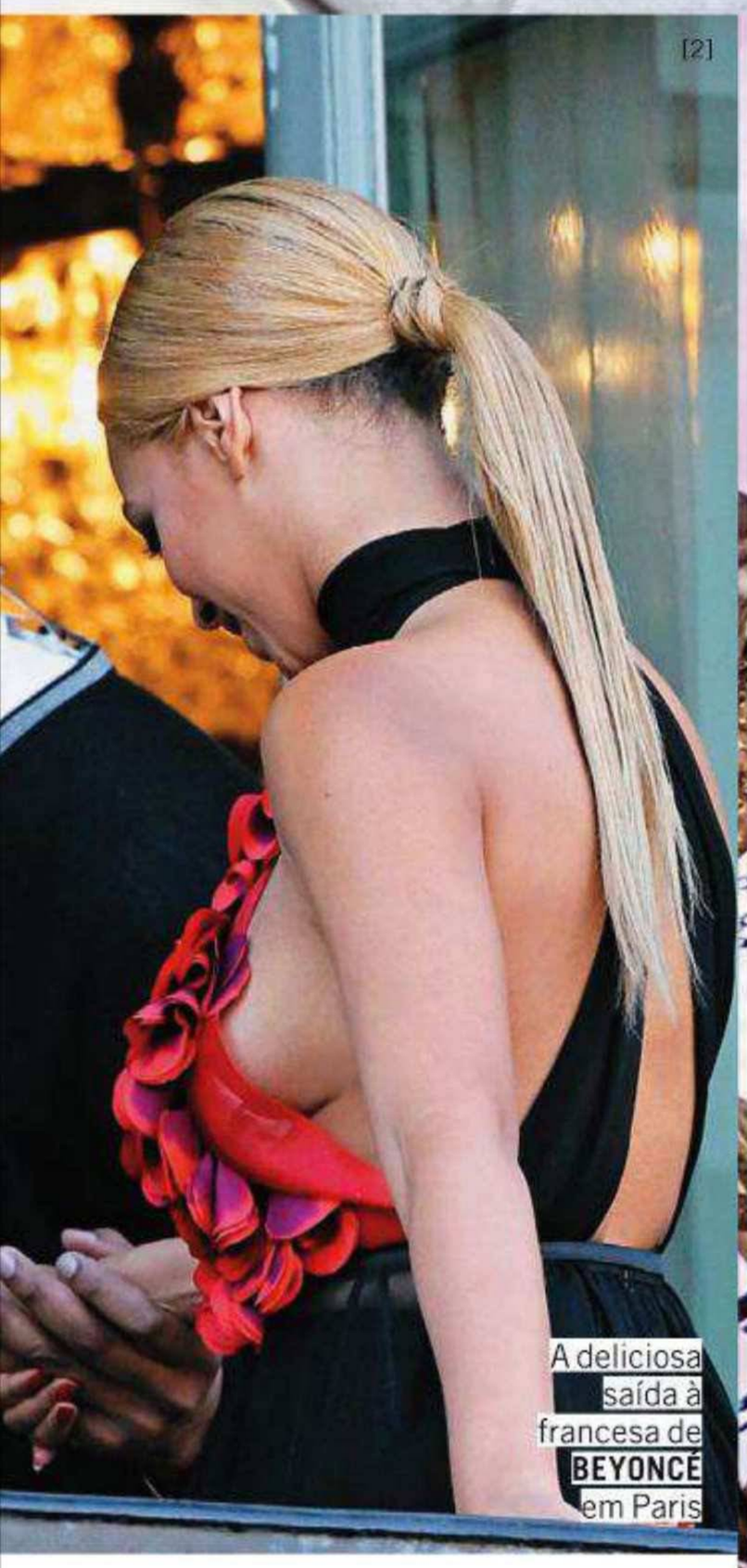
A modelo **YAYA KOSIKOVA** iguala o bronzeado em Miami

[1]



[4]

MILLA JOVOVICH em Londres: detalhes tão pequenos de nós dois...



[2]

A deliciosa saída à francesa de **BEYONCÉ** em Paris

RAICA OLIVEIRA desfila em Curitiba: tomara que caia é o nosso estilo predileto de sutiã

[3]

[3]

FERNANDA DE FREITAS pedala na Barra: "Eu queria ser o banquinho da bicicleta..."

5 ANOS AO SEU LADO!
FAÇA CALOR OU FAÇA FRIO,
COM A MEN'S HEALTH VIVER MELHOR É FÁCIL.

Fitness
Sexo
Relacionamento
Nutrição
Saúde
Estilo
Carreira

ESPECIAL
GUIA DE ESTILO
INVERNO

EDITORA Abril

JÁ NAS BANCAS.
E também na **lojaabril.com**

www.menshealth.com.br @menshealth_br

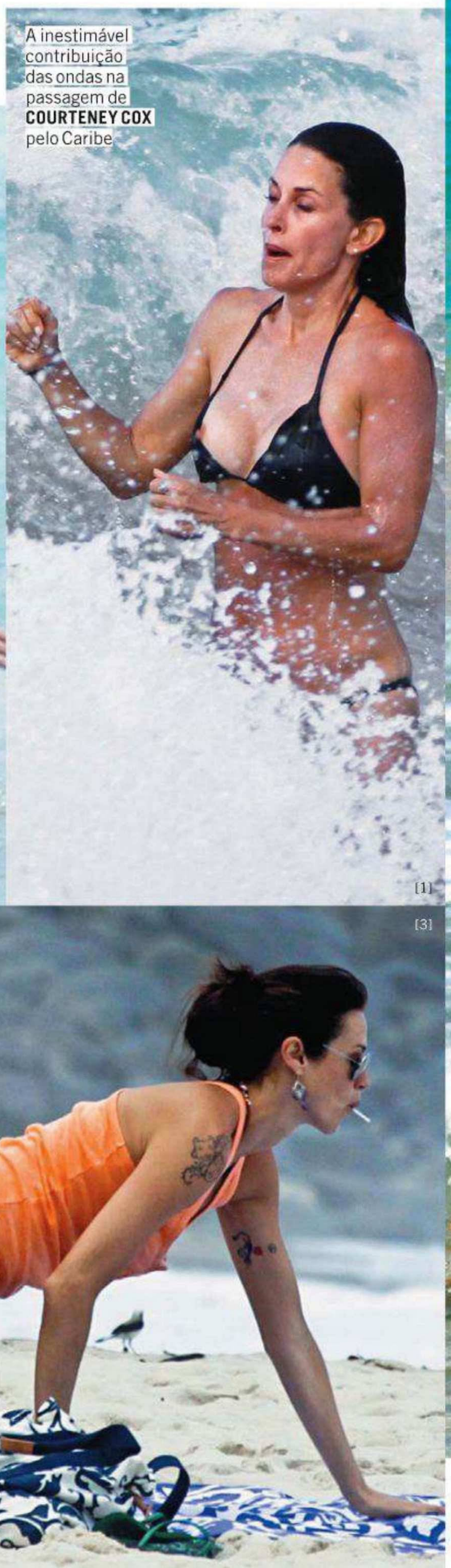
Men's Health
VIVER MELHOR É FÁCIL

CLICK

As fotos indiscretas da PLAYBOY

KATE BOSWORTH
compete bonito com a paisagem local no México

[1]



A inestimável contribuição das ondas na passagem de **COURTENEY COX** pelo Caribe

[1]

DENISE RICHARDS
dá o ar de sua imensa graça nas Bahamas

[5]

LUANA PIOVANI
na Praia do Recreio dos Bandeirantes: o pirulito mais invejado do mundo

[3]

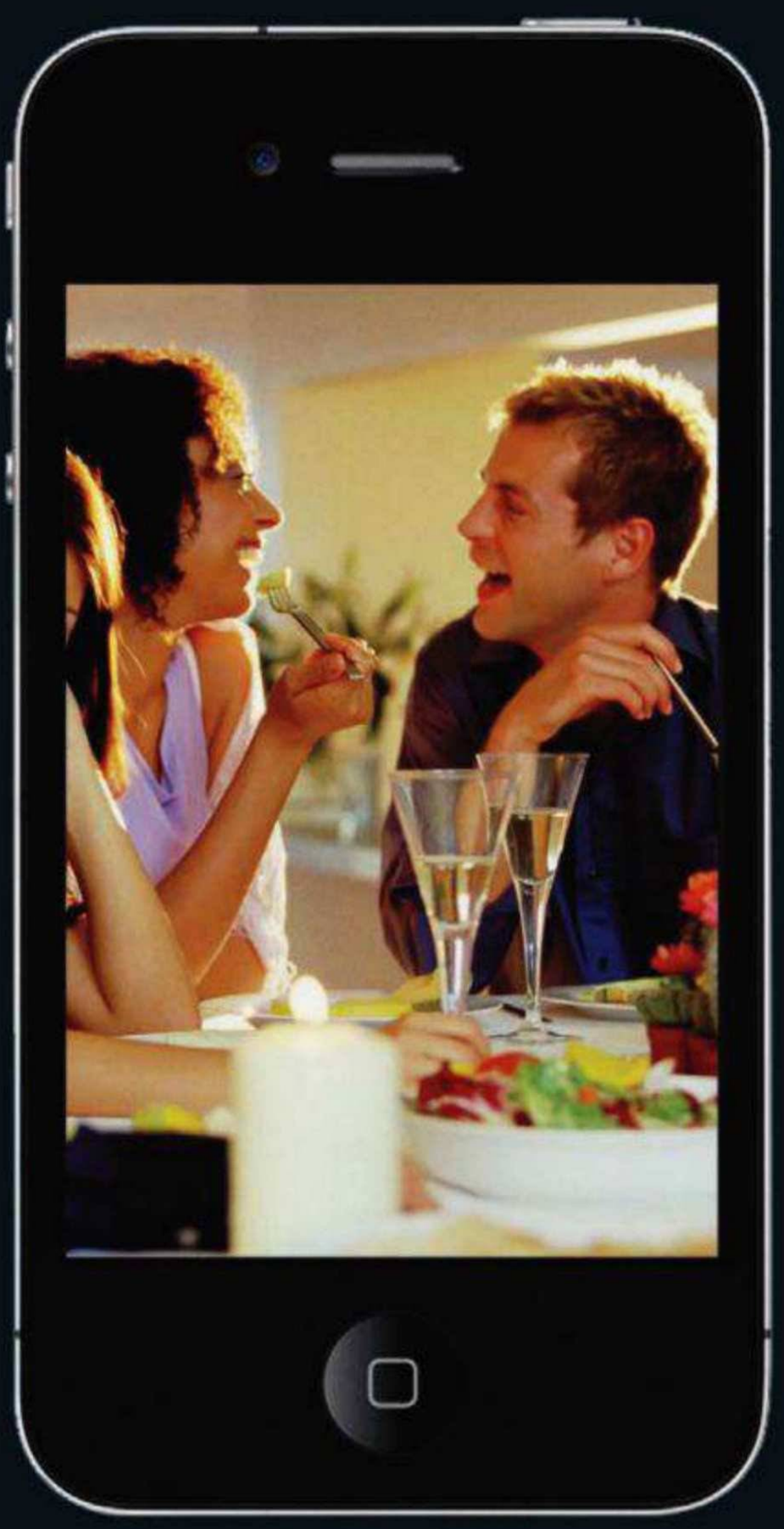
GRAZI MASSAFERA
na Barra: arquitetura perfeita

[3]

FOTOS: [1] SPLASH NEWS; [2] THE GROSBY GROUP; [3] AGNEWS; [4] GETTY IMAGES; [5] STARTRAKSPHOTO

EDITORA Abril

VEJA Comer & Beber no seu celular.
As melhores dicas de restaurantes, bares e comidinhas em mais de 20 cidades brasileiras.



E ainda os melhores caminhos para chegar até eles.

Aplicativo VEJA Comer & Beber, o GPS da gastronomia.

Um banco de mais de 10 mil estabelecimentos com geolocalização em 15 capitais e outras cidades do Brasil*. Agora com busca filtrada por especialidades, botão caça-roteiro e compartilhamento em redes sociais.

Por apenas
US$ 2,99 na App Store
e na Android Market.

G2 brasil

*São Paulo - Rio de Janeiro - Belo Horizonte - Brasília - Curitiba - Salvador - Recife - Porto Alegre - Fortaleza - Goiânia - Natal - Espírito Santo - Belém - Manaus - Maceió - ABC - Vale e Montanha - Campinas - Santa Catarina - Litoral Paulista

AS PIADAS DE PLAYBOY

O MARIDO chega em casa e diz para a esposa:
– Rápido, me traga uma cerveja antes que comece.
A mulher não entende aquilo, mas pega a cerveja.
Quando o marido termina, ele diz:
– Rápido, me traga outra cerveja! Já está quase começando.
Ela fica mais confusa ainda, mas traz a cerveja.
O cara termina a segunda lata e diz:
– Vai rápido, me traga mais uma! Vai começar a qualquer momento.
E a mulher revoltada:
– Ah, não! Você chega, nem me fala oi, não levanta essa bunda gorda daí, fica na maior folga e acha que vou ficar trazendo cerveja pra você igual a uma escrava? Você não percebe que eu trabalhei o dia inteiro, lavei, passei, limpei a casa, cozinhei e ainda fiz compras?!?
– Pronto, COMEÇOU!
Marcello Holland
São Paulo, SP

O CARA CHEGA AO BAR, avista uma morena fenomenal e vai logo dizendo:
– Qual é o seu nome?
– Mercedes!
– Tem alguma relação com aquela marca de automóvel?
– Sim, você não pode pagar!
Alejandro Moacir
Palmas, TO

O VELHINHO de 90 anos acorda com uma ereção e mostra para dona Geni, sua esposa. Ela fica toda assanhada e diz:
– Vamos aproveitar, meu velho!
Ele põe a roupa e responde:
– Que nada! Vou lá pro bar mostrar para a turma!
Márcio Rosa
Rio de Janeiro, RJ

MARIDO E MULHER vão dormir separados porque a esposa está grávida de oito meses. Vendo o maridão vulnerável, ela diz:
– Querido, eu entendo perfeitamente que você é um homem, eu vejo que está necessitado, mas, como eu agora não posso te satisfazer sexualmente por razões óbvias, tome aqui 50 reais e vá até a nossa vizinha. Ela estará pronta para ter sexo com você. Mas será a primeira e a última vez!

Eu concordo com isso porque amo você.
O homem pega o dinheiro e, antes que a mulher mude de ideia, rapidamente vai para a casa da vizinha gostosona.
Poucos minutos depois ele volta e diz à esposa:
– Por 50 reais ela não concorda. Quer 200.
– Que filha da mãe! Quando ela estava grávida eu fazia por 50.
Eugênio Lima
Salvador, BA

O PSIQUIATRA incentiva o paciente com complexo de superioridade:
– Pode me contar tudo desde o princípio.
– Pois bem, doutor. No princípio eu criei os céus e a terra...
Leandro Gentil
Rio Branco, AC

UM GRUPO DE AMIGOS está acampando quando um deles, que é gago, volta do meio do mato e diz:
– Hip, hip!
E todos, sem entender nada, gritam:
– Urra!
De novo ele fala:
– Hip, hip!
E todos:
– Urra!
Vem uma manada de hipopótamos e atropela todo mundo.
Sidnei Piraia
Niterói, RJ

O GAROTINHO entra no quarto e pega a mãe montada em cima do pai. A mãe, assustada, se veste e sai atrás do filho preocupada com o que o menino viu. O garoto então pergunta:
– O que a senhora e o papai estavam fazendo?
Surpresa, a mãe logo pensa em uma desculpa:
– Ora, seu pai tem uma barrigona e eu estava tentando achatá-la para tirar o ar!
–Ah, mas a senhora está perdendo seu tempo!
– Por quê? – pergunta a mãe intrigada.
– Toda vez que a senhora vai pro shopping a empregada se ajoelha e assopra tudo de volta!
Osni Tomé da Silva
Porecatu, PR

Mande suas piadas para o e-mail playboy.atleitor@abril.com.br

RECEBA AS PIADAS DE PLAYBOY NO CELULAR
Envie uma mensagem de texto (SMS) com a palavra PIADAS para o número 80530. Mais informações em ***www.abril.com.br/celular***

PRESERVATIVOS
PRESERV

MULTISOLUTION

Promoção Preserv.
Pague 6, Leve 8.
Fichas extras para sua brincadeira favorita.

Para Preserv, sexo vem sempre com segurança.
E agora também vem com desconto. É isso
mesmo: criamos uma embalagem promocional
para você levar oito unidades e pagar apenas
seis. A qualidade continua a mesma.
Mas a brincadeira vai durar mais.

LEVE 8 PAGUE 6
Preservativos Lubrificados
Testados Eletronicamente
PRESERV Extra
CONFORTO NA MEDIDA CERTA
Blausiegel

LEVE 8 PAGUE 6
Preservativos Lubrificados
Testados Eletronicamente
PRESERV Extra Sensitivity
EXTRA SENSÍVEL
LARGO +LONGO E SUPER FINO
Blausiegel

PRESERV se

www.fiat.com.br/bravo
SAC 0800 707 1000
UM BRAVO TEM TODOS
OS ITENS QUE VOCÊ PRECISA.
E OUTROS QUE VOCÊ
NEM SABIA QUE PRECISAVA.
Até 7 air bags.
Rádio navegador,
com tela de LCD de 6,5"
e GPS integrados ao painel,
comando de voz
e controles no volante.
Direção elétrica
Dual Drive.®
Ar-condicionado
automático Dual Temp.®
Câmbio Dualogic®
Automático.
• Teto solar Skydome • Novo Motor E.torqQ 1.8 16V Flex
• Sensores de pressão dos pneus • Rodas de liga leve 17"
• Sensores de estacionamento dianteiro e traseiro
• Apoio de braço sobre compartimento refrigerado
• Retrovisores externos rebatíveis eletronicamente
Bravo
RESPEITE A SINALIZAÇÃO DE TRÂNSITO.
FIAT BRAVO. A BRAVURA ESTÁ DE VOLTA.
MOVIDOS PELA PAIXÃO.
FIAT
Imagens meramente ilustrativas, com alguns itens opcionais.